GREEN CITY

городская газета
об экологическом
стиле жизни

№9–10, 2013 год

КАК СОБРАТЬ 155 000 МЕШКОВ С МУСОРОМ?
РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ УВЕЛИЧИТСЯ ВТРОЕ
СОЛОВКИ: ПУТЕШЕСТВИЕ НА КРАЙ СВЕТА
РОССИЙСКАЯ ЭКО-НЕДЕЛЯ В МОСКВЕ

АНТИМЕХОВОЙ МАРШ

20 октября, перед началом зимнего сезона, тысячи сторонников гуманной моды выйдут на улицы разных городов России, чтобы сказать «Нет!» убийству животных ради меховой индустрии, ежегодно уносящей жизни более 100 млн живых созданий.

Москва, С.-Петербург, Магнитогорск, Волгоград, Северодвинск, Екатеринбург, Казань, Иваново, Нижний Новгород, Самара, Красноярск, Хабаровск, Воронеж, Новороссийск, Курган, Томск, Саратов, Ставрополь, Тольятти, Нижний Тагил, Набережные Челны, Новосибирск, Уфа, Вологда, Пенза, Обнинск, Чебоксары, Серов, Владимир, Белгород, Тамбов, Тюмень – этический прогресс идёт полным ходом! И каждый день список пополняется новыми городами.

Правительство Москвы одобрило и поддержало присвоение антимеховой рекламе статуса социальной.

Например, в Петербурге театрализованный марш закончится концертом и веганскими угощениями!

Несмотря на засилье меховой рекламы, антимеховое движение России из года в год набирало обороты, и в настоящее время достигло необычайного размаха.И вот 2013 год ознаменуется новым витком в процессе гуманизации российского общества – Всероссийским Антимеховым Маршем. Не может не радовать, что к участию в марше присоединяются люди, далёкие от зоозащиты, потому что современный цивилизованный человек с высоким уровнем нравственности и самосознания не может спокойно мириться с убийством живых существ.

Место проведения марша согласовывается с властями.

О месте проведения в вашем городе – следите за новостями сайта www.vita.org.ru и на странице www.vk.com/antifurday

В Москве марш состоится с 13:00 до 16:00. Информация на ww.vk.com/antimeh_msk

СОЗДАНА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАЛАТА РОССИИ

По инициативе Общероссийского экологического движения «Зелёный век» и газеты ГРИН СИТИ создана новая общественная экологическая коммуникационная и экспертная площадка — Экологическая палата России.

Она будет выполнять функции постоянно действующего «круглого стола» российских и зарубежных экологов, первоначальной общественной независимой экспертизы экологических проектов и конфликтных ситуаций путём открытой дискуссии и экспертной работы, и ставит задачу объединения общероссийских и региональных экологических организаций, представителей экологически-ориентированного бизнеса, экологических СМИ в рамках единой дискуссионной площадки.

Комментируя создание Экологической палаты России, первый заместитель Председателя Совета Федерации Александр Торшин сказал: «Создание подобной структуры сегодня крайне актуально, так как она может помочь наладить конструктивное взаимодействие экологических организаций с федеральными и региональными органами исполнительной, законодательной и судебной власти, привлечь внимание органов власти и общественности к обсуждению важных общественно-экологических проблем».

На данный момент в состав Экологической палаты изъявили желание войти более 20 структур – общероссийских, межрегиональных и региональных общественных объединений, представители экологически-ориентированного бизнеса, средств массовой информации, научных кафедр вузов, учреждений культуры. Из их представителей сформирован Координационный совет Экологической палаты России, который будет модерировать её работу.

В качестве постоянной коммуникационной и рабочей площадки Палаты будет выступать созданный на основе московского Центра «Перспектива» (г.Москва, ул.Макаренко, д.4, стр.1) Эко-Центр, в рамках которого создаётся Экологический пресс-центр – место для проведения экологическими организациями пресс-конференций, «круглых столов», встреч, лекций и мастер-классов.

В рамках «Конкурса грантов ННО 2013» государственной программы поддержки некоммерческих неправительственных организаций Общественной палатой РФ выделен грант на запуск данного проекта с ноября 2013 года, оператором которого выступает Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации».

20 ноября в 12.00 в «Президент-отеле» состоится первое собрание Экологической палаты России, в котором примут участие представители экологических организаций, руководства Совета Федерации и Государственной думы ФС РФ, федеральных министерств, Правительства Москвы и Московской городской думы, члены Общественной палаты.

Координационный совет приглашает организации, желающие войти в состав Экологической палаты России направлять заявки организаторам на E-mail: info@greencityreview.ru или по тел.: 8 (495) 771 56 87/88

«ЛЕСНЫЕ ИСТОРИИ» НА ПАТРИАРШИХ

До 20 октября в Москве на Патриарших прудах проходит выставка фотографий «Лесные истории. Осень» в рамках всероссийской программы по продвижению принципов ответственного лесопользования и FSC-сертификации. Это уже четвёртая выставка в цикле «Лесные истории».

Посетители экспозиции могут увидеть уникальные снимки российских и зарубежных фотографов – призеров и лауреатов многочисленных отечественных и международных конкурсов. Авторы осенних «Лесных историй» станут провожатыми горожан по заповедным лесам. Позволят понаблюдать за животными и птицами, которые их населяют. Покажут новый мир – с его законами, особенностями и проблемами.

Каждое пятое изделие из дерева, которое производят в нашей стране, имеет сомнительное происхождение: в продажу поступает древесина из заказников и природных парков, девственных и реликтовых лесов. Улучшению ситуации может способствовать сертификация по системе FSC, которая позволяет независимым аудиторам отслеживать каждый этап промышленной цепочки – от заготовки древесины до её доставки потребителю.

Площадь сертифицированных лесов в РФ составляет 36 млн. га – порядка 20% всех российских лесов, переданных в аренду под лесозаготовки. Знак FSC («дерево с галочкой») на продукции из древесины означает, что сырьё для её изготовления было получено из строго отслеживаемых источников, а производитель принял все меры для сохранения биологического разнообразия, продуктивности и экологических функций лесов.

«С каждым посетителем выставки её авторы ведут искренний, проникновенный диалог – о красоте природы, о диких животных, о лесе как доме для тысяч живых существ, о проблемах, которые он переживает, и о том, как их можно решить», – заключила Ирина Журавлева, руководитель Арт-проекта «ЛЕС» и куратор выставки.

СОН ПО ЗАКОНАМ ФЭНТЕЗИ

Стилистической особенностью прошедшего лета стало перенесение городских светских и модных клубных мероприятий на открытые площадки — за пределы мегаполиса. В подмосковной усадьбе Лермонтовых Середниково состоялся пятый международный пати-фест Midsummer Night's Dream по мотивам пьесы Шекспира «Сон в летнюю ночь».

Это уникальный фестиваль под открытым небом, один из самых грандиозных костюмированных балов, которые когда-либо устраивались в России, и одновременно форум визуальных и исполнительских искусств, получивший признание в ряду традиционных для Европы событий. Фестиваль собрал более 3000 человек.

Пространство усадьбы и инфраструктура фестиваля по традиции открывались для гостей неожиданно и постепенно, по принципам театральной драматургии. Начиная с 18.00 гости проходили по главной аллее в центральную зону события – внутренний двор имения Лермонтовых.

До начала развлекательной программы настоящим перформансом для гостей стала стая девушек-фей, разговаривающих на эльфийском языке и фотографирующих шикарные луки гостей на свои смартфоны. Гости фестиваля подготовились удивительным образом! Всё было продумано до мельчайших деталей: костюм, стиль, make up, необычные аксессуары – и создавалось ощущение, что это не просто костюмированный бал, а съёмки фэнтези-блокбастера – настолько были точны созданные участниками образы. Хотелось подойти поближе и хорошенько рассмотреть все нюансы фантазийного стайлинга: все эти разноцветные накладные ресницы – бирюзовые, коралловые, тигровые; невероятных оттенков неоновые волосы, в объёмные конструкции которых некоторые гостьи вплели светодиоды; венки из живых цветов, экзотические райские птицы, золотой и серебряный грим, фосфоресцирующие губы, жутковатые ледяные глаза с линзами «кошачий глаз»...

Из образов особенно запомнились: царь фей и эльфов Оберон и его жена царица Титания, одетые в белоснежные искрящиеся костюмы и играющие со своими детьми на лужайке. На головах пары – светящиеся венки, у короля – шестиметровая мантия. Инопланетные гости с матовыми волосами и лампочками над головами. Узнаваема на этом балу Лиза Мартиросян, одевшаяся в девушку-птицу с золотой клеткой на голове, Человек-гриб с огромной зелёной шляпкой – тяжёлой, будто бы из дерева, молодой человек в костюме чёрного дракона – в чешуе и с шипами, девушка в белоснежном футуристическом комбинезоне с щупальцами, стильные Шахматные кони: чёрный и белый, он и она. Пара весёлых гномов с бабочками на колпаках: один в зелёную полоску, другой – в красную. Даже голубоглазая чёрная хаска, которую вела на изящном поводке фея, была усыпана блёстками и белыми бабочками.

Чтобы попасть на мероприятие, необходимо было не только иметь пригласительный билет, но и соблюсти строгий дресс-код в традициях западноевропейской мифологии. Предлагались следующие образы: волшебные лесные существа, духи воды, эльфы, феи, русалки и герои бессмертной комедии Шекспира. Участники щедро внесли дополнительные темы дресс-кода – «футуризм» и «космос». На фестивале расхаживали роботы, пришельцы, космические воины и другие инопланетные персонажи. Так и хотелось выложить в Instagram очередное фото!

После представления гости переместились в зону амфитеатра, построенного организаторами только на одну ночь. Здесь лесные эльфы и нимфы раздавали всем 3D-очки для просмотра перформанса. В течение 40 минут гости наблюдали трёхмерное шоу из невероятных, сменяющих друг друга космических пейзажей, фантазийных образов и оптических иллюзий, исполненных в графике. Тема 2013 года – Magic Lake – это акцент на водном пространстве. Как в огромном зеркале, которое акустически и визуально усиливало восприятие спецэффектов, в пространстве озера создавались инсталляции в тематике бала. Вода мерцала таинственным фиолетовым цветом, в водных глубинах можно было увидеть необычные арт-объекты вроде светящегося метеорита. В кульминационный момент между облаками показалась летающая тарелка и зависла над озером. В луче света и в дымке стало ясно, что к гостям плавно двигаются инопланетные существа на волшебных плотах.

Попасть на ночную феерию можно было только по рекомендации друзей – членов сообщества. Несмотря на обширный список постоянных гостей, членов сообщества Midsummer Night's Dream, пати-фест остаётся закрытым мероприятием – только для людей, создающих и поддерживающих его уникальный дух. Каждый год фестиваль объединяет самую передовую и активную московскую аудиторию: трендсеттеров, фэшн-, арт- и медиа-сообщество, бизнес-элиту, а также многочисленных гостей, специально приезжающих со всего мира.

Среди гостей были замечены: искусствовед и галерист Ольга Свиблова, художник Олег Кулик, куратор и директор Института проблем современного искусства Иосиф Бакштейн, ресторатор Кирилл Гребенщиков, а также Константин Гайдай, Марат Сафин, Азамат Цебоев, Мария Кравцова, Андрей Бартенев, Анна Чиповская, Артём Королёв, Татьяна Геворкян, Данила Поляков, Тимофей Колесников, Дмитрий Логинов, Оксана Он, Яна Валенсия, Иван Васильев, Дарья Субботина, Аврора, Сергей Гулливер, Наталья Архангельская и другие. Именитых гостей было много, но в буйстве костюмов и в масках узнать их не всегда представлялось возможным.

Удивительным было то, что феерически разодетая публика всё подходила и подходила, поток гостей не прекращался даже в 4 утра, и пространство Магического леса как будто бы раздвигалось, вбирая в себя всё новых и новых своих обитателей.

ЕДА ДОЛГОЖИТЕЛЕЙ

Продолжаем разговор о тайнах долгожительства, начатый в предыдущем номере (№8). Большинство исследователей считает, что факторов, влияющих на качество и продолжительность жизни, великое множество. Но все ученые сходятся в одном: продолжительность и качество жизни человека большей частью зависит от того, что он ест.

Мария Колосова

Дмитрий Пронин

ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Правило съедать 4-6 порций свежих овощей и фруктов в день – это практика долгожителей. Благо, сейчас возможности получать в затянувшийся зимний сезон овощи и фрукты из Подмосковных парников и другого полушария практически не ограничены. Овощи и фрукты – самые органичные и привычные организму продукты. Быстрое усвоение, наличие очистительной клетчатки, витаминов и микроэлементов делает их очень привлекательными. Единственная загвоздка – насколько были данные продукты обработаны с тем, чтобы увеличить их срок хранения при транспортировке с другого конца света. Именно поэтому лучше отдавать предпочтение фермерским овощам и фруктам.

О ПОЛЬЗЕ ЗЛАКОВ, ОРЕХОВ И БОБОВЫХ

Злаки, которыми питаются долгожители на протяжении всей жизни, это не привычные нам рафинированная белая мука и быстрозавариваемые каши, а цельные злаки.

Чтобы ими позавтракать, злаки с вечера вымачивают в специальных растворах, потом много часов варят. В цельнозерновых злаках сохранено всё богатство витаминов и минералов. Культура их потребления всегда была в России, но сейчас даже слова, их обозначающие, вышли из обихода. Помните известную с детства «Сказку о попе и работнике его Балде»:

Слушай: платить обязались черти
Мне оброк по самой моей смерти;
Лучшего б не надобно дохода,
Да есть на них недоимки за три года.
Как наешься ты своей полбы,
Собери-ка с чертей оброк мне полный?

Слово полба известно мало кому, но судя по всему, А.С.Пушкин называет распространенный в его время продукт. Это не что иное, как цельное зерно пшеницы с невымолачиваемыми плёнками. Именно она составляла до 90% пищи таких богатырей, как Балда.

Сейчас стали намного более доступны продукты, содержащие такие злаки. Да и пророщенное зерно есть во многих супермаркетах по доступной цене. Это очень вкусное зерно, напоминающее орехи, содержит неописуемое множество микроэлементов и биологически активных компонентов, много клетчатки, что способствует очищению организма и профилактике атеросклероза. Оно является важнейшим источником растительного протеина, тех самых незаменимых аминокислот, которые долгожители не получают из мяса, так как его не едят, что не мешает им доживать до 120 лет, сохраняя здравый ум и работоспособность.

В «Хэлси Фуд» используется цельнозерновая мука, сохраняющая все питательные свойства пшеницы, ржи, ячменя, нута, риса, льна и овса.

Бобовые – уникальная находка исследователей питания долгожителей. Мы очень мало употребляем их в пищу, а все долгожители едят их ежедневно и в немалых количествах. Так, долгожители Сардинии основные калории получают из конских бобов, Окинавы – из сои (в виде тофу), в Коста-Рике постоянно едят маисовые (кукурузные) лепёшки. Бобовые, помимо высокой энергетической ценности, также являются источниками растительного белка и большого спектра микроэлементов. Они удивительно хорошо усваиваются организмом в любом возрасте. Часто при слове бобовые мы представляем себе фасоль и горох, но их спектр намного более разнообразен. Сейчас в магазинах помимо десятка сортов гороха и фасоли продаются чечевица, кукуруза, нут, собственно бобы, соя. Они удивительно вкусные и – все долгожители своим здоровьем доказали – очень полезные.

Пять овощных рагу и 2 супа в сети кафе «Хэлси Фуд» используют всю доступную палитру бобовых (нут, соя, горох, чечевица, фасоль, кукуруза).

Орехи – непременная часть рациона долгожителей и самый поразительный элемент из всех продуктов долголетия. Управление по санитарному надзору за качеством медикаментов США включило орехи в первую декларацию здоровья. Орехи – прекрасные заменители мяса, а грудное молоко и некоторые виды орехов отличаются по составу только количеством воды (сухое вещество их практически идентично). Тот, кто употребляет орехи хотя бы 5 раз в неделю, вдвое реже страдает сердечнососудистыми заболеваниями. Но только полезны орехи с низким содержанием насыщенных жиров, сушеные, а не жареные (солёный жареный арахис пользы не принесёт). Орехи снижают уровень холестерина в крови. Люди, употребляющие 56 г орехов в день, живут в среднем на 2 года дольше тех, кто орехи не ест, и на 7 с половиной лет дольше «мясоедов». Так что сушёные орехи каждый легко и с радостью может сделать частью своего ежедневного рациона.

В «Хэлси Фуд» в состав многих блюд входят орехи. И творожные изделия, и рапы в сочетании с соусами, и выпечка содержат орехи разных сортов.

ВОДА, СОЛЬ, САХАР И АЛКОГОЛЬ

«Пейте больше!» – лозунг последних двух десятилетий. Известно, что вода вымывает из организма всё вредное, что попало в него с едой, плюс наша «прекрасная» экология. Долгожители здесь не исключение. Но вот что интересно: вода, которую употребляют долгожители, как правило, более «жёсткая», то есть содержит минеральных веществ больше обычной. Внимание к чистоте употребляемой воды тоже стало современной тенденцией.

Но стоит помнить, что помимо наличия в рационе долгожителей воды, в нём отсутствуют или занимают очень небольшую долю кофеиносодержищие напитки (чай, кофе). Кроме этого, в рационе долгожителей в 10–15 раз (!) меньше сахара и соли – основных компонентов, на выведение из организма которых уходит вода. Соль и сахар долгожители привыкли получать из естественных источников – фруктов, орехов, зёрен и редко используют в пищу так любимые нами рафинированные аналоги.

В отношении алкоголя можно сделать следующий вывод – его страстных поклонников нет среди долгожителей. Но вот жители Сардинии добавляют к своей трапезе каждый день более полулитра красного сухого вина. Правда, в других «голубых» зонах долгожители могут иначе относиться к наличию спиртных напитков в их рационе. А, главное, как пишут исследователи, стакан вина в день может считаться привычкой долгожителя, тогда как 7 стаканов раз в неделю окажут противоположный эффект на наше здоровье.

Блюдо номера от главного редактора ГРИН СИТИ

Энерджи
Маринованные кубики тофу, густой кокосовый соус с карри, нут и овощное рагу, огурец, томат, красный лук, ростки подсолнечника и соус тахини.

Основа – коричневый рис басмати или гречка

Сколько?
Цена 500 руб. (300 руб. – мини порция)

Супершот – сок из молодых побегов пшеницы (витграсс)
Сок из молодых побегов пшеницы признан учеными самым мощным очистителем крови, тканей кишечника. Молекулярная структура витграсса почти идентична структуре эритроцитов. Сырой хлорофилл наполняет кислородом очищает, регенерирует и обогащает кровь и органы, препятствует росту патогенных бактерий, способствует развитию здоровой кишечной микрофлоры, очищает печень, почки и кровь. Одна-две порции в день способствуют поддержанию сильного иммунитета.
Сколько?
Цена шота – 100 руб.

Где?
Ресторан концептуальной вегетарианской кухни Fresh
г. Москва, улица Большая Дмитровка, 11
Ежедневно с 11.00 до 23.00

ВОДА – ОСНОВА ЖИЗНИ

Друзья, мы открываем новую рубрику «Экспертное мнение», в рамках которой практикующие экологи консалтинговой группы EcoStandard расскажут об основных экологических факторах, влияющих на жизнь человека в городе. Тема этого номера — вода.Так же теперь Вы можете задать вопрос нашим экспертам на сайте газеты в специальной рубрике «вопрос экологу» и на сайте ecostandardgroup.ru.

ВОДА – основа жизни. Но только с оговоркой – чистая, качественная вода. Ведь сегодня даже в природной воде нередко отмечают повышенные концентрации тяжелых металлов, различных видов бактерий, пестицидов и других вредных органических веществ.

С химической точки зрения – это бинарное неорганическое соединение, оксид водорода. При нормальных условиях представляет собой прозрачную жидкость, не имеет цвета, запаха и вкуса.Анализ воды один из самых популярных запросов в химической

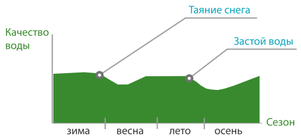
лаборатории EcoStandard. Каждый хоть раз задумывался, какую воду он пьет и использует, ведь она окружает нас везде: когда мы готовим пищу, принимаем душ, утоляем жажду, завариваем чай или кофе.

Мы решили узнать у заместителя руководителя испытательной лаборатории EcoStandard, Ежовой Анны Юрьевны, кто и с какими вопросами чаще всего обращается

– Анна Юрьевна, вы работаете в московской независимой экологической лаборатории. Подскажите, кто чаще всего обращается, чтобы проверить качество воды?
– Анализ воды – на протяжении многих лет остается наиболее популярным запросом горожан, не зависимо от времени года. У людей есть сомнения в качестве московской водопроводной воды. По нашей статистике, большой процент обращений связан с появлением в семье маленького ребенка. Это логично, потому что беременные женщины и маленькие дети наиболее чувствительны к качеству потребляемой воды. Отдельная категория обращений – сознательно ведущие здоровый образ жизни семейные пары, обычно они проводят комплексное экологическое обследование квартиры. Так же очень много обращений от владельцев загородных домов и дач, там люди пользуются природной водой: колодцы, скважины, а она в отличие от водопроводной никак не очищается и почти всегда не удовлетворяет санитарным нормам. Мы проводим полный анализ и выдаем рекомендации.

– Вы говорите – полный анализ, не могли бы рассказать, что это и какие конкретно вещества в воде наиболее вредны?
– Вначале проводится анализ на органолептические показатели – это мутность, запах, цветность, жесткость, общая минерализация, привкус, pH. Почти все показатели, которые можно почувствовать.Затем химический анализ – выявление всех химических примесей, наиболее опасными из которых являются тяжелые металлы (свинец, никель, нитраты, свинец, фтор). И обязательно микробиологический анализ – это неотъемлемая часть комплексного исследования воды, ведь в любой воде присутствуют различные микроорганизмы, вирусы, бактерии.

– Как вы можете оценить качество воды в Москве?
– Водопроводная вода в Москве хорошая, соответствует всем нормам, потому что строго и часто контролируется соответствующими службами. Но стоит отметить, что контроль производится лишь на выходе с очистной станции, дома у нас ее никто не проверяет. Основное загрязнение происходит в момент транспортировки воды по трубам, зачастую они изношены. Поэтому одна из наиболее распространенных проблем качество городской воды – наличие неблагоприятных металлов в составе. Чтобы избежать этого эффекта, на станциях в воду добавляют повышенное содержание хлора для остаточного явления. Зачастую можно почувствовать запах или привкус хлора в воде.



– И все же, можно пить воду из-под крана? Или лучше устанавливать фильтры или покупать бутилированную воду?
– На этот вопрос невозможно ответить однозначно, все зависит от конкретного района, дома. В принципе если воду из-под крана мы дополнительно профильтровали, то ее можно безбоязненно употреблять, но не стоит забывать, что картриджи в фильтре надо постоянно менять, в среднем раз в два месяца. По истечении срока действия они не только не очищают воду, но и еще больше ее загрязняют. Бутилированная вода, если она прошла сертификацию, является совершенно безвредной при употреблении. К тому же если внимательно изучить бутылку с водой, то можно увидеть надпись ТУ 9185 – ... или ТУ 0131 – .. Это означает, что в первом случае ТУ 9185 в процессе очистки воды химический состав не изменился и вода сохранила свои природные свойства, а если ТУ (технические условия) начинается с 0131 – то это вода, в процессе очистки которой физико-химический состав изменился, т.е. эта вода могла быть добыта как из водопровода, так и из скважины.

– Достаточно ли проверить воду один раз или это надо делать периодически?
Качество водопроводной воды на протяжении всего года почти неизменно, а вот природная, напротив, в ней прослеживаются сезонные изменения. Поэтому если вы используете природную воду, рекомендуется проводить анализ воды каждый сезон.

ХЛОПОК СНОВА В МОДЕ

Подхватывая мировую тенденцию здорового образа жизни и интереса к экологически чистым товарам, российский рынок не остается в стороне: всё больше родителей стремятся покупать своим детям вещи высокого качества, выполненные из натуральных материалов. Лидирующие позиции здесь занимает органический хлопок, отвечающий требованиям не только в отношении качества, но и по многим другим показателям. Главное преимущество такого хлопка в том, что он выращивается на плантациях, где не используются химические инсектициды и прочие вещества, способные навредить здоровью ребёнка или вызывать аллергию. Мягкая структура волокон, обладающая при этом высоким уровнем износостойкости, а также гипоаллергенностью позволяют смело считать одежду из органического хлопка действительно самой подходящей для маленьких детей. Концепцию eco-friendly активно продвигают многие мировые бренды, но в сегменте детской одежды особенно выделяется южнокорейский бренд Vandis Organic, существующий с 2005 года, но лишь недавно появившийся на российском рынке. Чем примечательна эта марка? Производство Vandis Organic базируется исключительно на детской одежде и тканях из стопроцентно сертифицированного органического хлопка без применения красителей и хлоросодержащих веществ. Вся продукция представлена в нежных, пастельных, естественных тонах. Кстати, нужно отметить, что натуральный хлопок может

иметь не только привычный для нас бежевый оттенок, также он может быть коричневым, зелёным и красным! Компания имеет собственные земельные угодья и осуществляет полный контроль всего производственного процесса: от подготовки земли и посадки семян до готового изделия. Ни на одном этапе производства не используются химикаты и красители, потому что в Vandis Organic ценится натуральность. Ручной труд – основной инструмент при обработке земли и сборе хлопка. Вся продукция проходит строгую сертификацию согласно мировым стандартам (GOTS), что гарантирует качество и экологичность. Дизайнеры Vandis Organic разработали индивидуальный и неповторимый стиль, обеспечивающий ребенку свободу движений в сочетании с максимальным комфортом благодаря простому крою и мягкой трикотажной, дышащей ткани. Коллекции Vandis Organic отличают практичность и разнообразие необычных моделей, а самое главное – небезразличное отношение к здоровью детей!

Эксклюзивный диллером Vandis Organic на территории России является ООО «АзияТрейд». С продукцией можно ознакомиться на сайте www. vandis.ru

Ангелина Пятницкая

Я ПОБЫВАЛА НА КРАЮ СВЕТА

Сегодня мы совершим увлекательное путешествие по российской глубинке, окунемся в историю и насладимся природой русского Севера.

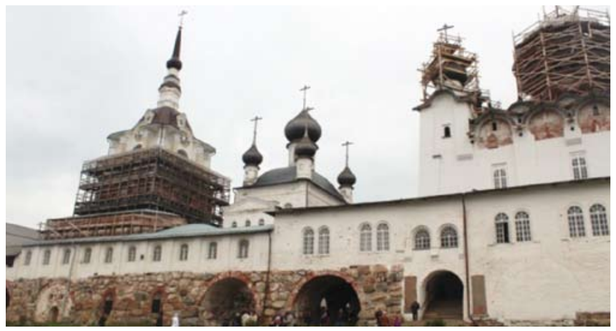
Завораживающе проплывать по каналам, когда солнце уже клонится к закату, пускает тёплые лучи сквозь леса, и вода сияет.

Я первый раз плыла по Белому Морю. Оно холодное, тёмное, в нём плавает много водорослей и чаек. Несмотря на сильный пронизывающий ветер и волны, которые заливали палубу, уйти в каюту было невозможно. Я никогда не испытывала такого ощущения свободы и умиротворения. Наблюдая за волнами, глядя на далёкие острова, на кучевые облака и сверкающие брызги, я потеряла ощущение реальности. Я медитировала...

На причале на Островах прибывших встречали таксисты, продавцы сувениров, представители турагентств и местные жители. Местные были рады людям с Большой Земли. Гостиниц была переполнена, потому мы сняли за 2 тыс. руб. двухместный номер в частном секторе с душем, горячей водой, кухней, турником около входа и площадкой для занятий йогой. Вообще здесь можно выбрать то, ближе по вкусу и доступнее по кошельку.

Заселившись, мы пошли в экскурсионное бюро – здание советской постройки обшарпанно-оранжевого цвета – единственное на острове. Остальное – монастырь, музеи, бани, деревянные дома постройки от 16 до 19 веков. В первый день мы сразу успели записаться на обзорную экскурсию по монастырю, до него – посетить Музей Школы юнг, который подробно описан Валентином Пикулем в книге «Мальчики с бантиками».

Где бы вы ни были на острове, монастырь служит ориентиром – находится почти в центре – и его невозможно ни с чем перепутать. Стены сооружены из гигантских валунов, по периметру – смотровые башни, в стенах есть окошки – узкие пространства, из которых монахи наблюдали за морем. Монастырь включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Экскурсия – трехчасовая пешая с посещением тайных мест монастыря (куда проводит экскурсовод с помощью магнитной карты) – это одиночные камеры тюрьмы, часовни или водная система монастыря. Если пойдете самостоятельно – увидите просто стены, не понимая, что за ними скрывается.



Первый раз чувство холода в душе я испытала в подвалах, в одиночных камерах монахов. Когда я увидела маленькие, холодные, душащие помещения, где существует одно-единственно окошко, из которого можно увидеть только ступни человека, если бы он встал на улице, где нельзя выпрямиться в полный рост, где стоит тишина и кажется, что если зайдешь туда – обратно не выйдешь...

На следующий день была поездка на Заяцкий остров. Да, именно на Заяцкий, а не «Заячий». Легенд происхождения названий несколько – во-первых, будто бы там водилось много зайцев, во-вторых, будто туда ездили «за яйцами». Помимо названия есть другие занимательные вещи: самая старая часовня на территории России, которая была построена в 1672 году, лабиринты, камни, экологическая тропа и растения острова – ядовитые ягоды и огромное количество съедобной водяники, ягель – мох, которым питаются олени. Казалось бы, после такого уже никуда не хочется, и ничему не удивишься, но последующая экскурсия на лодках потрясла и дала ощущение контраста.

Жаркий день, лодочная станция, зеркальное озеро, в котором питьевая (!) вода, оживлённый экскурсовод, вдохновляюще рассказывающий об уникальности каналов, прорытых монахами, а впереди – 5 часов на воде. Гребец – мужчина, поэтому можно было прилечь в лодке и слушать плеск воды. Периодически подплывали утки, а посреди озера качались чайки. Сама экскурсия предполагает заплыв на лодках из озера в озеро по каналам – в одних можно свободно грести, а в других еле-еле протискивается лодка, и нам приходилось руками отталкиваться от берегов. Это увлекательно, можно помедитировать и полюбоваться природой, потому что экскурсовод плывёт на первой лодке и абсолютно не ограничивает свободу передвижения. Завораживающе проплывать по каналам, когда солнце уже клонится к закату, пускает тёплые лучи сквозь леса, и вода сияет, видно каждую пылинку в воздухе и вокруг тихо-тихо. «Погода шепчет»...

то заходишь в тихий кедровый лес, где покрываешься мурашками в глубокой прохладной тени, то внезапно оказываешься посреди солнечной поляны, где жужжат шмели.

Площадь острова 1500 Га, из них 600 Га – реки и озера. Любители водной стихии, это ваш рай. Вот это Соловки!

Третий, последний день нашего пребывания на Острове... Хочется по максимуму увидеть то, что ещё не успели. Поэтому, узнав, что занимательной будет экскурсия одновременно на Секирную гору и в Ботанический Сад, терпеливо ждали. Мест, конечно, не было. Вокруг сновали школьники, туристы, скромно стояли паломники, на лавочках сидели старики, все были многословны и приветливы.

Возле экскурсионного бюро каждое утро местная бабушка продает пирожки с селёдкой и другой рыбой. Соловки славятся именно селедкой, но нигде в магазинах она не продается, только у двух-трех рыбаков.

Ехали на автобусе примерно полчаса, дорога ухабистая. На вершине Секирной горы находится Свято-Вознесенский скит, а название «секирная» связывают с легендой о произошедшем здесь чуде: два ангела у подножия горы высекли вицами жену помора, который на Соловецких островах ловил рыбу и косил сено, но не позволял это делать монахам. Это место, куда отправляли узников ГУЛАГа, подробно описал Александр Солженицын.

Перед восхождением экскурсовод предупредила, что это место мощной отрицательной энергетики. Женщины до сих пор испытывают непонятный страх и волнение. Я не придала этому должного внимания, однако во время приближения к скиту начала ощущать беспокойство, а когда мы стояли на горе и слушали рассказ о жизни заключенных, я не могла сдержать эмоций и разрыдалась.

Несколько фактов: скит состоит из трёх этажей, на первом узников просто клали пластами и кормили протухшим пшеном с водой. На втором этаже были установлены жёрдочки, и люди должны были сидеть на них, как птицы. Если кто-то об бессилия падал, его отправляли вниз к озеру набрать ведро воды. За все годы никто никогда не вернулся. Третий этаж – самый холодный, потому что стёкол в окнах не было, зато были мощные северные ветра и колючий снег – люди стояли босиком на полу и также молча замерзали и обездвижено подали, превратившись в сосульки.

Но жизнь – игра контрастов, и войдя в часовню при ските, я замерла от восхищения. Меня до глубины души потрясла икона девушки с золотыми волосами. По приезде в Петербург я узнала, что это икона «Ангел Златые Власа» 12 века, а оригинал хранится в Русском музее.

Потом мы спускались с горы дорогой тех узников, кого отправляли к озеру за водой – по специально оборудованной дороге – и то неудобно, страшновато и с опаской – не оступиться бы!

Следующий пункт экскурсии – Ботанический сад. Говорят, что там монахи даже выращивали арбузы и дыни – почти у Полярного круга! Сегодня арбузов и дынь нет, зато есть многовековые кедры, сосны, уникальные цветы и растения. Идешь, и не знаешь, чего ожидать – то заходишь в тихий кедровый лес, где покрываешься мурашками в глубокой прохладной тени, и стоит тишина, то внезапно оказываешься посреди солнечной поляны, где жужжат шмели (пчёл нет, только крупные мохнатые обстоятельные шмели), то пробираешься среди зарослей сладко-дурманящей травы, цветущего шиповника и роз.

Насладиться послевкусием и оценить впечатления времени не было – через пару часов отплывал пароход, а надо было ещё посетить магазин Архангельского водорослевого комбината. Мы приобрели уникальные альгинаты, натуральную косметику из морских водорослей для лица и тела, агар для приготовления желе и приправы из водорослей, сами водоросли и зубные пасты из них, морскую соль и многое другое. Что радует и делает эти покупки ценными – натуральность происхождения, цена, приятный свежий запах, наличие микро- и макроэлементов и... эффект после первого применения.

На этом мы поспешили в номер, где упаковывали чемоданы и старались ничего не оставить. Хотя, есть примета – если оставишь что-то, то обязательно вернёшься.

Ольга Башун

ЗЕЛЁНЫЙ ДЕТОКС или популярно про «ЭКО»

«У вас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление», – эти слова великого Бернарда Шоу побуждают нас начинать утро с зелёного чая, листать «глянец» в поисках чудо-диет, штурмовать высоты фитнеса и делать выбор – образа, стиля и если хотите, культуры жизни. При всём многообразии предложений, выбор ограничивается двумя вариантами: «губишь» или «созидаешь». Отбросим негативно-унылое и будем вместе созидать своё «микро» на общее «макро»!

Ключевая задача офисного дресс-кода уважающей себя компании – элегантная одежда, хорошая физическая форма и здоровый вид сотрудников. Если с первым и вторым всё понятно – коктейль из приличного ритейла с фитнесом, то как добиться поголовного здоровья – большой вопрос. Ведь оно, здоровье, у всех разное и отнюдь не богатырское и связано, прежде всего, с качеством воздуха. В январском номере ГРИН СИТИ мы затрагивали проблему воздушной среды в закрытых помещениях с системой кондиционирования – синдром нездорового помещения Sick-Building-Syndrome (SBS). Решение этой проблемы – детоксикация воздуха растениями фито-фильтрами.

Фито-фильтр Аглаонема (Aglaonema), поглощая из воздуха бензол и формальдегид, способствует повышению работоспособности. Фитонциды Аглаонемы «Скромной» уничтожают стрептококковые микроорганизмы. Среди растений считается лучшим средством против стресса.

Аглаонема – стильное и лёгкое в уходе, вечнозелёное растение семейства Ароидных (Araceae). Крупные кожистые и блестящие листья вдохновили на название рода от греч. aglaia – блеск, nema – тычинка. Теневыносливая, с большим выбором оттенков в окраске листьев – от пестрых желто/бело-зелёных до ярко красных, Аглаонема – настоящая находка для интерьерных композиций. Растения достаточно крупные, иные экземпляры чуть не дотягивают до метра. Листовые пластины цельнокрайные, от широко-яцевидных до продолговато-ланцетных, узорчатые, средняя жилка вдавленная, выступающая с нижней части листа.

Аглаонема – идеальный житель офисов. Она с большим терпением выносит плохую освещённость и недостаточный уход. Очень эффектна в композициях и групповых посадках. С удовольствием используется фитодизайнерами в оформлении «живых стен» и вносит «зелёный» акцент в изящные интерьеры.

Цветёт Аглаонема редко, но при правильном уходе может летом выпустить соцветие – початок с зеленовато-белым покрывалом. Соцветия развиваются по 1–3 в пазухах верхних листьев. Плоды – ягоды, сочные, ярко-оранжевого рубинового цвета, реже белого, продолговатые, содержащие одно семя. Созревают в течение 6–8 месяцев.

Освещение: полутень, от прямых солнечных лучей может быть ожог листьев. Для пестролистных форм необходим яркий рассеянный свет.

Температура воздуха: оптимальная температура для роста +20–25°С. Зимой температура +16–18°С. Не допускать резких перепадов температуры и избегать сквозняков.

Полив: в вегетационный период (весна-лето) Аглаонему поливают обильно, по мере подсыхания верхнего слоя субстрата. В осенне-зимний период поливают регулярно, спустя день-два, после того, как подсохнет верхний слой субстрата. Полив производят хорошо отстоянной мягкой водой. Пересушивание земляного кома, равно как и переувлажнение (особенно в зимний период), опасны для корневой системы растения.

Влажность воздуха: Аглаонема требует высокой влажности воздуха, что достигается через регулярное опрыскивание. В осенне-зимний период, если температура воздуха низкая, то опрыскивание следует проводить осторожно.

Подкормка: в период вегетации (с марта по август) каждые две недели подкармливают, чередуя минеральные и органические удобрения обычной концентрации, зимой растение не подкармливают.

Это важно:

– главное правило при уходе за комнатными растениями: лучше «недолить», чем «залить» растение при поливе;

– листья Аглаонемы нельзя обрабатывать восковыми спреями для придания блеска;

– все работы с растениями проводить в перчатках, сок Аглаонемы содержит вещество, разъедающее кожу, плоды растения ядовиты.

Окружайте себя только теми растениями, которые вам нравятся!

Созерцание любимых растений приводит тело и душу в состояние гармонии с природой, а это один из главных принципов здоровья и благополучия.

Зелёный офис: бизнес с пользой для природы

Офис, как и любое помещение, где человек проводит много времени, должен быть максимально удобен. Замечательно, если рабочее помещение экологично и комфортно. А если нет?

Сделать свой офис современным, экономичным и удобным не так сложно, как кажется. Более того – это выгодно, ведь экологичное пространство устроено так, чтобы не тратить офисные ресурсы – энергию, воду, тепло – понапрасну, лишь увеличивая цифры в счетах. Московский офис Гринпис экологичен и благодаря этому сократил административные расходы на содержание более чем на 12%.

Более того, экологичный офис – это ещё и имиджевое преимущество. Компания, которая вкладывает деньги в улучшение рабочего пространства своих сотрудников, выигрывает на фоне других, которые всё сидят на воображаемых чемоданах годами и не решаются сделать собственный офис лучше. Деньги, затраченные на «озеленение» офиса, окупятся в среднем за 1–3 года, так что рациональных причин не экономить – нет.

Специально для экологически и социально ответственных компаний, которые заботятся о здоровье и комфорте своих сотрудников, в 2008 году Гринпис России запустил проект «Зелёный офис». Его цель – помочь компаниям разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к природным ресурсам.

Бережное отношение к ресурсам уже давно стало правилом хорошего тона для компаний за рубежом. А соблюдение компанией экологических норм и стандартов, несомненно, повышает имидж компаний в глазах клиентов и партнёров.

Всю информацию о проекте Гринписа России «Зелёный офис», V Всероссийской конференции «Как сделать офис зелёным», а также условиях участия в конкурсе на лучший «зелёный» офис, можно найти на сайте Гринпис России: **www.greenpeace.ru**

РОССИЙСКАЯ ЭКО·НЕДЕЛЯ В МОСКВЕ

ГОД ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ 2013

При поддержке Правительства Москвы

При поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Официальный бюллетень Российской экологической недели в Москве Москва, ЦВЗ «Манеж», 17–21 мая 2013 года

Фото Мэттью Вебб

ВЫВЕСТИ ЭКОЛОГИЮ «ИЗ ПОДПОЛЬЯ»

17–21 мая 2013 года в Москве, в Центральном выставочном зале «Манеж», прошла Российская экологическая неделя.

Пресс-конференция в пресс-центре Мэрии Москвы

Владимир Семёнов рассказывает об Эко-неделе

Организованное при поддержке Правительства Москвы и Министерства природных ресурсов и экологии РФ мероприятие стало крупнейшим событием Года охраны окружающей среды.

По случаю начала Эко-недели в Информационном центре Правительства Москвы прошла пресс-конференция, в которой помимо представителей Оргкомитета – Владимира Семёнова, Сергея Добролюбова и Марины Кокориной – приняли участие Заместитель министра природных ресурсов и экологии РФ Ринат Гизатулин и руководитель Департамента природопользования и охраны окружающей среды г.Москвы Антон Кульбачевский.

Организованное при поддержке Правительства Москвы и Министерства природных ресурсов и экологии РФ мероприятие стало крупнейшим событием Года охраны окружающей среды.

«Надо вывести экологию «из подполья», где она до сих пор находится, когда экологические акции проходят на второстепенных площадках, и изменить отношение к эко-активистам – продемонстрировать, что это наиболее передовая и прогрессивная часть общества. Поэтому, место проведения – именно центральная площадка, именно Манеж» – отметил исполнительный директор Эко-недели Сергей Добролюбов.

Эко-неделя объединила крупнейшие проекты в области экологии – от новых технологий, сферы потребления, товаров и услуг, до социальных проектов и искусства – эко-кино, моды, живописи, скульптуры и фотографии.

Генеральный продюсер Эко-недели, главный редактор газеты ГРИН СИТИ Владимир Семёнов так обозначил приоритеты прошедшего мероприятия: «Созданный нами «зелёный город будущего» – это прежде всего территория этики – отношения человека к окружающему миру, к животным, и этики взаимоотношений между людьми, именно в этом – залог будущего, основа идеологии «зелёного» 21 века. Соответственно, мы собрали все этические проекты – этическую моду, этическое кино, этические товары потребления, – произведенные максимально без ущерба окружающему миру и животным.

На одну неделю на 5,5 тыс. кв.м Манежа появился город будущего с эко-офисами, эко-магазинами, электромобилями, велопарковками, спортивными и детскими площадками и галереями экологического искусства. Под сводами Манежа парил идеальный образец эко-транспорта – современный дирижабль воздухоплавательного центра «Авгурь». Всех посетителей кормили только эко-продуктами, одевали в эко-одежду и предлагали всевозможные развлечения в формате эко-life style. К слову, все эко-блюда ресторанного дворика Эко-недели были строго вегетарианскими. «Мы не связываем напрямую экологию и вегетарианство, – прокомментировал Владимир Семёнов, – но посчитали правильным, если на Эко-неделе не будем пропагандировать мясные и рыбные продукты. Это вопрос опять же этический. Вообще экология – это, прежде всего, вопрос добровольного самоограничения, некая добровольная аскеза во имя этических принципов – чуть усмирить себя в потреблении, в привычках, в бытовых прихотях». У гостей Манежа такой подход возражений не вызвал – сторонники вегетарианства и этического питания увидели в этом знак, а невегетарианцам было по крайней мере интересно посмотреть и попробовать веганскую кухню.

Кроме веганских и сыроедческих блюд и сладостей, гостей угощали мороженым. Партнёром проекта стала компания «Баскин Роббинс», и во время мероприятия в Манеже работало фирменное кафе-мороженое, которое посетили свыше 5 тыс. участников и гостей эко-недели. На церемонии открытия «Баскин Роббинс» презентовал всем участникам выставки торт-мороженое с фирменной эмблемой Эко-недели.

За соблюдение эко-стандартов в производстве продукции и поддержку экологических проектов компания получила «Знак экологической ответственности». Получая знак, генеральный директор «Баскин Роббинса» Агнесса Осипова отметила: «Переход на натуральные экологичные продукты сейчас стал мировым трендом. Во время выставки посетители нашего кафе могли убедиться: мороженое из натуральных продуктов – самое вкусное».

В церемонии открытия Российской экологической недели в Москве приняли участие представители федеральных органов власти и Мэрии Москвы – руководитель Департамента природопользования и охраны окружающей среды г.Москвы А.О.Кульбачевский, руководитель Департамента торговли и услуг г.Москвы А.А.Немерюк, депутаты Государственной думы и Московской городской думы, представители дипломатического корпуса и крупнейших международных компаний. С приветственным словом от Федерального собрания выступил Первый заместитель председателя Совета федерации А.П.Торшин.

В основу архитектурной концепции «зелёного города будущего» был положен уникальный павильон в виде «соты» из разборных модулей.

Александр Торшин открыл Российскую эко-неделю

Агнесса Осипова получает «Знак экологической ответственности»

Надо вывести экологию «из подполья», где она до сих пор находится, когда экологические акции проходят на второстепенных площадках.

Антон Кульбачевский опробовал электромобиль

Неделя Эко-моды

Выставка Мэттью Вебба «Низкоуглеродный» стиль жизни»

Особой популярностью пользовались экобайки

В основу архитектурной концепции «зелёного города будущего» был положен уникальный павильон в виде «соты» из разборных модулей.

Как рассказал Александр Аккуратнов, автор художественного и архитектурного проекта выставки: «Принцип соты – это технологичность, минимализм и экологичность – природность происхождения. При проектировании павильона для выставки мы исходили из принципа простоты и функциональности – комбинируя соты между собой, можно объединить пространство в единый павильон большей площади. Он имеет массивный корпус, но выглядит легко, так как «окна» сот открыты со всех сторон. Конструкция павильона получилась гибкой и легко трансформируемой».

Самой яркой составляющей проекта в Манеже стала тема экологического искусства, охватившая кинематограф, скульптуру, живопись, фотографию, архитектурные инсталляции и моду.

Природоведение

Выставка художницы Маши Наймушиной «Природоведение» исследует взаимопроникновение природы и цивилизации. Каждая картина этой серии – осмысление стремления человека присвоить себе первозданное, вписав его в собственные координаты культуры и хозяйства, и одновременно, его непреодолимой тяги к слиянию со стихиями.

Маша Наймушина родилась в Москве. Окончила Оксфордский университет. Является вице-президентом Творческого союза художников России.

«Низкоуглеродный» стиль жизни

Британский фотограф и дипломат Мэттью Вебб представил свой проект «Путешествие в «низкоуглеродный» стиль жизни» – выставку фотографий, созданных им во время путешествия по России и странам СНГ. От марафона через Байкал (чтобы привлечь внимание к проблемам сохранения водных ресурсов) до казахских пастухов, до традиционных базаров и домов, до старых советских солнечных батарей в горах. За этот проект и поддержку экологических программ в России на церемонии закрытия Эко-недели Мэттью Веббу был вручен «Знак экологической ответственности».

Также во все дни работы Эко-недели проходили многочисленные мастер-классы, круглые столы и лекции от ведущих российских и международных экологов, урбанистов, художников.

Большой интерес вызвала лекция немецкого художника Эдгара Мюллера «Стрит-арт в трехмерном изображении». Эдгар Мюллер создаёт трехмерные оптические картины-иллюзии, которые приглашают прохожих поучаствовать в уличном представлении. Он рисует на огромных городских площадях, заставляя прохожих участвовать в своём вымышленном иллюзионном мире, делая наблюдателей частью изобразительной постановки.

Неделя Эко-моды

В рамках Эко-недели в Манеже состоялась уже вторая в России Неделя экомоды. Каждый вечер на подиуме проходили показы коллекций одежды российских дизайнеров. Также были организованы мастер-классы на тему эко-моды.

Дизайнеры представили свои коллекции по следующим направлениям:
– Экологическое направление (сертифицированные ткани)
– Этическое направление (отказ от кожи и меха)
– Этническое направление (этнический дизайн)
– Оздоровительное направление (спортивная одежда)

Среди дизайнеров Недели экомоды – Наталья Гайдаржи, Mari Axel, Марина Малкина, Kate Frankfurt, Анастасия Авилова, Александра Ванюшина, Екатерина Щукина («Schuka-felt»), Алёна Пермикина, дизайн-студия Олега Наумова и другие.

«Экомода – это чудесное сочетание этики и эстетики. Проект RUSECOMODA знакомит вас с такими направлениями, как экологичная, этническая и этичная одежда», – отметила Марина Кокорина, председатель Оргкомитета Недели эко-моды

В рамках Эко-недели прошло несколько арт-фестивалей – кино, живописи, фотографии и эко-архитектуры.

Кинофестиваль «Зелёный век»

Международный фестиваль экологического кино «Зелёный век» представил зрителям 25 документальных и художественных фильмов из России, Украины, Латвии, Беларуси, Таджикистана, Бразилии, Великобритании, США, Франции, Испании, Швейцарии. Открыл фестиваль фильм «Свалка» (Бразилия-Великобритания), который удивительным образом сочетает тему экологии и искусства.

Оставив свой дом в Нью-Йорке, известный художник Вик Мунис возвращается на родину в Бразилию, чтобы запечатлеть самую большую мусорную свалку в мире Жардим-Грамашо, расположенную на окраине Рио-де-Жанейро, и помочь ее обитателям – катадорес, занимающимся сортировкой отходов. По задумке режиссёра, сортировщики мусора позировали в студии для портретов, которые позже они сами выкладывали из собранного на свалке мусора. «Свалка» – фильм не только об искусстве и бедности, но и о том, как любой человек, занимающийся творчеством, обретает своё лицо и уважение к себе, когда на него обращают внимание.

Тема защиты прав животных стала важной частью не только кинопрограммы, но и всей Эко-недели.

Специальным гостем Фестиваля стал украинский режиссёр Игорь Парфенов, учредитель, организатор и президент ежегодного международного Правозащитного кинофестиваля «Ступени», председатель правления Правозащитного центра «Ступени» им. Л.Толстого. С 2004 года Игорь Парфенов снимает авторские художественные, документальные и короткометражные фильмы правозащитной, духовной и философской направленности. На сегодняшний день, как режиссёр, он снял 6 полнометражных художественных, ряд короткометражных художественных и документальных фильмов. В рамках фестиваля состоялась творческая встреча с режиссёром, на которой прошёл допремьерный показ его нового художественного фильма «Инакомыслие».

События фильма перенесены в нашу действительность. В центре истории – замкнутое существование обитателей горной деревушки. Фёдор Лыков – забойщик на бойне, человек «с прошлым». Но у него нет ни настоящего, ни будущего. Рано оставшись без отца, во имя выживания семьи, Фёдор вынужден был устроиться на бойню. В этом же посёлке расположена психбольница, руководители которой по сути являются чёрными риелторами и торговцами органами. Среди пациентов психушки – внучка ветерана войны, у которого забирают дом в обмен на свободу внучки. Хозяйство разорено. Дед голодает... Сдать на бойню осла – последняя возможность выжить. Девушка-калека по стечению обстоятельств знакомится с забойщиком. Но она знает, что умрёт. Чувствует скорую смерть и забойщик. Им страшно, тяжело. Им есть о чём поговорить и каждый поделится своей тайной.

Защита животных

Тема защиты прав животных стала важной частью не только кинопрограммы, но и всей Эко-недели. На главном подиуме состоялась церемония награждения победителей конкурса «Вам весело? А им – нет!» о проблеме использования животных в цирке. В России цирки с животными по-прежнему считаются традиционным излюбленным развлечением. Однако так случилось, что именно в этом году Центр защиты прав животных «ВИТА» впервые провёл расследование жизни животных за кулисами и обнародовал ужасающие кадры жестокости дрессировщиков, отснятые скрытой камерой. Количество просмотров ролика на YouTube за считанные дни дошло до сотни тысяч. И информационная блокада рухнула!

Люди написали эмоциональные отзывы на ролик, впервые заговорили о страданиях животных в цирках. Тысячи людей приняли решение не поддерживать цирк, где есть номера с дрессированными животными.

Это – четвёртый конкурс с уникальной философской темой, которую Центр «ВИТА» затронул перед школьной аудиторией. Первый конкурс состоялся в 2004 году и был посвящён проблеме убийства животных ради мехов. В жюри конкурса тогда вошла Брижит Бардо. В последующие годы были затронуты темы убийства животных ради мяса и опытов.

MODE VISION

В рамках Эко-недели объединение «Артмол» представило итоговую выставку проекта MODE VISION. Этот проект проводится в Москве уже в третий раз и с каждым годом становится всё актуальнее. 2013 год объявлен Годом охраны окружающей среды, культура, в свою очередь, всегда являлась важнейшим проводником актуальных идей в обществе, именно поэтому темой проекта в этом году стала «Экокультура. Мода на природу». 847 заявок на участие получили организаторы за 2 месяца, работы принимались в категориях живопись, фотография и инсталляция. В итоговую экспозицию вошли 45 работ, среди которых работы Алексея Дьякова, Екатерины Юдаевой, Серджио Солари, Марата Мухонкина, Вячеслава Несметнова и других авторов. За 5 дней экспозиции выставку посетило более 3000 человек, среди которых можно было увидеть руководителей государственных структур, известных деятелей культуры, представителей экологических и общественных организаций. Партнёрами проекта MODE VISION выступили журнал Harpers Bazaar Art, телеканалал Style TV и газета ГРИН СИТИ.

«Зелёный остров»

Среди событий Эко-недели была выставка «Зелёный остров» живописных и фоторабот участников конкурса ArtPreview-2013.

Проект «Земляничное дерево»

Название выставки определило её тему – прекрасный зелёный остров среди холодного океана, зелёный остров парка без бетона и машин в огромном мегаполисе, зелёный остров отдыха в бизнес пространстве офиса, зелёный остров детских воспоминаний в нашем взрослом сознании, издёрганном стрессами и суетой. «Это аллегория внутреннего и внешнего покоя и равновесия, гармонии, к которой мы все стремимся, – отметила куратор проекта Ольга Резанова. – Это проект для неравнодушных. Для тех, кому небезразлична судьба планеты, которая достанется нашим потомкам, городов, в которых мы живём, в которых растут наши дети. В каждом пейзаже или натюрморте есть отражение того идеального мира, каким его видит художник и которым он хочет поделиться со своими зрителями. Каждый из вас в состоянии сделать наш мир лучше».

Проект «Земляничное дерево»

Проект «Зелёный остров», Д.Бондарь «Время жить, время умирать»

Земляничное дерево

Фестиваль «Земляничное дерево» представил арт-объекты, театральные перфомансы и музыкальные выступления. Основную часть экспозиции занимали работы бренда artmol line и художника - скульптора Ксении Кубаевой из серии «Экопланетяне» - своего рода вариации на тему визуального образа параллельной вселенной, в которой природа взяла верх над человеком и эксплуатирует его в своих целях. В работе над серией «Экопланетяне» так же приняли участие дизайнеры и архитекторы из «Экспериментального цеха», компании «Eventum premo», ландшафтные дизайнеры «Blooming land» и «Мир Топиари». Инсталляция «Денежное дерево» предлагало всем посетителям задать вопрос вселенной и тут же получить на него ответ. Объект «Москва» предлагает идею установки на московских улицах

Пластилиновый город

Дерево 8 бит

Особой Арт-объект “Quorum”

объектов паблик арт на тему экологии города. Среди посетителей нашлось довольно большое количество ценителей подобного симбиоза культуры и природы, поэтому половина объектов, представленных на презентации, были тут же проданы.

В рамках программы «Мастера» были показаны работы фотографа Вадима Гиппенрейтера. Вадим Евгеньевич Гиппенрейтер – самый выдающийся пейзажный фотограф России, автор 36 книг и альбомов, путешественник, альпинист, первый чемпион СССР по горным лыжам и первый человек в мире, кто спустился на лыжах с Эльбруса. Человек, решивший сохранить для потомков красоту и величие нашей страны, снимает преимущественно не тронутую человеческой рукой природу и сохранившиеся памятники архитектуры. В 2012 году ему исполнилось 95 лет.

Творческая Москва

И наконец, важное место заняла архитектура. Центральное место в экспозиции Эко-недели занимали необычные деревянные арт-объекты, инсталляции победителей конкурса «Творческая Москва». Одна из задач этого конкурса – сделать крупные города привлекательными для жизни творческих людей. В интересы организатора конкурса, агентства «Архитектор», входит создание новых культурных центров и реновация старых, облагораживание бывших промзон, появление новых парков на карте города и арт-объектов, украшающих столицу. Этим и занимаются участники конкурса – молодые архитекторы, дизайнеры, художники, социологи, экологи.

Рекомендованные экспертной группой конкурса к реализации проекты – объёмные композиции, созданные на высоком художественном уровне. В мае в Манеже была представлена часть из них, показавшая, что оригинальный, качественно выполненный арт-объект, притягивает внимание и сам по себе может создавать культурную среду и служить городской точкой притяжения. В первый день выставки объекты были украшены экранами Samsung, чтобы показать, как можно использовать инсталляции для презентаций, демонстрации новых технологий. Около арт-объектов развернулись перформансы, организованные их авторами, проходили флешмобы, на которые приглашались все посетители Эко-недели.

Дерево 8 бит являлось центральным объектом экспозиции. Эффект от инсталляции превзошёл все ожидания её создателей – дерево преобразовалось из медийного объекта в настоящий объект паблик-арт. Это стало возможным благодаря активному взаимодействию с массами посетителей – на гранях кубов разрешено было писать и рисовать всем, кто этого пожелает. Во время работы выставки вокруг дерева собирались люди всех возрастов, преимущественно молодёжь. Они рисовали, общались, знакомились и рисовали вместе. Так возникла точка притяжения и единения. Посетителям ещё раз показали, что живое общение никогда не потеряет своей роли в жизни человека, особенно в мегаполисе. Социальные сети и интернет дают возможность обширной коммуникации, но они никогда не передадут тепло, которое мы чувствуем в «живом» разговоре. А когда стержнем общения является творчество, получается самая плодородная почва для роста всевозможных идей!

Арт-объект «Quorum»

Этот объект – и лавка, и стол одновременно. Его автор – Михаил Топоров. Объект может использоваться в парке, во дворе, на детской площадке в качестве карусели, как элемент оформления территории возле офиса, летного кафе и т.д. На Эко-неделе макет этой крутящейся лавки с несколько провокационным силуэтом влюбленной пары вызывал повышенный интерес у посетителей всех возрастов. К тому же его удачно расположили в инсталляции Александры Гладышевой «Северное сияние». Создавалось ощущение, что парочка на крутящейся лавке находится в уютной беседке и сейчас начнёт смотреть на экране что-нибудь из Тинто Брасса.

Природогород

Этот объект работы Веры Колгашкиной вызывал большой интерес у гостей. На специально сконструированной стене-экране демонстрировались видеоматериалы. А сам «Природогород» оказался оригинальной и удобной беседкой, которую можно установить в любом городском дворе. Посетители интересовались возможностями использования объекта как летней веранды кафе, выставочного павильона или просто дачной беседки.

Зону подиума от остального зала отделял арт-объект «Стена», перфорированный таким образом, что в центре просвечивалось очертание дерева. Автор – победительница конкурса Александра Гладышева. Готовый объект можно использовать как летний кинотеатр, задник сцены, перегородку для зонирования пространства.

Пластилиновый город

Александра Гладышева также была автором идеи архитектурной инсталляции «Пластилиновый город», а создателями – все желающие посетители Российской экологической недели в Москве. Дети всех возрастов с упоением фантазировали, вылепливая наш общий город будущего. Получился он ещё более красочным и радостным, чем можно было ожидать.

Карта Москвы

Это необычный арт-объект, ставший символом междисциплинарных практик от агентства «Архитектор» и клуба «Творческая столица». Без дорогостоящих аналитических обзоров и соцопросов молодые архитекторы провели в Манеже своё социологическое исследование. Посетители выставки увлечённо стучали молотком, отмечая на карте свои обычные местонахождения городе и обозначая ежедневные маршруты цветными нитями.

В последний день Российской эко-недели прошли награждения архитекторов, дизайнеров, экологов, организованные агентством «Архитектор» и Правительством Москвы. Специальная церемония награждения состоялась в ходе конференции «Эко-город: smart city», проводившейся в рамках Международного делового форума.

Антон Кульбачевский от имени Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы наградил почётными дипломами слушателей полного цикла лекций, проводимых в рамках образовательного проекта Открытого Экологического Университета. Проект «Ноосфера Вернадского – великая утопия или будущее человечества?» проводился с января по апрель 2013 г. на химическом факультете МГУ им. М.Ломоносова. Его цель – повышение уровня знаний в области экологии и устойчивого развития специалистов в данной области и всех заинтересованных граждан.

Форум

На Международном деловом экологическом форуме, проходившем во время выставочной недели, было продемонстрировано, сколько усилий прикладывается в России и мире для того, чтобы наши города стали устойчивыми в том значении, которое это слово принимает, когда речь идёт о градостроительстве, чтобы все городские системы работали эффективно, связанно, стабильно, не ухудшали экологическую обстановку в регионе, а наоборот, совместно работали на её улучшение. И чтобы наша столица по-настоящему была чистым городом и подходила для здорового образа жизни.

Церковь и экология

18 мая в Манеже во время Российской экологической недели состоялась конференция «Христианский мир и экологическая практика XXI века». В ней приняли участие заместитель председателя Отдела внешних церковных связей Московского патриархата архимандрит Филарет (Булеков), заместитель председателя Отдела религиозного образования и катехизации РПЦ игумен Митрофан (Шкурин), заместитель декана факультета церковного служения Российского православного университета иеродиакон Лаврентий (Полешкевич), заместитель председателя отдела защиты окружающей среды Мордовской митрополии протоиерей Дмитрий Молчанов. Модератором конференции выступил Олег Ефимов, ответственный секретарь межфракционной депутатской группы Государственной думы РФ в защиту христианских ценностей.

Открывая конференцию, архимандрит Филарет отметил, что тема экологии всё более активно звучит на международных политических и общественных площадках, при этом немалую роль в экологическом просвещении играют христианские общественные движения и партии. Также он подчеркнул важность сотрудничества Церкви и общественности в отстаивании традиционных ценностей на парламентских площадках Европы и мира.

Игумен Митрофан в своём выступлении выразил уверенность в том, что обсуждаемый в настоящее время проект документа «Основы экологической концепции Русской Православной Церкви» после его принятия должен активно изучаться в школах и вузах, а основы экологического воспитания должны войти в образовательный процесс, начиная уже с дошкольных учреждений. «Внутренняя порядочность нравственного человека подразумевает и то, что он любит всё, созданное Творцом, непрестанно имея попечение о братьях наших меньших и пестуя красоту Божьего мира», – процитировал игумен Митрофан председателя Синодального отдела религиозного образования и катехизации митрополита Ростовского и Новочеркасского Меркурия.

Экология и бизнес

Наверное, самой важной частью мероприятия стала конференция на тему «Экологическая составляющая в контексте корпоративной социальной ответственности бизнеса». Успешный современный бизнес сегодня заботится не только о прибыли и уплате налогов, которые распределяются государством на решение социально значимых проблем, но и разделяет с обществом ответственность за социальную несправедливость, экономическое неравенство и экологические проблемы. При этом ведущие экологические организации проявляют обеспокоенность появлением и активным внедрением в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО) такого явления, как «green washing» – использование несущественных экологических акций для создания видимости экологической ответственности, – призванного «оттенить» экологически деструктивную деятельность реализуемых компанией бизнес проектов. Как более мягкую форму подобных «эко-спекуляций», можно рассматривать мизерную экологическую деятельность – видимость экологической активности, не соответствующей получаемому компанией пиару. В этих случаях затраты на сопроводительный пиар многократно превышают усилия, потраченные на сами экологические акции. Подобные подходы обесценивают понятие экологической составляющей

Под сводами “Манежа” парил дирижабль “Авгуръ”

КСО и саму социальную ответственность бизнеса.

Участники обсудили опыт реализации экологической составляющей КСО на примерах деятельности российских и международных организаций, возможности и объективные трудности фильтрации экологически-ответственных акций. Все выступающие признали, что необходим принципиально новый, свежий подход бизнеса к развитию экологических ценностей в обществе. Модератором выступил первый заместитель Председателя комитета Государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Михаил Емельянов.

Подводя итог, можно сказать следующее. Об экологической обстановке в крупных городах, грозящей настоящей эко-катастрофой, написано столько, что повторяться не имеет смысла. Главное, что показала Эко-неделя в Манеже, – сколько всего сделано и делается для того, чтобы жители могли чувствовать больше уверенности в будущем своих городов. Производятся экологические продукты питания и средства по уходу, шьётся одежда из натуральных тканей, выпускаются экомобили и тренажёры для здорового образа жизни – это и многое другое можно было увидеть на Российской экологической неделе.

Стильные велосипеды Electra

Общероссийское общественное экологическое движение
“ЗЕЛЁНЫЙ ВЕК”

Организаторы Российской экологической недели в Москве

Общероссийское общественное экологическое движение «Зелёный век» Масштабное экологическое движение с отделениями в 47 субъектах Российской Федерации зарегистрировано Министерством юстиции РФ в 2010 году.

Движение уже несколько лет реализует долгосрочный экологический проект развития в обществе экологического менталитета через культуру.

В 2013 году заключен эксклюзивный договор о сотрудничестве с Министерством природных ресурсов и экологии РФ.

Проекты движения:
Фестиваль Экологического искусства ГРИН АРТ
Знак экологической ответственности
Российская экологическая неделя в Москве
Фестиваль экологического кино «Зелёный век»
Образовательные эко-программы в регионах
Клуб эко-стиля жизни “Зелёный 5 o'clock”
Газета ГРИН СИТИ
Экологическая палата России (с октября 2013 года)

GREEN ART
communications
agency

GREEN ART communications agency

Организатор проектов, связанных с продвижением экологических ценностей через культуру и искусство, просветительские программы, выставки и фестивали. Организатор Проекта экологического искусства ГРИН АРТ, стартовавшего в 2010 году в рамках «Культурной Олимпиады» Оргкомитета «Сочи-2014».

Территория ГРИН АРТ:
Экологическое кино и театр
Живопись и эко-фотография
Музыка природы
Эко-мода и стиль жизни

Наши наработки:
Создание экологического арт-пространства
Экологический дизайн, продвижение концепции «зелёного» офиса и эко-пространства
Эко-коммуникации, green media и «зелёный» ребрендинг
Уникальные рекламные идеи для эко-ответственного бизнеса
Эко-event и эко-маркетинг

Миссия ГРИН АРТ – воспитание у современного человека высокого эстетического вкуса и ответственности за окружающую среду

Эксклюзивные условия размещения рекламы в газете ГРИН СИТИ
Тел. 8 495 771 5687/88
info@greencityreview.ru
www.greenartproject.ru

Оргкомитет Российской экологической недели в Москве. Фото Влад Айнет.

ОРГКОМИТЕТ Российской экологической недели в Москве

Генеральный продюсер
Владимир Семёнов, главный редактор газеты ГРИН СИТИ, Сопредседатель Общероссийского общественного экологического движения «Зелёный век»
Исполнительный директор
Сергей Добролюбов, генеральный директор Агентства коммуникаций ГРИН АРТ, генеральный директор газеты ГРИН СИТИ
Сопродюсеры Российской экологической недели в Москве
Владимир Коптев-Дворников, Сопредседатель Общероссийского общественного экологического движения «Зелёный век»
Василий Носов, Член Президиума Общероссийского общественного экологического движения «Зелёный век»
Автор дизайн-проекта
Александр Аккуратнов, эко-дизайнер Студия www.akkuratnov.com
Логотип и фирменный стиль
Алина Белозерова и Анна Гавриленок
Куратор Международного делового экологического форума
Инна Терешкова, Заместитель Председателя Правления Общероссийского общественного экологического движения «Зелёный век»
Президент Недели Эко-Моды
Марина Кокорина, лидер Движения ЭКА
Куратор Фестиваля экологического кино «Зелёный век»
Зоя Кошелева, научный сотрудник Библиотеки киноискусства им. С.М.Эйзенштейна, Отдел Дом – музей Тарковских, научный сотрудник НИИ киноискусства ВГИК им. С.Герасимова, Отдел Неигрового кино
Куратор направления «Искусство»
Мария Наймушина, художник, куратор, искусствовед, вице-президент Творческого союза художников России
Куратор проектов «Земляничное дерево» и MODE VISION
Павел Чвилев, руководитель группы «Артмол»
Куратор направления «Архитектура»
Екатерина Чугунова генеральный директор Информагентства «АРХИТЕКТОР»
PR
Николай Студеникин, управляющий партнер Коммуникационного агентства PRIRODA
Оргкомитет
Директор по маркетингу
Ирина Олейник
Директор по продажам
Наталия Исак
Соцпроекты
Лана Гладунцова и Анастасия Рудакова
Эко-маркет
Оксана Березина
Директор по логистике
Павел Концов
Технический директор
Дмитрий Добрынин
Административный директор
Александр Мартынов

МОСЭЛЕКТРО

МОСЭЛЕКТРО – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сегодня современный бизнес заботится не только об успешности своих компаний, но и о том, что происходит вокруг, стремясь разделить с государством и обществом его проблемы. Для нас социальная ответственность давно стала неотъемлемой частью нашей деловой практики. Преимущественно социальная ответственность нашей компании направлена на защиту окружающей среды, заботу о экобалансе Земли.

Мы активно применяем экологические методы работы:
- наше производство и решения, принимаемые компанией, делают более гуманным производственный процесс для природы;
- отходы промышленного производства специально утилизируются и целевым образом вывозятся для дальнейшей переработки;
- документы для внутреннего пользования печатаются на второй стороне листа уже использованной бумаги;
- пластиковые стаканчики в офисе заменены на бумажные и фарфоровые чашки;
- по офису идёт сбор использованной бумаги для её последующей переработки;
- общее освещение построено на принципах энергосбережения;
- освещение в наших изделиях (ячейки КРУ) заменено на светодиодное и энергосберегающее.

Компания не только принимает меры по улучшению окружающей среды, но и активно развивает экологические проекты. Среди них – участие в проекте «1000 и 1 дерево с GreenUp» в Санкт-Петербурге и поддержка выпуска первой в стране газеты об экологическом стиле жизни «ГРИН СИТИ». Также группа организовала сбор макулатуры на своих предприятиях в рамках всероссийской акции «Спаси дерево», направленной на решение проблемы отходов и чрезмерного потребления ресурсов планеты.

За вклад в решение экологических задач ГК «МОСЭЛЕКТРО» награждена «Знаком экологической ответственности»

Deloitte.

Компания «Делойт» в СНГ

Компания «Делойт», СНГ входит в международное объединение ямировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает около 200 000 сотрудников более чем в 150 странах мира. «Делойт» стал одной из первых компаний, начавших оказывать консультационные услуги на рынке СНГ.

« На сегодня подразделения «Делойта» представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе и Южно-Сахалинске (Россия), Киеве (Украина), Минске (Беларусь), Тбилиси (Грузия), Ереване (Армения), Баку (Азербайджан), Актау, Алматы, Астане, Атырау (Казахстан), Бишкеке (Кыргызстан), Ташкенте (Узбекистан), Ашхабаде (Туркменистан) и Душанбе (Таджикистан). В наших офисах в СНГ работают около 2 500 сотрудников, специализирующихся в различных отраслях экономики, таких как финансы, телекоммуникации, энергетика, розничная торговля и другие.

Компания «Делойт» в СНГ активно занимается реализацией проектов в области экологии и устойчивого развития. В 2012 году мы организовали круглый стол «Зеленая» повестка России: экология для устойчивого развития», который был проведен в рамках Петербургского международного экономического форума. В ходе круглого стола, в частности, обсуждалась возможность создания в России так называемого «зеленого» банка, способствующего привлечению инвестиций для реализации экологических программ и улучшению экологической ситуации в стране.

Более чем за 20 лет деятельности в России и странах СНГ «Делойт» реализовал десятки успешных проектов для финансовых учреждений, государственных организаций, промышленных и торговых предприятий, средств массовой информации и компаний гостиничного сектора, добившись репутации компании, строго придерживающейся высоких профессиональных стандартов и независимости в оценках. Понимание особенностей рынка СНГ в сочетании с полуторавековым международным опытом объединения «Делойт Туш Томацу Лимитед» позволяет компании использовать уникальные знания и методы для оказания содействия клиентам в ведении бизнеса. Совместная работа отечественных и иностранных специалистов позволяет «Делойту» учитывать специфику местных условий, обеспечивая предоставление услуг высочайшего качества. Наш бизнес — это наше доброе имя.

BR Баскин Роббинс

Всемирно-известная торговая марка «Баскин Роббинс» представлена в России на протяжении 25-ти лет

В 1996 году открыта крупнейшая в Европе фабрика международного уровня по производству мороженого премиум-класса. Российское производство «Баскин Роббинс» – второе по величине в мире.

Мороженое «Баскин Роббинс» производится на основе натуральных сливок и ингредиентов высшего качества. Компания соблюдает экологические стандарты серии ИСО 14000.

Система экологического менеджмента компании ориентирована на внедрение предупреждающих мер.

Все основные ингредиенты мороженого проходят контроль качества.

С 2009 года компания носит почетное звание «Официальный поставщик Московского Кремля».

В июле 2010 года мороженое российской фабрики «Баскин Роббинс» получило сертификат соответствия Европейской комиссии, который позволяет экспортировать мороженое во все страны ЕС.

В 2012 году коллективу фабрики «Баскин Роббинс» была вручена «Благодарность Мэра Москвы» за вклад в продовольственную безопасность города и участие в общегородских социально-значимых мероприятиях.

ЗАО «БРПИ» — лауреат многих отраслевых и международных конкурсов качества. Торт-мороженое «Баскин Роббинс» весом 100 кг и состоящий из 31 сорта мороженого получил сертификат рекорда Европы и России.

Компания представляет линию сортов «Баскин Роббинс» «Премиум Лайт» и «Премиум без сахара» с пониженным содержанием жира и сахара.

Сеть «Баскин Роббинс» представлена в 112 городах России и СНГ, насчитывает 283 кафе, в ассортименте компании 150 сортов мороженого.

За соблюдение эко-стандартов в производстве продукции и поддержку экологических проектов компания «Баскин Роббинс» награждена «Знаком экологической ответственности»

Знак экологической ответственности

ПАРТНЕРЫ Российской экологической недели в Москве 17–21 мая 2013 года, ЦВЗ «Манеж»

ЭКА
www.ecamir.ru

Движение **ЭКА** основано осенью 2010 года
Официальный сайт движения – http://ecamir.ru/

ЭКА – это, прежде всего, люди. Активные, мыслящие, ответственные, которые объединяются в большое межрегиональное сообщество с мечтой о «зеленом» будущем, действующее в более 40 регионах. Одна из масштабных программ движения – «Больше кислорода!», реализуется при поддержке российской компании Фаберлик. По итогам 6-ти этапов программы в 40 регионах было посажено более 8,5 млн. деревьев и создано более 5 000 школьных питомников.

Среди просветительских программ – «Зеленые школы России» (около 1000 школ участников из разных регионов России) и «Зеленые вузы России» (стартовала недавно). ЭКА каждый месяц реализует кампании «Единый день действий», среди них – День вторичной переработки "Субботка-переработка", Всероссийская неделя посадки деревьев, Всероссийский Велодень, Единый день очистки рек, День энергосбережения и другие. В рамках программы «Хранители воды» мы занимаемся охраной рек, озёр, родников. Цель программы «Распаковка» – донести информацию о вреде пластиковых пакетов и предложить альтернативу. Цель программы «Экозащита» – консультировать граждан, как они могут защищать свои экологические права. Наряду с общероссийскими программами региональные лидеры ЭКА реализуют множество проектов, в том числе, партнерских. Более подробно о нас можно узнать на сайте Движения http://ecamir.ru/ в разделе «Что мы делаем». Мы постоянно находимся в поисках новых лидеров, единомышленников. На сайте есть кнопка «Присоединяйся!» – мы ждем вас! Также движение растет и требует ресурсов для развития – мы будем рады вашим пожертвованиям, которые вы также можете сделать через наш сайт.

Фонд культурных, образовательных и экологических программ **«Зеленая гвоздика»**

Зарегистрирован в 2000 году.
Организатор многочисленных проектов по повышению экологической культуры, в том числе Фестиваля экологического искусства ГРИН АРТ, проходившего в 2010 – 2011 годах в рамках «Культурной Олимпиады» Оргкомитета «Сочи-2014».
Стратегическая цель Фонда – внести посильный вклад в защиту экосистемы планеты и популяризацию в обществе экологической культуры и экологически обоснованного образа жизни, заботы о своём здоровье и состоянии окружающей среды.

Проекты Фонда

- Открытый Фестиваль «Зелёный Петербург»
- Фестиваль экологической продукции EcoDays «Жизнь в стиле Эко!»
- Фонд является учредителем газеты об экологическом стиле жизни ГРИН СИТИ
- Телевизионный дискуссионный клуб «В ракурсе Экологической культуры»
- Клуб экологического стиля жизни «Зелёный Five o'clock»

Адрес: 191002, Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, 15-17, пом. 70Н
www.gvozdikafond.ru
www.ecocult-fond.ru
Тел.: + 7 (981) 891-31-04,
+ 7 (981) 819-30-77

АСИ | АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

АНО **«Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»** (АСИ) создано Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах, в т.ч. для продвижения приоритетных проектов, улучшения предпринимательской среды в России, развитию профессиональных кадров и т.п. Наблюдательный Совет АСИ возглавляет Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин.

Реализуемые проекты в области зеленой экономики и устойчивого развития:
Рабочая группа при Агентстве Стратегических Инициатив (АСИ) «Устойчивое развитие и КСО» создана с целью подготовки предложений по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности (КСО) при направлении «Социальные проекты».
Директор направления «Социальные проекты» – Владимир Яблонский

Ключевым результатом деятельности Рабочей группы стал разработанный комплекс предложений по переходу России к устойчивому развитию, в т.ч. план первоочередных действий, этапы формирования, роли субъектов и ожидаемые результаты.

121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9
Тел.: 8 (495) 690-91-29
факс: 8 495 690-91-39
email: asi@asi.ru
www.asi.ru

ЦЕНТР ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
ПЕРСПЕКТИВА

Государственное бюджетное учреждение культуры г. Москвы **«Центр творческих инициатив «Перспектива»**– это яркий, талантливый коллектив, который создает целый мир, наполненный неординарными идеями, уникальными знаниями и художественным мастерством. У нас каждый находит занятие по душе, увлекательное хобби и возможность самореализации. Мы уверены – каждый человек уникален и талантлив, и наша цель – помочь открыть и развить Ваши таланты!

На базе ЦТИ «Перспектива» создан Центр экологической культуры, где можно познакомиться и стать участником новых программ экологического искусства, экологических творческих инициатив, увидеть лучшие документальные и художественные фильмы экологической тематики, выставки экологического искусства и фотографии, принять участие в лекциях, семинарах и мастер-классах по проблемам охраны окружающей среды и экологии в самом широком смысле.

www.dkperspektiva.ru
info@dkperspektiva.ru
Адрес: 105062, Москва, ул. Макаренко, дом 4, стр. 1

ART MOL

Объединение **«Артмол»** — независимая некоммерческая организация, осуществляющая социально-культурную деятельность на территории России и за рубежом. «Артмол» собирает и распространяет информацию о персонах , брендах, событиях в сфере культуры и творчества, изучает инновации в культуре, взаимодействие искусства с наукой и обществом, реализует собственные проекты и проводит мероприятия совмещающие в себе культурный, развлекательный и познавательный аспект.
Официальный сайт www.artmol.ru

АРХИТЕКТОР
ИНФОРМАГЕНТСТВО СОЮЗОВ АРХИТЕКТОРОВ

АРХИТЕКТОР
Информационное агентство Союзов Архитекторов
Россия, 123001, Москва, Гранатный пер. д.9
www.architektor.ru www.archinfo.ru
+7(499)4098861 press@architektor.ru

Агентство организует форумы и общественные акции в области архитектуры, более 10 лет является официальной ПР-службой самых крупных проектных и общественных архитектурных организаций, ведущих архитекторов и частных архитектурных бюро. Основной задачей агентства является создание продуктивных междисциплинарных бизнес коммуникаций в архитектурном сообществе.

Разумный Город

Некоммерческое Партнерство **«Разумный Город»** объединило в своих рядах ведущие организации с целью совместной работы над практическими вопросам, стоящими перед российскими городами. В их числе – лидеры рынка информационных технологий, ведущие ВУЗы России, институты инновационного развития, издательства и агентства.

Адрес: Москва, ул. Марксистская, д.34, корп.10.
тел.: +7 (495) 508 11 85
www.smart-city.org
e-mail: tatiana@smart-city.org

ArtPreview

Международный конкурс современного изобразительного искусства **ArtPreview** – это проект открытого демократичного формата, собирающий на своей интернет-площадкеwww.artpreview.ru художников со всей России и из других стран.

Конкурс ArtPreview это возможность заявить о себе перед профессиональным жюри, галеристами, коллегами, зрителями, участвовать в выставочной деятельности, разнообразных партнерских программах, выиграть денежные призы. Это новое средство профессиональной коммуникации.

Конкурс проводится по номинациям:
ЖИВОПИСЬ, ГРАФИКА, ФОТОГРАФИ**Я**

PRIRODA
communication agency

Коммуникационное агентство PRIRODA – официальный PR-партнер Российской экологической недели в Москве.

Первое в России агентство стратегических коммуникаций в сфере защиты окружающей среды и устойчивого развития.

Агентство предлагает широкому кругу клиентов, включая международные и российские компании, госструктуры и общественные организации эффективные коммуникационные решения с использованием ведущего зарубежного опыта.
www.prirodapr.ru

Родники России
природная вода

Официальная вода международного делового экологического форума Российской экологической недели в Москве.
«Поможем природе вместе!»
Бренд природной питьевой воды **«Родники России»** в 2011 году объявил о старте социально-ответственной программы «Поможем природе вместе!», направленной на поддержку природы и экологии, в частности, российских лесов. Проблема исчезновения лесных массивов является актуальной во всех регионах Российской Федерации. Одна из целей «Родников России» — способствовать консолидации усилий всего общества в деле сохранения и приумножения российских лесов и проявление заботы о будущих поколениях россиян. В рамках программы было посажено более 200 000 деревьев, в 2013 году будет посажено еще более 60 000.
Адрес: Москва, Пресненская наб, 10/С
Телефон: +7(495)7710914
moscow@alt-house.com
http://www.rodniki-rossii.su

RAdi tv miRA

Видео-партнер Российской экологической недели в Москве
Радимира ТВ – это канал, помогающий людям разобраться в проблемах разного характера (от проблем с воспитанием ребенка до проблем с развитием бизнеса или проблем с лишним весом). Наш канал должен занять определенную на сегодняшний день пустующую нишу просветительско-этнографическо-экологическо канала.
Наша цель:
Показать на примере канала возможность гармоничного проживания в человеческом обществе путем использования альтернативных систем образования, альтернативных источников энергии и здоровых продуктов питания.
Вещание: Непрерывно круглосуточное на сайте radimira.tv

ТИПОГРАФИЯ СОЧНЫХ КРАСОК
ema

Полиграфия Российской экологической недели в Москве
Типография **«Полиграф Медиа Групп»** — это полиграфия и производство десятков тысяч единиц печатной продукции ежедневно. Технология офсетной печати отработана до мелочей. Это изначально самый качественный способ печати. Постоянное обновление оборудования способствует улучшению технологии и качества печати. Компания имеет международный сертификат цепочки поставок FSC (Forest Stewardship Council). Знак FSC гарантирует, что бумага для печати полностью или частично переработана и произведена без ущерба для лесных экосистем и интересов местного населения.
Контакты:
Адрес: 125171, Москва, Ленинградское ш., 18, офис № 3
Телефон: +7 (495) 973-83-83
http://pm-g.ru/
com@pm-g.ru

Канцелярия и офисные принадлежности из эко-материалов
Компания **«БАЗИС»** работает на рынке экологических товаров для дома и офиса с 2012 года. Основным направлением деятельности является оптовая продажа качественных и востребованных экотоваров для дома и офиса.

SUSTAINABLE Изделия из хлопка, льна и джута
RECYCLED Продукты из переработанных материалов
FELT Изделия из переработанного пластика
BAMBOO Изделия из бамбука
WOOD Изделия из дерева
ORGANIZATION Наборы канцелярских товаров

Компания «БАЗИС» является эксклюзивным дистрибьютором канцелярских и офисных принадлежностей торговой марки Lejoys на территории России и стран СНГ.
Изделия ТМ Lejoys завоевали мировую популярность благодаря оригинальному дизайнерскому исполнению, безупречному качеству и конкурентоспособной стоимости.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Ю

Канал **«Ю»** – единственный телеканал для девушек. Вещание канала «Ю» охватывает всю территорию России. Тут нет политики и юмора ниже пояса, тут нет криминала и жестокости. «Ю» – это любовь, красота, мода, искренность, самосовершенствование, комплименты и даже котики. Накопленный охват канала составляет 90%, вещание – в 880 населенных пунктах. Канал «Ю», наряду с каналом «МУЗ-ТВ», Каналом Disney и онлайн видеосервисом ClipYou, входит в «ЮТВ Холдинг». «Ю» – для тебя!

бизнес pro

Телеканал **«Про Бизнес»**
Официальный сайт: http://probusinesstv.ru

Это – первый и единственный в России телеканал, вещающий от лица реального бизнеса.
Телеканал «Про Бизнес» вещает 24 часа в сутки.

Темы телеканала: экономика и финансы; маркетинг и реклама, бизнес в интернете, управление продажами, современные технологии, управление компанией, секреты успеха от первых лиц, бизнес и общество, и многие другие.

В межпрограммном пространстве телезрители получают афишу ведущих деловых событий на месяц вперед, рекламу, анонсы передач, прогноз погоды.

Охват телеканала 3 000 000 абонентов. Вещание – сети МТС, Билайн. Все передачи выкладываются на сайте и на официальной странице в Facebook.
Телезрители, которые смотрят телеканал на постоянной основе и имеют любимые передачи – 100 000 подписчиков. В основном, это бизнесмены и руководители высшего и среднего звена, с двумя-тремя высшими образованиями, и доходами выше среднего, высокими и очень высокими.

E-mail: info@probusinesstv.ru
Телефон: (495) 9518334

Социальный портал Я человек
www.iamhuman.ru

Социальный портал **«Я-Человек»** – многофункциональная интерактивная площадка для взаимодействия благотворительных, государственных, некоммерческих, добровольческих и социально активных организаций, деятельность которых направлена на решение общественных задач.
Сведения о проектах различных структур, представленные на портале в доступной форме, позволяют не только заявить о себе широкому кругу читателей, но и способствуют росту интереса к актуальным вопросам социальной политики, совместному поиску путей их решения и обмену позитивным опытом.

я-человек.рф или www.iamhuman.ru
Email: info@iamhuman.ru»

Журнал **«Рециклинг отходов»**
Отраслевое информационно–аналитическое издание «Рециклинг отходов» в области обращения с отходами производства и потребления, охраны природы, экологии в России, СНГ и за рубежом. Издаётся 8-ой год.
Тематика: сбор, транспортировка, утилизация, переработка, рециклинг, обезвреживание, обеззараживание, уничтожение, захоронение бытовых, биологических, медицинских, производственных и техногенных отходов.
Распространение – в регионах России по подписке, на отраслевых выставках в России и СНГ.
194356, г. Санкт-Петербург, ул. Есенина, д. 18, к. 2, оф. 225.
+7 (812) 516-58 28
+7 (812) 516-59 29
recycling@wasterecycling.ru
www.wasterecycling.ru

ВЕСТИМО
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

Газета **«Вестимо»** распространяется бесплатно возле железнодорожных станций и вокзалов Москвы и Подмосковья и станций Московского метрополитена, начиная с 2011 года. Информационно-развлекательный еженедельник примечателен своим уникальным контентом, который не содержит «желтухи», «чернухи» и «прочей чепухи». При этом на страницах газеты каждый читатель может найти то, что его заинтересует и позволит скоротать время в дороге. Редакция сделала ставку на хорошие новости, поэтому «Вестимо» славится как приятный и полезный попутчик.
Сайт: http://www.vesti-mo.ru/
Почта: gazeta@vesti-mo.ru

Каталог участников Российской экологической недели в Москве 17–21 мая 2013 года, ЦВЗ «Манеж»

Аэросфера «BUBBLE PURE AIR» – это первый продукт, представляющий собой переносное пространство в форме пузыря. Ее архитектурная структура и устройство очистки позволяют дышать воздухом, чистым на 99,995 %, свободным от загрязняющих частиц, вирусных, бактериологических и аллергенных факторов, в котором можно совершать любые виды повседневной деятельности.
Контакты:
Телефон: +7 (495) 697-14-00
www.burbujao2.ru, www.zonair3d.com
russia@burbujao2.com

Компания «Барбарум» занимается реализацией свежих, запеченных вручную мюсли с богатым набором злаков, орехов, семечек, ягод, пряностей, цукатов. Можно выбрать свой вариант авторской гранолы по вкусу, цвету и аромату, или собрать собственную гранолу прямо на сайте. Авторские рецептуры, индивидуальный подход с учетом вкусов каждого заказчика, доставка. Прекрасный, полностью готовый европейский завтрак или ланч, соответствующий концепции СПА-питания: гранола с натуральным йогуртом, молоком или соком. Сделайте кефир, йогурт или ряженку с помощью натуральных заквасок ЕвроБарм.
Контакты:
Адрес: 127550,Москва,ул. Прянишникова д.23А
Телефон: +7(495)9331550
www.barbarum.ru, www.eurobarm.ru

Проект «Biju-Style» представляет Коллекцию «Сады Семирамиды» – живые Цветы и листья, покрытые золотом и серебром. Ручная работа. Изделия абсолютно гипоаллергенны. Используется специальный ювелирный сплав, который очищается от никеля и сверху покрывается серебром 925 пробы либо золотом 24 карата. Дизайнеры и художники творят в тандеме, чтобы из хрупкого зеленого листа сделать маленькое произведение искусства.
Контакты:
Телефон: +7 925-518-56-98
http://www.facebook.com/bijustyle

«DailyBag» – это новая продукция на рынке экосумок. Сумки безопасны для окружающей среды, так как сделаны из материалов, пригодных для многократной переработки Экосумка – это отличное решение и незаменимая вещь для повседневного использования, так как компактно складывается и поэтому будет всегда с вами. Экосумка – это не только экологично, но так же модно и практично!
Контакты:
Адрес: Россия, г. Москва, Бережковская наб., д.14
Телефон: +7 (903) 116-50 -08
www.dailybag.ru
dailybag.ru@gmail.com

«DELONATELO» – поставщик футболок, несомненно лучшего качества, в России. Футболки, поло, кенгуру, толстовки, майки мужские и женские, модные и стильные от самого титулованного европейского бренда CONTINENTAL CLOTHING (UK-Germany). ВЫ ЖЕЛАЕТЕ этого — у нас ЭТО ЕСТЬ. Продажа экологически чистого верхнего и бельевого трикотажа для мужчин, женщин и детей из органического хлопка, бамбука и эвкалипта. Предоставление услуг по нанесению изображений на текстиль – экопринт.
Контакты:
Адрес: 197198 Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, 10.
Телефон: +7 812 982 27 26, +7 950 037 06 92
www.delonatelo.com
sales@delonatelo.com
Skype: delonatelo

«Джаганнат» – Центр здорового питания и общения. Кафе «Джаганнат» – уютное место для ценителей вегетарианской кухни и всех, кто любит оригинальные и экзотические блюда. Посетить кафе можно разных местах столицы. Кухня «Джаганнат» – международная, воплощающая традиции Индии, Европы, Таиланда, Мексики и Китая. Здесь вы найдете интересное общение, яркие вкусы и пропитанное духом Востока настроение. Во многом именно поэтому был создан первый в России глянцевый журнал для вегетарианцев «Vegetarian». Бережное отношение к животным и окружающей среде – первый шаг на пути к новому, стабильному, осознанному и гармоничному будущему. Давайте сделаем этот шаг вместе!
Контакты:
Адрес: Москва, ул. Кузнецкий мост, 11 (м. Кузнецкий мост)
Телефон Кафе: +7 (495) 628-35-80
Телефон Магазина: +7 (495) 625-42-64
Адрес: Москва, ул. Земляной вал, 24/30 (м. Курская)
Телефон: +7 (495) 917-12-62
Адрес: Москва, ул. Верхняя Радищевская, 9А (м. Таганская)
Телефон: +7 (495) 915-30-34
Адрес: Москва, ул. Маросейка, 4
jagannath.ru

Проект «ЗАКРОМА» – это идея воплощения современных костюмов из эксклюзивных раритетных тканей и фурнитуры прошлого и позапрошлого веков. Мода, которая связывает прошлое и будущее.
Контакты:
www.zakroma.a5.ru
kartseva@inbox.ru

«KOR Россия» — это уникальный бренд соединивший в себе стремление к экологии и красивому дизайну, экологичные многоразовые бутылки для воды. Продукция KOR не содержит BPA и другие токсичные вещества. Мы работаем по принципу: «Лучше мне, лучше миру».
Контакты:
Адрес: 123100, Москва, 2-я Звенигородская ул., 12 к.6 оф. 20
Телефон: + 7 (495) 517-72-47
www.korwater.ru
hello@korwater.ru

Компания «Новое Поколение ЭКО» – представляет экологически безопасные товары народного потребления (средства для стирки, по уходу за домом, для мытья посуды, овощей и фруктов). Задачей компании является обеспечение безупречной чистоты в доме, не нанося вред здоровью людей и окружающей среде! Давайте объединим усилия для создания здоровой и чистой окружающей среды нашему будущему поколению!
Контакты:
Россия, 119361, г.Москва, ул. Озерная, 42, БЦ «Озерная, 42»
Телефон: +7 (495) 943 88 78/ + 7 (495) 665 02 09
www.ecopokolenie.ru
eco@ecopokolenie.ru

Художник-дизайнер Елена Торопова создает уникальные вещи из собачьей шерсти. При изготовлении одежды, головных уборов и аксессуаров, используется только вычесанный подшерсток натуральных цветов. Все вещи ручной работы- ручное прядение и ручное вязание. В процессе изготовления коллекции не пострадало ни одно животное.
Контакты:
Телефон: + 7 910 451 3490
www.lenagreen.ru
evtoropova@mail.ru
lenagreen@inbox.ru

Эко-веган-дизайнер Марина Малкина создает эксклюзивную одежду из сертифицированных экологичных и этичных тканей. Стильная и этичная одежда ориентирована на тех, кто стремится выглядеть красиво, не причиняя вреда животным и окружающей среде. Каждую вещь эко-веган-дизайнер Марина создает в единственном экземпляре с применением ручной изысканной вышивки.
Контакты:
Телефон: +7 968 478 01 79
http://vegecoet.jimdo.com
marinarik1@rambler.ru

Ресторан «Fresh» – эволюционная концепция вегетарианской кухни. Родина сети ресторанов Fresh — Канада. Команда Fresh — люди, преданные своему делу и своей концепции полноценной, яркой и необычной вегетарианской еды. Здесь готовят без использования сливочного масла, молочных продуктов, яиц, меда и любых других животных продуктов. Высокое качество продуктов для Fresh принципиально, поэтому здесь используют самую лучшую продукцию, закупаемую, по возможности, у надежных местных производителей. Консервантам, подсластительным и химическим веществам здесь говорят твердое «нет»!
Одна из отличительных особенностей ресторана – наличие fresh-бара с огромным выбором живых соков и коктейлей из овощей и фруктов. Здесь представлена как привычная моноклассика, выжатая из идеальных яблок, апельсинов и так далее, так и самые невероятные сочетания – от ягод ассаи и нектара агавы до макового и женьшеневого сока. 100%-ная свежесть гарантирована: замороженных ингридиентов во Fresh нет в принципе — это позиция.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Большая Дмитровка, 11, Крымский Вал 9, Парк Горького,
Телефон: +7 9652789089
http://freshrestaurant.ru

Компания «Эковита» дает возможность каждому стать хозяином своего жизненного пространства, создать для себя и своих близких условия для полноценной жизни сегодня и в будущем, помогая другим людям организовать жизнь в гармонии с природой, развивая в себе и окружающих экологическую культуру. Международная Компания Экосетевого Маркетинга ЭКОВИТА работает по 5 направлениям: Экостиль, Экопитание, Экокосметика, Экотуризм, Экообразование.
С заботой о будущем!
Контакты:
Телефон: +7 914 270-96-70
www.ecovitagroup.com

Компания «Народные соки» – представляет новинку – ЖИВОЙ СГУЩЕННЫЙ СОК ТМ «Зеленая Сова». В его составе нет консервантов, сахара, ГМО и Е-добавок. Сок не подвергался пастеризации, и тем самым сохранил живые витамины и вкус яблочного фреша, как сок домашнего приготовления.
Контакты:
Адрес: 119415 г. Москва, пр. Вернадского, д.37, корп.2
Телефон: +7 (495)9389624,
http://vk.com/sokonajimalka
https://www.facebook.com/sokonajimalka
http://sokonajimalka.ru/
zelenasova@mail.ru.

Компания «Органик дринкс Групп» является эксклюзивным представителем бренда Rochester (The Original Drinks & Food Co LTD, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии). Компания-производитель входит в Ассоциацию Экологически Чистых Продуктов (Soil Association Organic Standard), многие напитки отмечены маркой EU Organic. К органическим, экологически чистым напиткам причислены Безалкогольный Цитрусовый напиток с имбирем, Безалкогольный Ягодный пунш с пряностями, Томатный микс со специями, Безалкогольное имбирное пиво и Органический лимонад. Приготовленные на основе натуральных фруктов, ягод, масел и специй напитки пользуются популярностью во всем мире, и причислены к продуктам красоты и здоровья. Повышенный интерес к здоровому образу жизни в последнее время открывает новые возможности по употреблению разнообразных и вкусных продуктов. Напитки Rochester можно употреблять как в чистом виде, так и использовать их в качестве ингредиентов для безалкогольных коктейлей.
Бренды – Pranamat ECO, Flow Clothes, Petal Neti Pot
Производство товаров для здорового образа жизни из экологически чистых материалов. При тесном сотрудничестве с профессиональными дизайнерами, специалистами в области фитнесса, йоги, а также физиотерапевтами наша компания приложила максимум усилий в создании эстетичных продуктов, безопасных и удобных в использовании.
Контакты:
Адрес: 127273 Россия, г.Москва, Сигнальный пр-д, д. 16, стр.3, к.4, офис 208
Телефон: +7 495 720 4264
organicdrinks.ru
zakaz@organicdrinks.ru, info@organicdrinks.ru

Компания «Ecoway» с 2006 года является одним из ведущих поставщиков Eco, Bio и органической продукции известных мировых производителей на рынок России. Наша цель – сделать экологически чистые продукты доступными для как можно большего числа людей в стране. Сегодня Ecoway – это динамично развивающаяся компания с большим потенциалом и профессиональными сотрудниками. Мы сосредоточены на прямые поставки таких торговых марок, как Ecover Belgium NV (экологические моющие средства), Organyc (средства гигиены из хлопка), Born to Bio (органическая косметика для тела). Так же мы представляем ведущего производителя на мировом рынке лекарственных средств для комплементарной медицины и продуктов целостного ухода за телом – компанию Weleda.
Компания Ecoway – для тех, кто любит и заботится!
Контакты:
Адрес: 117638, Москва, ул.Криворожская, 6а
Телефон: +7 499 723 17 58, +7 499 723 17 58
www.bezhimii.ru, www.biobrands.ru
proposals@bezhimii.ru

Компания «ОПЕНСПОРТ»:
– это уличные тренажеры (для взрослых и детей, для инвалидов)
– это оборудования для WORKOUT
– Гимнастическое оборудование
– Велопарковки
Контакты:
Адрес: 196084, Россия, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 79 А, офис 409
Тел. (812) 406-98-80
sales@opensport.com
www.opensport.com

Компания «СООВ» предлагает на российском рынке высококачественные и экологически чистые товары из бамбука и дерева. В ассортименте вы сможете найти солнцезащитные очки, чехлы для различных телефонов, раковины и ванные. Легкость и гипоаллергенность бамбука выделяют его из многих материалов.
Контакты:
Телефон: +7 (926) 177-36-60, +7 (926) 717-86-10
www.coob-wood.com
vk.com/coob_wood
facebook.com/COOBWOOD
http://instagram.com/coob_wood
coob-wood@mail.ru

В компании «Living Nature» насчитывается более 60 человек по всему миру. Миссия компании: «Создание устойчивого, прибыльного, экологичного, просветительского и вдохновляющего бизнеса, который, продвигая идею о здоровой коже, оказывает влияние как на отдельного человека, так и на общество — предоставляя рабочие места. А также на страну — раскрывая миру уникальность наших растительных ресурсов и принося доходы от налога на экспорт, и на мир, являясь образцом этичного, честного бизнеса и решая насущные проблемы 21 века самым эффективным способом».
Контакты:
Адрес: г. Москва ул. Колпачный переулок дом 9А,
Телефон: +7 499 502 05 37
www.naturecotrend.ru
products@naturecotrend.ru

Компания «Сырой обед» предлагает всё для здоровой жизни: органические суперфуды и живое какао, био-орехи и сухофрукты, органическое зерно и всё для проращивания, полезные сладости и органический шоколад ручной работы, эко-косметику и технику для живой кухни. Мы занимается собственным производством полезных органических конфет и шоколада ручной работы
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Гиляровского д.60, стр.2,
Телефон: +7 (495) -669-60-56
http://rawdinner.ru/

«Electra» – это культовый американский бренд самых комфортабельных прогулочных велосипедов в мире. Они создаются для того, чтобы стать продолжением стиля своего владельца, драйва и страсти к приключениям. Опираясь на экспрессию и инновации как на свои движущие силы, Electra обращается к индивидуальности своей аудитории и ее пристрастию к высокому качеству и предлагает широкий ассортимент моделей, среди которых можно найти подходящую именно Вам. Запатентованная конструкция рамы «Flat Foot», на которую дается пожизненная гарантия, обеспечивает максимальный комфорт во время езды: посадка с полностью выпрямленной спиной, руки в стабильной и расслабленной позиции, а ноги согнуты под наиболее оптимальным углом.
Electra – красота и комфорт в движении.
Контакты:
Дизайн-Завод «ФЛАКОН» г. Москва
Ул. Б. Новодмитровская, д. 36
Телефон: +7 (495) 980–18–92
ТД «Весна» г. Москва Новый Арбат, д. 19
Телефон: +7 (495) 789–96–69
ТД «ГУМ» г. Москва, Красная Площадь, д. 3
Телефон: +7 (495) 785–93–30
ЦСИ «ВИНЗАВОД» 4-й Сыромятнический пер., д.1
Телефон: +7 (495) 928–08–53
Dream House Московская область, Рублево-Успенское ш., д. 85/1, п. Барвиха
http://electrabike.ru
msk@electrabike.ru

«Воздухоплавательный центр «АВГУРЪ» был основан в 1991 г. Основу продукции предприятия полного цикла по созданию воздухоплавательной техники составляют пилотируемые дирижабли и привязные аэростатные комплексы востребованные в России и поставляемые в 14 стран мира. Инновационная программа создания грузового транспортного средства летательного аппарата четвертого типа «АТЛАНТ» направлена в защиту экологии Земли.
Контакты:
Адрес: 125315, Москва, Ленинградский проспект, дом 68 строение 16
Телефон: +7 495 989 7425
www.rosaerosystems.com
info@rosaerosystems.com

«ECOBIKE» – это международная торговая марка, объединяющая транспортные средства на электрической тяге. В нашем ассортименте инновационные электровелосипеды и велогибриды оснащённые лёгкими складными алюминиевыми рамами.
ЭЛЕКТРОВЕЛОСИПЕД ECOBIKE – Транспорт будущего, который не требует регистрации и наличия водительских прав, безопасен, экологичен, удобен в эксплуатации !!!
Основная наша концепция – продвижение экологичного безопасного и надёжного электрического транспорта!
Контакты:
Адрес: 105062 Москва, ул. Покровка, д. 41, стр.2
Телефон: +7 (495) 766 88 26, 626-68-36
+7 (495) 766 88 26
http://www.eco-bicycle.ru
info@ eco-bicycle.ru, velohybrid@gmail.com

В Творческих Мастерских можно оставить ребенка на полный день позаниматься разными видами творчества в Творческом Детсаду или Продленке. В Мастерских проходят ежедневные занятия по расписанию, мастер-классы, а также веселые и неформальные спектакли и импровизации, необычные праздники, кинопоказы, художественные выставки и музыкальные концерты с участием детей и взрослых.
Мы задумывали Творческие Мастерские такими, чтобы самим хотелось приходить со своими детьми и играть, фантазировать, творить,...
Контакты:
Адрес: г. Москва, 4-й Сыромятнический пер. 1, стр.6. ЦСИ «Винзавод»
Телефон: + 7 495 782-51-87
www.tvorchmaster.ru
tvorchmaster@gmail.com

Российская компания-производитель «Ботаника лайф» выпускает линию натуральных и органических шампуней и гелей для душа в биоразлагаемых бутылках, органическое мыло ручной работы, тростниковые ароматизаторы с натуральными эфирными маслами, гипоаллергенные моющие и чистящие средства для дома и офиса, стиральные порошки без фосфатов, цеолитов, силикатов и А-ПАВ, которые подходят также для стирки детского белья, с первых дней жизни.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Южнопортовая, д.5/1, Бизнес-центр "Золотое кольцо", офис 138
Телефон: +7 (495)937-16-43
www.botanicalife.ru
opt@botanicalife.ru

«Xerox» – крупнейший провайдер услуг в области документоемких бизнес-процессов, а также технологических решений для коммерческих и государственных предприятий по всему миру. Доход компании составляет около 23 млрд. долл., штат – 136 000 сотрудников, представительства расположены в 160 странах мира. Российское подразделение Xerox было открыто в 1974 году. Штаб-квартира расположена в Москве. В России компания Xerox реализует весь спектр своих услуг и продукции для домашнего, офисного и промышленного использования. Партнерская сеть по продвижению и обслуживанию оборудования «Ксерокс Россия» насчитывает около 5000 партнеров по продажам и более 300 авторизованных сервисных партнеров, которые обеспечивают 100%-е сервисное покрытие 83 регионов России.
Контакты:
Адрес: 101000, Россия, Москва, пер. Огородная слобода, 5
Телефон: +7 (495) 956-92-02, +7 (495) 956-43-50
www.xerox.ru и www.xerox.com.
marcom@xerox.ru

Фирма «КРосБел» – официальный представитель РУПТП «Оршанский льнокомбинат» в Российской Федерации, предлагает своё сотрудничество по поставкам тканей, одежды и текстильной продукции.
РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является крупнейшим в мире текстильным предприятием, выпускающем широкий ассортимент льняной продукции, которая славиться своим качеством и разнообразием.
Преимущество работы с нашей фирмой заключается в своевременном выполнении заявок, гибкой ценовой политике, доставке продукции во все регионы РФ, проведению взаиморасчётов в пределах Российской Федерации.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ВВЦ пав. 18 «Беларусь» офис 319,
Телефон: +7 9099886056, +7 9099412650;
Беларусь: 8 (10375)296628555;
www.krosbel.com
oookrosbel@rambler.ru

Glaster Group Laboratories LTD
«Фитенсор» – уникальное преобразование воздушной среды в помещении и на транспорте! Фитенсор – конденсат, наполненный свежими эфирными маслами и био-кислодором непосредственно из живых целебных растений. Продукт добывается в специальных камерах с особыми условиями давления и температуры. Ценные вещества, выделенные неповрежденными растениями – миртом, алоэ, каланхое, можжевельником и розой, немедленно растворяются в переохлажденной дистиллированной воде, сохраняя полную биологическую активность.
Контакты:
Телефон: +79030129357
glastergroup@gmail.com musni@mail.ru

Компания «Ми&Ко» производит натуральную косметику и экологичные моющие средства для дома из 100% растительного и минерального сырья. Эксклюзивная продукция Ми&Ко завоевала доверие клиентов, так как имеет высокую эффективность.
Контакты:
Адрес: г. Киров, Октябрьский пр., 79
Телефон: +7 (8332) 36-12-43, 73-60-43
Факс:+7 (8332) 36-12-43
www.mi-ko.org

«Сирин» – коллектив вышивальщиц, профессионально занимающийся высококачественной ручной вышивкой шелковыми нитками по шелковой ткани. Техника – гладь. Вышиваем портреты, иконы, картины, изображения любимцев.
Контакты:
Телефон: +7 (909) 692-44-56 ,
+7 (916) 332-73-47
www.sirin-art.ru

Визитная карточка «La Caramella» – карамельные яблоки. Свежие сочные яблоки, покрытые нежной сливочной карамелью, обсыпанные орехами и другими топпингами и политые шоколадом. Это необычное сочетание невозможно представить, не попробовав, а узнав этот вкус, сложно остаться равнодушным!
Контакты:
Адрес: Цветной, 15, стр. 1 «Цветной маркет» (Фермерский рынок) и Ленинградский проспект, д. 47А Студия «Кружовник»
Телефон: +7 495 744 6194
lacaramella.ru
pochta@lacaramella.ru

«Экомоторс» – лидирующий поставщик широкого спектра электрических транспортных средств, электрической техники для спорта и отдыха, а также комплектующих и батарей, оборудования для «зеленой» энергетики.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Лесная, д.39,офис 319
Телефон:+7 (495) 784-98-12
Факс:+7 (495) 250-58-85

Мастерская Алены Пермикиной – создание авторской одежды и аксессуаров в технике мокрого валяния, нунофелтинга.
Контакты:
Телефон:+7 903 2688767
www.permikina.ru
alena_permikina@mail.ru

Проект «Vegan-food» – это дружная команда единомышленников. МЫ специализируемся на производстве веганских и сыроедческих продуктов для здорового питания. Наша задача сделать этичную еду вкусной, доступной и полезной.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. 6-я Кожуховская, д. 3, корп. 1
+7 (499) 553-08-33, +7 (919) 775-04-06
http://vegan-food.ru
shop@vegan-food.ru

«Душа Сибири» – это интернет магазин эко продукции из Сибири, живое кедровое масло, саженцы сибирского кедра
Телефон: +7 495 772 92 74
www.dushasibiri.ru

Компания «АРИЗОНА» в рамках развития нового направления деятельности занимается продвижением на российский рынок сертифицированных экологических (Eco, BIO или Organic) пищевых продуктов, в т.ч. десертов, чая, кофе и шоколада в самых различных, оригинальных форматах и исполнении под торговой маркой «BioVita».
«BioVita» – правильные продукты.
Контакты:
Телефон:+7 (499) 758-08-56
http://www.arizonaltd.ru/
info@arizonaltd.ru

«Союз садоводов России» — общероссийская общественная организация, которая осуществляет свою деятельность на территории более 50% субъектов федерации (47 регионов). Союз Садоводов России защищает интересы миллионов дачников и садоводов, способствует развитию садоводческого движения страны. Председатель Союза Садоводов – Олег Дорианович Валенчук, депутат Государственной Думы РФ.
Контакты:
Адрес: 129090, Россия, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1
Телефон: +7 495 532 8168,
+7 495 681 0287
http://souzsadovodov.ru

«ЭКО БИО центр» занимается продвижением эко био идей, технологий , услуг, товаров. Одной из задач центра является повышение образованности и интереса к ЭКО-продукции, ЭКО-услугам и ЭКО-технологиям, и как следствие повышение спроса на них. Мы издаем популярный журнал «Би ЭКО», единственное информационное издание на 3-х языках: русском, английском и французском, призванное продвигать идеи экобиодвижения, представлять натуральную, экологически чистую, продукцию и ее производителей, новейшие экотехнологии и многое другое.
Контакты:
Адрес: Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 61/1
Телефон: +7 (495) 721-40-88,
+7 (495) 721-04-77
www.ecobiocenter.com,
www.ecobiocenter.ru
ecobioc.uv@gmail.com

Компания «Advaita» – представляет такие бренды как: Pranamat ECO, Flow Clothes, Petal Neti Pot. Занимается производством товаров для здорового образа жизни из экологически чистых материалов. При тесном сотрудничестве с профессиональными дизайнерами, специалистами в области фитнесса, йоги, а также физиотерапевтами наша компания приложила максимум усилий в создании эстетичных продуктов, безопасных и удобных в использовании.
Контакты:
129338, Москва, ул. Вешних Вод, домовладение 2Г, Latvia, Riga, 2a K. Ulmana gatve
строение 1, каб. 1
Телефон: +7 (926) 540 11 27,
(+371) 6778 07 80
www.pranamateco.ru, www.advaitaart.com
Skype: advaita.anna
info@advaitaart.com, anna.morozova@advaitaart.com

«Экоткани» – магазин экологически сертифицированные ткани, экоателье и продукция: форма, одежда, игрушки, обувь, домашний текстиль. Все наши экоткани соответствуют самым строгим экологическим текстильным стандартам. Мы рады дать Вам возможность оценить их преимущество.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. 3-я Рыбинская, д.17, офис 309
Телефон: +7 (965) 33-888-63
ecotkani.ru

«Дизайн-Студия Олега Наумова» – заказ и продажа готовых изделий. Большой show-room с готовыми изделиями (одежда, обувь, аксессуары).
Контакты:
Адрес: г. Москва, Колпачный переулок, д.6 стр. 5
Телефон: +7 (495) 545 7286, 649 2488, +7(926) 527-34-98, +7 (925)545-7286
vvv70@yandex.ru, onaumov@mail.ru

Компания «Царский пряник» – занимается продажей и изготовлением на заказ пряников ручной работы.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Большая Семёновская д 16, ТЦ Серебряный дом на 3 этаже
Телефон: +7 909 645 35 06

«Лаборатория С.А. Поправко» выпускает 100% натуральную косметическую продукцию, созданную на базе собственных фундаментальных исследований по химии и бихимии прополиса, проведенных в СССР в 1970-80 гг. и заслуживших мировое признание. Выпускаются также кремы с добавками диспергированного золота и серебра, отличающиеся высокими anti-age эффектами.
Контакты:
Адрес: г. Москва, ул. Удальцова, 79 («Центр апитерапии и пчеловодства Российского Национального Союза пчеловодов»)
Телефон: +7(495)669-50-00,
+7(495)434-09-39, +7-916-604-39-91
http://www.popravko.com/
info@popravko.com

«Альтхаус» – строительная компания, основой которой являются саман, круглая форма дома, новаторская технология стабилизации стен и особенность фундамента с каркасом. Все это обеспечивает экологичность, прочность и долговечности Вашего Дома.
Контакты:
Адрес: г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, Москва-Сити, комплекс «Башня на Набережной», блок С, офис «АЛЬГХАУС»
Телефон: +7 (495) 771-09-14
www.alt-house.com
moscow@alt-house.com

«COCOWELL» – это сок молодого кокоса, освежающий напиток, обладающий уникальными свойствами для здоровья человека! Натуральные антиоксиданты, экологически чистый продукт, эффективная регидратация во время занятий спортом или жаркой погоды, высокое содержание витамина С, очищение от шлаков и токсинов, улучшение пищеварения и обмена веществ – всё это кокосовая вода COCOWELL.
Контакты:
Адрес: Москва, ул. Кулакова, д.20, стр. 1Г, офис 10, Бизнес-центр Технопарк
Телефон: +7 495 517-06-60
www.coco-well.ru
info@coco-well.ru
Адрес: 109387, Россия, г.Москва, ул. Люблинская д.42, офис 229
Телефон: 8 (495) 351-46-11
www.stl-comp.ru
stl-centr@mail.ru

Компания «Современные Технологические Линии» является разработчиком и производителем медицинского оборудования индивидуального пользования, направленного на профилактику и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, реабилитации больных после операций .

«Творческая мастерская Алисы Толкачевой» – это не только создание коллекций, организация мероприятий и показов, это творческая работа над корпоративным или индивидуальным имиджем от эскиза до воплощения его в изделиях класса «De Luxe pret-a-porte».
Контакты:
Адрес: 105066, Москва, 1-ый Басманный пер., д.2А
Телефон: +7(499)261-72-60, +79031982672
www.alisatolkacheva.com
atolkacheva@mail.ru

«Greengreenoffice» – первый в России интернет-магазин экологичных канцелярских товаров для офиса. Будьте уверены: все, что представлено на наших виртуальных полках, произведено с заботой о природе и, выбирая «зеленую» продукцию, вы вносите свой вклад в защиту окружающей среды. Сделайте свой офис экологичным!
Адрес: г. Москва, Ленинский пр-т, дом 4, стр. 1А,
Телефон: +7 (495) 233-72-60, +7 (495) 212-20-32
www.greengreenoffice.ru
stepanov@greengreenoffice.ru
info@greengreenoffice.ru

Компания «Фабрика Окон», обладатель 2-х премий «Народная марка №1», предлагает своим клиентам искренний сервис и продукцию высокого класса: современные инновационные окна с климат-контролем, и натяжные потолки различных цветов и фактур. Для любителей ЭКО-стиля – два элитных направления: окна из дерева и подоконники из гранита и мрамора.
Контакты:
Телефон: +7 (495) 229-00-30 (1148), +7 915 265 57 47
www.fabrikaokon.ru
p.batenin@fabrikon.ru

ФЕСТИВАЛЬ ФИЛЬМОВ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ Н2О
В ежедневной рутине – работа-дом-еда-сон – мы теряем остроту и свежесть восприятия жизни. С помощью кинофестиваля Н2О мы надеемся по-новому взглянуть на жизнь, окружающую среду, нашу роль в мире и взаимосвязь с планетой, а также освежить ощущение единства с природой.

Фестиваль Н2О не утверждает, что хорошо, а что плохо. Он создан, чтобы вдохновлять на новые идеи.

У Н2О ДВА ЗНАЧЕНИЯ:
Первое – это химическая формула воды, основы всего живого. Человеческое тело больше, чем наполовину, состоит из воды. Вода объединяет человека и природу и состоит из водорода и кислорода, без которых наша жизнь была бы невозможна. Второе значение более поэтично – аббревиатура Human-2-Others – «человек для других». Любая деятельность человека влияет на климат и на все проявления жизни на планете, кардинально изменяя мир.

6–9 июня 2013 года фестиваль в 4-й раз представил подборку ярких документальных картин. Тема фестиваля этого года – вода.

www.h2ofilmfest.ru

РИАНОВОСТИ ЭКОЛОГИЯ

gismeteo.ru прогноз погоды

газета.ru

КоммерсантъFM93.6 радио новостей

РАДИО КУЛЬТУРА

PSYCHOLOGIES

ЖУРНАЛ РУССКИЙ РЕПОРТЕР

ДОЖДЬ OPTIMISTIC CHANNEL LIVE

element moscow's top entertainment publication for expats

профиль деловой еженедельник

The Village ГОРОДСКАЯ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

ЖУРНАЛ Discovery WWW.DISCOVERY-RUSSIA.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ:

E-mail: info@polpit.ru

Тел./факс: +7 (495) 988-92-84 +7 (495) 988-92-85

Премия Здоровое питание

ПРЕМИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

WWW.POLPIT.RU

ОСЕНЬ 2013

Генеральный информационный партнер: РИАНОВОСТИ

Отраслевые партнеры:

Информационные партнеры:

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ЭКО

Orange House – это экологично, чистит чисто и экономично!

Всё чаще мы задаёмся вопросом: «А не наносит ли мне вред тот или иной крем, шампунь, стиральный порошок?». Мы советуемся с родителями, обладающими большим жизненным опытом, друзьями, изучаем страницы интернета в поиске ответов. К счастью для нас, источников достоверной информации становится всё больше. Вот и мы хотим поделиться с вами информацией о новинке российского рынка – экологических средствах по уходу за домом Orange House, разработанных учёными на зелёном острове Тайвань. Продукция серии Orange House натуральна и нетоксична, в качестве её основного ингредиента используется стопроцентное апельсиновое масло, которое заменяет все химические вещества. Спектр действия масла апельсина очень широк, оно обладает антисептическим, бактерицидным, дезодорирующим свойством, является отличным антидепрессантом и прекрасно растворяет грязь, жиры, воски и нефтепродукты. Чистящие средства Orange House состоят из полностью биоразлагаемых компонентов. Их приятной особенностью является лёгкий цитрусовый аромат, который очень полезен для создания хорошего настроения и успокаивающе действует на нервную систему. И самое главное – эта продукция не только эффективна, но и экологически безопасна! Она не загрязняет и не отравляет воздух, не имеет противопоказаний, прекрасно смягчает кожу рук, а также совершенно безвредна для детей! Приобрести продукцию торговой марки «Новое поколение ЭКО» в Москве можно в интернет-магазине: www.ecopokolenie.ru.

За более подробной информацией о компании и каталогом товаров обращайтесь по тел.: 8-495-943-88-78 и 8-495-665-02-09.

Елена Лазько Татьяна Легеза

МУСОР: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Среднестатистический россиянин производит за год около 220 кг мусора или твёрдых бытовых отходов (ТБО). И мало кто знает, что подавляющая часть этого мусора не перерабатывается, а вывозится на полигоны вблизи наших городов. С расширением таких полигонов усиливается и их вредное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.

Для улучшения сложившейся ситуации в рамках большой страны требуются значительные затраты времени и денег. Однако каждый из нас уже сейчас может внести свою лепту, сократив количество производимых отходов и применив принципы их раздельного сбора.

Используйте повторно и поменьше выбрасывайте!

Около половины производимого нами мусора – полимеры и пластик, четверть – пищевые отходы, остальное – стекло, текстиль, резина, бумага. Сократить объёмы различных категорий производимых отходов можно, следуя простым правилам:

– Покупайте и готовьте ровно столько еды, сколько сможете употребить. Заранее планируйте своё меню, составляйте список продуктов перед походом в магазин и не готовьте более чем на два приема пищи. Это позволит сократить объёмы пищевых отходов и упаковочных материалов, которые составляют до 50% ТБО.

– Если у вас есть дача, то используйте пищевые отходы для получения компоста и удобрения почвы.

– Старайтесь покупать товары с минимальной упаковкой, которая, кроме того, может быть пригодна для повторного использования.

– Привыкайте многократно использовать обычные предметы быта. Одноразовая посуда, пакеты, бритвы, контейнеры для еды и прочее оказывают значительный вред, практически не разлагаясь в природе. Поэтому предпочитайте обычную посуду, повторно используйте пакеты для похода в магазин и сбора мусора.

– При покупке товаров обращайте внимание на знаки экологической чистоты на упаковке. Знак «подлежит вторичной переработке» значит, что продукт или упаковка могут быть переработаны после использования, не принося вреда окружающей среде.

– Бережно относитесь к старым вещам, не торопитесь их выбрасывать, найдите для них новое применение или отдайте тем, кому они могут пригодиться. Наиболее ценные вещи можно продать в популярных сейчас интернет-магазинах.

Собирайте мусор раздельно!

Раздельный сбор мусора в России – пока лишь исключение, хотя во многих развитых странах является обязательным правилом. В то время как наши власти только ведут дискуссии о необходимости создания полноценной системы сбора и утилизации мусора, каждый из нас может без особого труда самостоятельно реализовать цивилизованный подход в рамках своей квартиры или двора. Для раздельного сбора мусора потребуются несколько контейнеров, коробок или мешков. Собранный мусор принимают на специальных пунктах, которые существуют во всех крупных городах. На сайте Гринпис России представлена карта пунктов приёма мусора, где кроме адресов указаны виды принимаемых в переработку отходов и прочая необходимая информация.

Если сбор мусора у себя дома вам кажется недостаточно масштабным занятием, то вы можете организовать процесс в рамках своего двора. Для этого есть два способа: взять организацию на себя или заставить управляющую компанию это сделать. Первый способ для самых сознательных и заинтересованных подразумевает определённые денежные и временные затраты. Самым важным этапом является убеждение соседей. Следующий шаг – покупка баков для сбора разного вида мусора, что можно сделать на любом строительном рынке. Ещё потребуется изготовление информационных плакатов, которые доходчиво объяснят цели инициативы и дадут подробные инструкции по самому процессу. Когда система раздельного сбора мусора начнёт работать, нужно будет организовать вывоз контейнеров на пункты приёма. Их в Москве с каждым годом становится всё больше.

Второй способ потребует большего упорства, особенно на начальном этапе. Кроме агитационной работы с соседями, 80% которых должны поддержать инициативу по раздельному сбору мусора и подписать коллективное письмо, вам нужно заставить управляющую компанию (УК) организовать и поддерживать процесс. Получив письмо, УК должна в кратчайшие сроки предоставить контейнеры для раздельного сбора бытовых отходов и в дальнейшем обеспечить их вывоз. Если ваши запросы остаются без ответа, то влияние на УК обязан оказать городской Департамент ЖКХ, для которого подтверждением вашей инициативы является составленное ранее коллективное письмо. Также помощь по организационным вопросам можно получить в волонтёрских экологических обществах.

После того, как процесс раздельного сбора ТБО заработает, вам останется только кропотливо разбирать ежедневно производимый мусор по разным ёмкостям и радоваться своей высокой социальной и экологической сознательности!

Авторы: Елена Лазько, партнер «Делойт и Туш»
Татьяна Легеза, консультант «Делойт и Туш»

УМЕНЬШИТЬ СОБЛАЗН МУСОРИТЬ

С 24 марта по 25 сентября по всему миру прокатилась волна акций по уборке незаконных мусорных свалок. Сознательные жители более чем 90 стран уже стали частью международного движения за чистоту и кардинальное изменение ситуации с отходами. Миллионы людей на всех континентах готовы объединиться ради общего дела.

Россия – одна из первых больших стран, принимающих участие в акции, своим примером она сможет вдохновить другие государства.

Очередная Всероссийская уборка «Сделаем!» состоялась 14 сентября 2013 года. В Москве и Московской области, несмотря на дождь, в акциях приняли участие более 800 человек. Всего собрали 2200 мешков отходов, из которых 40% отправили на вторичную переработку. Мероприятия прошли на территории Бутовского лесопарка, парка «Лосиный остров», природного парка «Тушинский», Битцевского лесопарка, Тимирязевского парка, на берегах Яузы, в городах Балашиха, Электроугли, Сергиев Посад, Химки, Раменское, Жуковский, Егорьевск и др.

Марина Асадчева, один из организаторов проекта «Сделаем!» в Москве, говоря о целях акции, отметила: *«Мусорить легче там, где уже грязно. Мы постарались в эти выходные уменьшить соблазн горожан мусорить и напомнить, что в лесу дворников нет. Так что от каждого из нас зависит, будем ли мы отдыхать среди куч с мусором или по-человечески – на чистой, красивой земле»*.

В России в проекте участвуют активисты движения Мусора.Больше. Нет, общероссийского движения ЭКА, движение Save Baikal и огромного количества общественных движений, инициативных групп и активных граждан со всей страны.

Первая Всероссийская уборка «Сделаем!» состоялась 15 сентября 2012 года и привлекла более 70 тыс. участников из 59 регионов. 1900 т собранных отходов – это 155 тыс. мешков; если их выстроить в одну линию, получится 155 км – длина 300 Останкинских телебашен!

Очень большим подспорьем для проведения работ стал проект «Экофронт» – электронная карта замусоренных мест. На данный момент на карту нанесено более 1500 объектов. Из них убрано 390, запланированы уборки 380-ти. Одновременно 14 сентября этого года также стартовала Всероссийская экологическая акция «Блогер против мусора», организатором и вдохновителем которой является известный путешественник и популярный блогер Сергей Доля. Эта акция проходит уже третий год подряд. В прошлом году в ней приняли участие более 30 тыс. человек из 130 городов и помогли собрать 350 т мусора в лесах, парках и других общественных зонах. В этом году к участию готовятся более 50 тыс. активистов из 200 городов России, от Калининграда до Камчатки. Кроме того, к эко-проекту присоединились и города Украины и Беларуси. Цель акции по-настоящему масштабная – собрать более 500 т мусора. Волонтёры проекта смогут не только оказать помощь в уборке, но и принять участие в различных конкурсах, получить ценные призы.

1900 тонн собранных отходов – это 155 тыс. мешков; если их выстроить в одну линию, получится 155 км – длина 300 Останкинских телебашен!

Сергей Доля говорит: *«Я объездил 65 стран, и только в самых бедных из них люди не заботятся о внешнем виде своих городов и поселений. Нам ещё нужно много сделать и пережить, чтобы наше общество стало ставить в приоритет аккуратность, рациональное отношение к ресурсам»*.

Для справки: Нашу планету отравляют 100 млн т мусора, незаконно сваленного в неп редназначенных для этого местах. Отходы можно встретить повсюду – в городах, на пляжах, в больших и малых водоёмах, лесах. Чтобы изменить эту ситуацию, нам следует объединить усилия и запустить реальные перемены глобального масштаба.

Александр Роган

ЗА 2 ГОДА РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ УТРОИТСЯ

«Электромобили будут пользоваться спросом на рынке, если разница в цене между сопоставимыми автомобилями с двигателями внутреннего сгорания не превысит €5000». Такое заключение сделала компания Price waterhouse Coopers (PwC), прогнозирующая, что мировая доля на рынке электромобилей и гибридов достигнет 6,4% к 2020 (по сравнению с 1,7% в 2011 году).

Андрей Панков, член Торговой палаты РФ и председатель подкомитета по стратегическим инновациям в автомобильной сфере, настроен еще более уверенно. Он считает, что в будущем российские продажи автомобилей с нулевым уровнем выбросов, при условии наличия соответствующей инфраструктуры, могут составить 10% от общего количества.

Переводя на язык цифр, в российских условиях, это составит 300 тыс. новых транспортных единиц в год, или приблизительно €6 млрд дохода от продажи автомобилей. Принимая во внимание сообщения о возможном обнулении таможенных пошлин, это в значительной степени будет означать свободный рынок.

Главное препятствие для развития рынка электромобилей – их высокая стоимость и отсутствие необходимой инфраструктуры. Инвестиции в инфраструктуру – одна из ключевых тем, обсуждавшаяся на экологической выставке в Москве (мае 2013 г.

Господин Панков и компания PwC не сильно расходятся во мнении. PwC предсказывает, что доля на рынке электромобилей и гибридов к 2016 году составит 5%. Их исследование основано на опросе 200 специалистов автоиндустрии из 34 стран.

Перелом рынка – цель каждого автопроизводителя, хотя никто не ожидает явного победителя. Вероятно, что в результате на рынке мы увидим смесь из электромобилей, гибридов и автомобилей, работающих на альтернативных видах топлива, в зависимости от местных ресурсов. Автопроизводители уже объединяются, чтобы снизить затраты на научные исследования; будущее у этого направления многообещающее.

Не так давно «Ниссан» объявил о начале европейского производств электромобиля Leaf. Суммарные инвестиции в автомобиль и производство батарей составили €500 млн. С открытием автомобильного завода Nissan Sunderland в северо-восточной Англии, количество заводов по производству Leaf увеличилось до трёх, включая завод «Ниссана» в штате Теннесси в США, который начал работу в январе 2013 года.

«Ниссан» в Европе модифицировал изначально построенный японцами электромобиль, увеличив дальность пробега Leaf на 7% (почти 200 км). Также был сделан тюнинг подвески, дабы улучшить соответствие с европейскими ожиданиями.

Изменения в производственном процессе уменьшили себестоимость на одну треть. Двери теперь сделаны из стали вместо алюминия; зарядное устройство теперь находится под капотом, что снизило общий вес автомобиля на 30 кг.

Электромобили на Российской экологической неделе в Москве

«Ниссан» оказался популярным в Европе: было продано более 5 тыс. автомобилей. Хотя план продаж (9 тыс. единиц) пока не выполнен, это отличный результат, если принять во внимание сложности с продвижением новой концепции по относительно высокой цене. Новый вариант обещает быть более привлекательным, поскольку «Ниссан» снизит стоимость.

Европейская локализация является залогом успеха компании, поскольку «Ниссан» стремится снизить уязвимость цепочки поставок: литий-ионные аккумуляторы собираются на той же самой площадке в Сандерленде; 90% автозапчастей имеют европейское происхождение, а более трети компонентов производятся прямо в Великобритании.

Компания «Рено» выпустила хэтчбек Z.O.E., который, как ожидают, будет самым популярным электронным автомобилем среди этого модельного ряда электромобилей, включая седан Fluence Z.E., небольшой фургон Kangoo Z.E. и двухместный автомобиль Twizy.

Автомобиль Z.O.E. компании «Рено» считают первым доступным в плане цены электромобилем, который потенциально может стать «товаром массового спроса». Затраты на обслуживание на 20% меньше, по сравнению с автомобилями, работающими на двигателях внутреннего сгорания, поскольку Z.O.E. не нуждается в замене масла и других затратах, связанных с обслуживанием обычных автомобилей. Экономия на топливе выглядит еще более впечатляюще. В Европе полная зарядка батареи стоит меньше чем €2, а хватает её на 150 км.

Цена автомобиля Z.O.E с минимальной комплектацией во Франции составляет €13700 (после правительственной уступки в €7000). Клиенты платят €79 в месяц за аренду батареи, или €600 1000 при установке домашнего зарядного устройства.

Переход к экологическим автомобилям будет иметь огромное значение, не только улучшив воздух, которым мы дышим. Логистические предприятия изменятся, поскольку требование для составляющих двигателя внутреннего сгорания становятся всё жёстче: нельзя использовать машинное масло, фильтры, подшипниковую продукцию, цоколи, кривошипные диски и ходовые валики и ящики, занимающие место на стеллажах для поддонов на дорогих складах А класса.

А вот говоря о России, планы О.Е.М. представить у нас автомобили с нулевым выбросом вредных веществ, или гибриды, остаются неясными.

Компания General Motors, продавая свой роскошный внедорожник, гибридный Cadillac Escalade в России (и крича о значительной экономии топлива, несмотря на 6,2-литровый двигатель V8 и вес в 2,5 тонны), не имеет непосредственных планов представить в России Chevrolet Volt, хотя это «может» будет рассматриваться в 2014 или 2015 гг.

Другие автопроизводители, кажется, думают то же самое:

«Рено» молчит о Z.O.E., несмотря на очевидный потенциал этого автомобиля, стоимостную конкурентоспособность и глобальные планы продаж Карлоса Гона.

В PSA Peugeot Citroen в России также ничего не говорят о планах представить здесь свой инновационный экологичный автомобиль.

Их новый гибридный бензовоздушный автомобиль использует последнее поколение 3-цилиндрических бензиновых двигателей и сжатый воздух. Разработка объединяет эти две энергии для достижения максимальной эффективности в различных ситуациях. Сжатый воздух помогает или заменяет, бензиновый двигатель во время фаз, которые расходуют наибольшее количество энергии (при необходимости ускориться, или тронуться с места). Когда двигатель внутреннего сгорания выключен, транспортное средство передвигается, не потребляя топлива и не выделяя CO2. Этот режим автоматически включается при передвижении по городу.

Министерство природных ресурсов и экологии РФ в рамках объявленного В.Путиным «Года экологии в России» приняло в дар от «Тойоты» парк автомобилей Toyota Pruis. Оставив в стороне политическую ловкость и пожертвования, российские автомобильные экологические стремления «Тойоты» скромны.

А не должны быть. Филиал «Тойоты» Toyota Tsusho – инновационное, лидирующее в своей области предприятие, располагающее первоклассными исправительными автомобильными технологиями. Вся жизнь автомобиля «Тойоты» спланирована до мелочей, от А до Я, от «колыбели» до «кладбища». Эти технологии могут быть применены к любому из 37 миллионов транспортных средств на дорогах России, включая более 20 млн старых моделей «ГАЗа», «Лады» и «Москвича», которые, конечно, скоро должны сойти с наших дорог.

«Фиат», который в течение шести лет подряд имел самую «зеленую» производственную линию в Европе, может отбиться от стаи. Компания воплотила в жизнь планы Марчьоне, вступив в сражение с немецкими премиум-брендами, и «оживив» свои линии «Мазерати» и «Альфа Ромео».

Компания ведет переговоры со Сбербанком, которому принадлежит автомобильный завод «ТагАз» в Таганроге, по поводу возможности заключить субподрядный договор о налаживании производства на заводе на Азовском море.

Возможно, «Фиат» представит свои эко-мобили на российском рынке.

С точки зрения специалиста по логистике это – нирвана, так как цепочка поставок между Италией и Россией будет короткой, и полностью обойдет сухопутные проблемные места, такие как «Смоленский коридор», или всегда переполненный порт С.-Петербурга. Более дешёвая и более эффективная система поставок могла бы вылиться в более дешёвый и эффективный эко-автомобиль на рынке...

Однако факт остаётся фактом. Автопроизводители рады снабжать российского потребителя автомобилями и зарабатывать на этом хорошие деньги, но не особенно стремятся принести на российский рынок безвредные для окружающей среды «экологические автомобили».

Даже знающие маркетологи, кажется, ослеплены стереотипом о том, что все русские стремятся водить огромные, поглощающие неимоверное количество топлива внедорожники, и живут по принципу «после меня хоть потоп».

Они впадают в это заблуждение на свой страх и риск.

Российское правительство имеет огромное влияние на российский бизнес; возможно большее, чем в какой-либо другой крупной стране, не считая Китая. Российское правительство серьезно относится к проблеме снижения уровня рождаемости и высокому уровню смертности.

Россия – страна, в которой новые законы вводятся очень быстро. Импорт праворульных автомобилей на Дальнем Востоке стал вне закона чуть ли не за ночь, поскольку правительство приняло решение о борьбе с дешевым импортом и необходимости повысить спрос на автомобили российского производства. Спустя всего несколько дней после вступления в ВТО, Россия ввела «налог на утилизацию», чем почти вытеснила со своего рынка импортированные грузовые автомобили и автобусы, сделав их неконкурентоспособными в ценовом плане. Несмотря на возмущённые крики о «несправедливости», раздающиеся со стороны ЕС и ВТО, 6 месяцев спустя, налог этот все еще никто не отменил.

Россия может принять решение о необходимости улучшить качество воздуха в городах; и это не из области фантастики.

Если предсказание Андрея Панкова из Российской торговой палаты о том, что к 2020 году ежегодный уровень продаж автомобилей с нулевым выбросом вредных веществ, гибридных автомобилей, достигнет 300 тыс. единиц хотя бы приближено к действительности, то первому осмелившемуся выйти на российский рынок автопроизводителю жаловаться не придётся.

Николай Студеникин

«ГИПЕРКУБ» РОССИЙСКОЙ ЭКОЛОГИИ – ГДЕ ВЫХОД?

На территории Фонда Сколково построен чудесный гиперкуб — семиэтажное здание в стиле хай-тек. Одиноко возвышается оно в чистом поле, которому по инновационному проекту предстоит быть застроенным.

В этом современном и энергоэффективном здании символично прошёл Московский международный экологический форум.

Мой главный вывод, как участника и модератора одного из круглых столов, посвящённого корпоративной экологической ответственности – экология в России всё ещё живет отдельно от большинства россиян, в «четырёхмерном» гиперкубном измерении. В Год охраны окружающей среды проведено много разных мероприятий. Чиновники, экологи, общественники и преподаватели вузов встречаются и обсуждают волнующие их проблемы. Вот только зримых изменений нет. В чём же главная проблема и как перейти из замкнутого пространства на широкий простор общей экологической культуры и сознания?

Эти и другие вопросы мы обсуждали с участниками круглого стола. В частности, вопрос о стимулах для компаний, чтобы они, как минимум, добровольно выполняли обязательства, предписанные законодательством, а как максимум – поддерживали биоразнооообразие, сохранение редких видов животных, выделяли деньги на очистку территорий, гранты экологам и т.п. В итоге пришли к выводу, что в числе главных стимулов должны быть, во-первых, маркетинговые – ощутимый спрос покупателей на эко-продукцию, – а во-вторых, налоговые льготы. В корпоративной политике самих компаний должны обязательно присутствовать требования соблюдения природоохранного законодательства и добровольной экологической ответственности. Кроме того, в свободном доступе должна быть информация об инструментах ресурсосбережения и механизмах внедрения инноваций.

От государства же требуется развитие нормативной базы и введение таких жёстких мер, как, например, запрет на захоронение пластиковых отходов на полигонах, или введение налога на пластиковые пакеты, что уже сделано в некоторых странах. Так, Италия стала первой страной, запретившей использование таких пакетов. Её примеру последовали КНР, Тайвань, ЮАР, Кения, Уганда и Бангладеш. А Ирландия в 2002 г. ввела налог в размере 15 евроцентов за пакет, что привело к сокращению «пластикового» мусора на 95%.

В России пока отсутствует целенаправленная государственная информационная и образовательная политика по популяризации экологических ценностей и экопросвещению жителей. Не сформированы механизмы поддержки «зелёной» экономики в виде льготного кредитования, субсидирования инновационных производств, а также сопутствующая инфраструктура. Требуется модернизация и систематизация сложного и запутанного природоохранного законодательства. Отдельное направление – установление эффективных норм регулирования рынка обращения отходов.

В отличие от стран ЕС и США, где основным инициатором экологических решений и проектов в компаниях выступают акционеры и потребители, в России не сформировался основной субъект – «двигатель» корпоративной экологической ответственности. С одной стороны, пока мало «экологически сознательных» акционеров, с другой – только формируется слой «требовательных» потребителей. Заказчиком изменений в государственной и корпоративной эко-политике может выступать так называемый креативный класс – преимущественно молодые горожане со средним и высоким доходом, с активной жизненной позицией, регулярно путешествующие за границу, по-европейски мыслящие и вследствие этого наиболее экологически ориентированные.

Если по этим направлением будет предпринято синхронизированное движение, экология в России выйдет, наконец, из закрытого «гиперкуба» и станет частью повседневной жизни людей. Они перестанут мусорить на природе, будут разделять бытовой мусор – когда появятся отдельные баки! – станут защищать своё конституционное право на благоприятную окружающую среду, поддерживать эко-проекты и участвовать в добровольных акциях по благоустройству территорий, волонтерских программах и т.д., а также предпочтут покупать экологически чистые продукты и товары, даже если это дороже...

Автор: Николай Студеникин, управляющий партнер Коммуникационного агентства PRIRODA, к.п.н., доцент МГИМО

Иван Грачёв: «У России прекрасные стартовые условия, чтобы занять место экологического лидера»

Безграничные запасы российских энергоресурсов приучили нас жить «на широкую ногу», потреблять вдвое (!) больше необходимого. О причинах подобной расточительности, рациональности потребления и энергоэффективности, а также о многом другом ГРИН СИТИ рассказал Председатель комитета Госдумы по энергетике Иван Дмитриевич Грачёв.

– Об износе оборудования в электроэнергетике сказано много, но при этом объёмы энергопотребления в стране постоянно растут. Если сегодня установленная мощность около 215 гВт, то к 2015 г. будет необходимо уже 280 гВт. Успеем ли мы её нарастить?
– История сложная: от 18 до 30 регионов у нас энергодефицитные. Другие энергодостаточные, даже с запасом, существует определённое резервирование. Ничего катастрофического пока нет. Мощности есть, но процент износа по сетям достигает 70%. Чтобы удовлетворять растущие потребности, нужно наращивать 8 гВт в год, но даже в хорошие годы было всего 6 гВт. Одна из положительных тенденций – современная энергетика в значительной степени становится распределённой. То есть увеличивается количество локальных источников генерации – например, в небольших поселках. У них очень высокий КПД, но требуется и более высокий уровень организации и управления, а эта задача не особо решается. Поэтому ситуация не критичная, но и не слишком радостная.

– Традиционно мы получаем электроэнергию от ТЭЦ, ГЭС, АЭС, но меняется ли соотношение?
– Структура сильно не изменится. Тепловые, в основном, газовые станции, дают 60%, атомные и гидроэлектростанции – в районе 20%. Возобновляемая энергетика в России сегодня занимает 1%, а по подпрограмме развития к 2020 г. запланировано 4%. Но на мой взгляд, там очень много надуманного. В Европе говорят о целевом показателе 40%, однако солнце и ветер не смогут занять такую долю, это утопия.

– Утопичность заключается в дороговизне такой энергии, но ведь Европа сумела «раскидать» затраты по тарифам и окупить их.
– Можно «раскидать», когда мало, а с 40 % такое не получится. Необходимо резервировать энергию, ведь солнце и ветер «работают» не круглый год. Например, солнце «работает» всего 800 часов в год – 10% от общего времени. Значит, нужно эту нехватку чем-то компенсировать. Чем? Неэкологичными угольными станциями? В их ситуации правильное решение – договариваться, вводить безвизовый обмен, получать доступ к российским ресурсам.

– Но можем ли мы себе позволить экспортировать энергоресурсы в достаточном количестве?
– На Европу точно хватит. Сейчас мы туда экспортируем 50% нефти и 30% газа – от того, что они потребляют, – а можем и немного больше. По газу – лет на 50 хватит, даже без освоения шельфа, по нефти – лет на 30. Но старые месторождения заканчиваются, особенно нефтяные, впереди дорогостоящие мероприятия. Значит, будут расти и цены на углеводороды, но их можно компенсировать повышением энергоэффективности. Нужно существенно меньше тратить первичного энергоносителя на производство и отопление. Россия может безболезненно уменьшить энергопотребление в два раза. Соответствующая программа есть, но цели определены недостаточно чётко, должные средства не закладываются. Замена лампочек, которая сейчас проводится, это одна из параллельных задач. По экономии важнее, что половина тепла уходит через ржавую трубу, которую не отремонтировали. Нужно в первую очередь привести в порядок инженерные сети.

– А если ввести нормативы потребления, по аналогии с водой по расписанию, как во Франции?
– Нельзя вводить социальные нормативы и людям головы откручивать. Для рационального потребления нужно починить дома, сети, изменить генерацию. Нерациональное энергопотребление в первую очередь связано с износом. Я считаю, что никого не нужно ограничивать. Никогда не поддерживал идею с отказом от ламп накаливания. Дело же не в лампочках, а в том, чтобы как следует заняться инфраструктурой и промышленной энергетикой. Энергосберегающие лампы являются лишь верхушкой айсберга, давая копейки экономии. Гораздо важнее понять, как сделать, чтобы электричество не росло в цене с такой скоростью. Опять же всё упирается в потери, которые возникают на стадии транспортировки энергоносителей. Мы же оплачиваем сожжённый газ «на старте», и если по дороге от него дошло 10%, значит, платим в 10 раз больше. Мы каждый раз вносим в федеральный бюджет поправки, чтобы шло больше финансирования на сети и всё остальное, настаиваем, чтобы была подпрограмма развития распределённой энергетики, вносим поправки в законы...

Россия может безболезненно уменьшить энергопотребление в два раза.

– Какая-то грустная картина получается!
– Почему же? Положительного у нас тоже много! Энергетического кризиса нет. Рассказы о том, что наши углеводороды миру будут не нужны – чистейшей воды блеф. Цены на газ и углеводороды падать не будут. Значит, у России много денег на то, чтобы привести всё в порядок. Понятны шаги, и наш комитет тоже всё последовательно реализует. То есть никаких ограничений для наведения порядка у России нет. И вот тут возникает дилемма: что нужно и что будет. В России это всегда отличается. В Федеральном законе №261 «Об энергосбережении» мало про главное – трубы и промышленную энергетику. До половины тепла теряется в неотремонтированных домах – почини дом и трубы, будет экономия в 4 раза! Но мы работаем над тем, чтобы энергоэффективностью в промышленных масштабах было заниматься выгодно. Можно сократить число посредников, которые сидят в цепочке и получают деньги потребителей. Затем потратить федеральные деньги на ремонт домов и труб, сетей в целом, а не выдумывать искусственные препятствия в виде неустановленных жителями приборов учёта.

– Сейчас много говорят об электромобилях, а это дополнительные траты электроэнергии, которую нужно экономить…
– В Москве уже нечем дышать. Город не относится к энергодефицитным, поэтому эти энергозатраты предусмотрены. Ещё есть сжиженный газ, загрязняющий гораздо меньше дизельного топлива. Мы хотим, чтобы им заправлялось больше потребителей. В Польше около 1,5 млн автомобилей ездит на нашем газе, а у нас подобная практика не распространена.

– Вы говорили, что доля производства атомной энергии у нас не изменится. А ведь в каждой стране ЕС вводится по одной станции, в Китае – 28…
– Ежегодно будет вводиться по 2 гВт, с этой задачей, на мой взгляд, Росатом справится. А в том, что в Европе они будут закрываться, я уверен. Густонаселенным странам небезопасно развивать атомную энергетику. В той же Японии нужно закрывать все станции. Во Франции основные станции расположены на Роне, а это густонаселенные сельскохозяйственные районы. Все эти станции не рассчитаны, например, на удар самолета, как с нью-йоркскими башнями. Это может быть сразу ещё один Чернобыль. Наши станции строятся с учётом этого момента. Расстояние от населенных пунктов должно быть не меньше 30–40 км, в России это требование в целом соблюдается. Мы обязательно будем развивать атомную энергетику. Здесь комплекс причин: экономическая целесообразность, экология, военные причины, ну и факт, что следующим будет этап термоядерной энергетики, к которой без атомной не доберёшься.

– А когда ждать этапа термоядерной энергетики?
– В 2050-е годы. Я выступал за продолжение финансирования проекта международного экспериментального термоядерного реактора ИТЭР во Франции. Там всё реализуется по плану. Сейчас доводят наши токамаки до промышленного состояния, чтобы затраты энергии на входе были меньшими, чем на выходе. К 40-м годам планируется строительство промышленных реакторов. Термоядерная энергетика – это гарантированное будущее, мы же планируем жить не сто лет, а миллионы.

– Планы по развитию возобновляемой энергетики не столь масштабны, хотя «Русгидро» «разрабатывает» целые районы Дальнего Востока и Сибири.
– Серьёзного строительства нет, только локальные проекты. И не вижу никакой нужды в их развитии. Средняя по миру цена солнечного кВт/ч – 39-40 евроцентов – в 10 раз выше, чем обыкновенного газового кВт/ч, а ветрового – в 5 раз больше. Для сравнения, стоимость атомного – даже с проблемой захоронения – примерно как теплового, чуть-чуть подороже.

– Но ведь тот же уголь не сгорает бесследно, его отходы – золы и шлаки – копятся, образуя горы, которые лежат годами. Этот вопрос как-то решается?
– Эти горы угля могут рассматриваться, как месторождения. Например, сейчас по всему миру существует проблема нехватки редкоземельных элементов. Основные месторождения принадлежат Китаю, который продолжает скупать их по всему миру. Все обеспокоены, что электроника окажется в полной зависимости от КНР. А в наших шлаках этих «редких земель» более чем достаточно, золоотвалы угольных теплоэлектростанций – классический пример того, что геологи называют техногенным месторождением. Существует масса вариантов использования этих шлаков – может делаться прекрасный цемент, асфальт, можно дороги строить. Просто должна быть стимулирующая законодательная база, но на данный момент её нет.

– Что-то планируется по этому вопросу?
– Мы провели слушание, специально посвященное золоотвалам. Прописали необходимость комплексных программ, которые позволяют делать цемент и извлекать металлы, необходимость стимулирования. Но опять-таки всё упирается в деньги и в базовые разногласия с Минфином – по вопросам финансирования. Причем это касается не только данного вопроса, но и всех остальных – обновления сетей и прочего. У страны профицитный бюджет, и под конец года существенная часть средств направляется в стабилизационные фонды. Мы объясняем, что самое стабилизирующее страну действие – вложиться в развитие инфраструктуры, в ремонт домов, энергетический комплекс. Нам отвечают, что это должно остаться «на чёрный день»...

Тайгу не отравить никакой деятельностью, она растёт сама.

–А насколько актуальны для энергетического комплекса вопросы экологии, или в массе насущных проблем это скорее факультативная вещь?
– Безусловно актуальны! Российская природа на 60% самовосстанавливаема. Тайгу не отравить никакой деятельностью, она растёт сама. В этом плане очень реально сделать Россию самым экологичным местом в мире – с чистыми продуктами, воздухом... Экологическая задача энергетики – это, для начала, не жечь столько вредных продуктов. Ведь если мы жжём вдвое больше угля, чем нужно, то это двойной экологический ущерб! Соответственно, надо начинать не с «ветряков» и «солнечных зайчиков», а с того, чтобы разобраться, как мы можем в кратчайшей перспективе не жечь столько углеводородов. Для меня важнейшая экологическая задача энергетики на сегодня – принципиальное повышение энергоэффективности. Уже потом идут более локальные задачи – такие, как электромобили и газомоторное топливо.

– По утвержденной Угольной стратегии до 2030 г. объем производства угля будет расти. Означает ли это, что мы будем потреблять больше неэкологичного угля?
– В России рост производства угля связан с экспортом. Потребление же его не растёт. Конечно, просто так жечь уголь экологически существенно хуже, чем газ. Тем не менее, есть интересные идеи, в том числе, которые приносят учёные-углехимики. Из угля можно делать хорошее жидкое топливо путем гидрогенизации с водородом. Если катализаторы хорошие, но это и не очень дорого, и экологично. Большого внимания заслуживает работа с деревом. Наша лесоперерабатывающая промышленность валит огромное количество деревьев, остатки гниют, пропадают. А всё это можно использовать для производства топлива. На мой взгляд, эта область сейчас недостаточно исследована. Делаются только мелкие шаги, но то, что «деревянная» биоэнергетика может быть одним из полноценных направлений – это пока не осознано.

– А какие ещё экологичные энергоэффективные направлениях развиваются, кроме углехимии и термоядерной энергетики?
– Вот пример. Не только учёные говорят, но и бизнес начинает аккумулировать электроэнергию, наряду с распределённой, когда вводятся небольшие источники вместо крупных электростанций. Уже появились мощные аккумуляторы, позволяющие закачивать энергию ночью по дешёвым тарифам, а днём потреблять. И если раньше это было дорого и неэффективно, то сейчас имеются уже вполне реалистичные локальные компактные системы. Они подойдут и бытовому потребителю. Такие системы применяются в медицинских учреждениях, где важно бесперебойное электроснабжение, они есть в Москве. Это экологично и в сочетании с распределённой энергетикой очень правильно. Ещё один пример – тепловые насосы, которые позволяют использовать имеющееся у нас тепло вторично, для выработки электричества. Треть Стокгольма обеспечивается энергией через тепловые насосы. Таким образом, перспективных и рациональных направлений масса. И у нашей страны есть все возможности занять верхнюю строчку условного экологического энергорейтинга. Важно только сначала разобраться с базовыми вещами.

Интервью: Ольга Васильева

Ольга Гаврилова

Масдар-сити: город солнца

В Объединенных Арабских Эмиратах вводится в строй самая крупная в мире солнечная электростанция. На территории, эквивалентной размеру 285 футбольных полей, солнечную энергию будут аккумулировать свыше четверти миллиона зеркальных панелей. Объём инвестиций в проект превышает $500 млн. Впрочем, это далеко не единственный вклад арабских шейхов в развитие возобновляемой энергетики.

В ОАЭ сейчас идёт строительство футуристического города Масдар (в переводе с арабского – источник,). Город должен стать домом для иностранных компаний, работающих в сфере возобновляемой энергетики и экотехнологий. Как это ни покажется странным, но идея создания Масдара принадлежит властям эмирата Абу-Даби, на территории которого расположено около 8% мировых запасов нефти. В ОАЭ понимают, что чёрное золото не вечно и уже сейчас инвестируют в будущее.

Строительство футуристического мегаполиса оценивается в $22 млрд. Проект Масдара разработан в бюро известного британского архитектора Нормана Фостера. Дизайн зданий представляет собой уникальное сочетание ультрасовременного хайтека и традиций арабского зодчества. В городе будут расположены не только научные учреждения, производственные помещения и офисы компаний, но и жильё для сотрудников.

Масдар называют своеобразным «шоурумом» зелёных технологий, которые здесь будут не только разрабатываться, но и демонстрироваться. В инфраструктуре мегаполиса применяются безопасные для окружающей среды решения. Так, например, в городе не предполагается использование машин с двигателем внутреннего сгорания. Их заменит транспорт, работающий на электричестве. Вся энергия для нужд города будет генерироваться из возобновляемых источников.

В Масдаре успешно эксплуатируют не только солнечную, но и энергию ветра. Для этого в городе построена специальная 45-метровая башня. Такая высота необходима для того, чтобы захватывать холодные воздушные массы. Башня служит своеобразным кондиционером. Захваченный воздушный поток перемещается вниз, к основанию конструкции, а затем выходит наружу, создавая на улице приятную прохладу.

В Масдаре внедрен целый ряд других передовых экотехнологий. Благодаря современным системам очистки, вода здесь будет использоваться многократно. Количество бытовых отходов за счёт глубокой переработки будет сокращено до 99%. Использование современных систем освещения позволяет до минимума снизить потребление электричества. Улицы города расположены таким образом, чтобы их продували не горячие пустынные ветры, а прохладные воздушные потоки.

По проекту, население города составит 40 тыс. жителей, еще 50 тыс. будут приезжать сюда на работу. Ожидалось что строительство, начавшееся в 2006 году, завершится в 2015, но финансовый кризис отодвинул этот срок на 10 лет. Тем не менее, первая фаза строительства завершена, часть зданий уже построена и функционирует.

Многие крупные иностранные компании планируют открывать в Масдаре свои представительства. «Сименс» уже строит здесь здание для своего представительства на Ближнем Востоке. Ожидается, что Международное агентство по возобновляемой энергетике также переедет в Масдар. Первые студенты уже учатся в Научно-технологическом институте Масдара. Конечная цель властей Абу-Даби состоит в том, чтобы создать не просто футуристический город, а целую среду, где представителям науки и бизнеса будет комфортно работать над созданием новых экологических технологий.

Автор: Ольга Гаврилова, партнёр компании INCONA Middle East Business Consulting

Алиса Толкачёва в гостях у ГРИН СИТИ

Газета ГРИН СИТИ и Экологическое движение «Зелёный век» на базе Центра творческих инициатив «ПЕРСПЕКТИВА» создали новую экологическую коммуникационную площадку — Клуб экологического стиля жизни «Зелёный 5 o'clock», где проходят встречи с интересными людьми и дискуссии на злободневные экологические темы, эко-тренинги, семинары и кинопоказы.

Гостем одной из сентябрьских встреч клуба стала Алиса Толкачёва – член Союза дизайнеров с 2000 года, одна из самых востребованных кутюрье отечественного шоу-бизнеса, разработавшая сценические образы многим известным артистам. Она сделала костюмы более чем для 30 клипов и 20 сольных программ звёзд эстрады. При поддержке фонда «Русский силуэт» и Татьяны Михалковой неоднократно проходили показы её коллекций в рамках Московского Международного кинофестиваля и кинофестиваля в Каннах. На Русской неделе эко-моды в 2012 году Алиса Толкачёва представила экологическую коллекцию «Дикие лебеди», название которой дано по одноименной сказке Г.Х. Андерсена.

Во время встречи Алиса Толкачёва рассказала о том, как активно она участвует в эко-программах – борется с вырубкой деревьев в городе, защищает парки и реки мегаполиса, пропагандирует здоровое питание и экологический стиль жизни.

Клуб «Зелёный 5 o'clock» собирает гостей по предварительной записи по четвергам. Заседания проходят за дружеским чаепитием с просмотром эко-фильмов и выступлениями гостей. Программа встреч регулярно публикуется на сайте газеты ГРИН СИТИ: www.greencityreview.ru.

ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ГАЗЕТУ ГРИН СИТИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МАГАЗИНЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Магазин вегетарианских продуктов **Veganika**
Московский пр-т, 7
Магазин **«Фундук»**
ул. 8-я Красноармейская, 6а
Магазин «Органика»
ул. Минеральная, 13а, **БЦ «МИНЕРАЛ»** оф. 414
Магазин экологических товаров **«Арго»**
ул. Кирочная, 6
Антропологический магазин **«Алхимия»**
ул. Пушкинская, 9
Чайный бутик **Vintage**
ул. Казанская, 11
Чайный бутик **«Ячай»**
ул. Гатчинская, 18а
Магазин фермерских продуктов **«Гирлянда»**
Большой пр., 50
Выборгское шоссе, 17

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

Вегетарианское кафе **«Ботаника»**
ул. Пестеля, 7
Вегетарианское кафе **«Прекрасная Зелёная»**
ул. Моховая, 41
Кафе здорового питания **«Укроп»**
ул. Марата, 23
Центр развития человека **«Самадева»**
ул. Казанская, 10/1
ул. Гагаринская, 7
Вегетарианское кафе **«Самадева»**
ул. Казанская, 10
Кафе **Friends&Coffee**
Большой пр-т, ПС, 51/9
Кафе-коворкинг **«3 место»**
ул. Марата, 57
Ресторан **«Длинный хвост»**
Невский пр-т, 92
Ресторан Траттория **Limoncello**
Литейный пр-т, 40
Ресторан **«Тепличные условия»**
наб. канала Грибоедова, 25
Ресторан-кондитерская **«Гости»**
ул. М. Морская, 13

Ресторан средиземноморской кухни **VIA DELL' OLIVA**
Арт-клуб **VIA DELL' OLIVA**
ул. Б. Морская, 31
Кафе **Vino Grad**
ул. Марата, 47
Гурман-кафе **Safran**
ул. М. Морская, 9
Кафе **«Публика»** (Театр Ленсовета)
Владимирский пр-т, 12
Кафе **«Арт-Буфетъ»** (Дом Союза художников)
ул. Б. Морская, 38
Арт-кафе **«Кипяток»**
Кузнечный пер., 14
Арт-кафе **zOOm**
ул. Гороховая, 22
Арт-клуб **«Книги и кофе»**
ул. Гагаринская, 20
Книжное кафе **«Книготорговля-Пышная»**
Каменноостровский пр-т, 13/2
Кафе **Coffe Party**
Большой пр-т, ПС, 86
Кафе **«Зингеръ»**
Невский пр-т, 28
Кафе **Fashion Cafe**
пер. Антоненко, 10
Кафе **«Никольское»**
наб. Крюкова канала, 7
Кофейня **Coffee Station**
ул. Некрасова, 26
Кофейня **Coffee Noa**
ул. Большая Монетная, 11
«Гурмэ»
Литейный пр-т, 16
Владимирский пр-т, 15

Кондитерская **«Бизе»**
ул.Почтамтская, 1
ул.Жуковского, 41
ул.Моховая, 46
Кафе-мансарда **Lemonade**
ул. Белинского, 9, 5 этаж

ОТЕЛИ И ГОСТИНИЦЫ

Grande Hotel Europe
ул. Михайловская, 17
Отель **PUSHKA INN HOTEL**
наб. Мойки, 14

Сеть отелей **Crowne Plaza**
Crowne Plaza
ул. Стартовая, 6
Crowne Plaza Ligovsky Sain-Petersbourg
Бизнес центр Plaza
Лиговский пр-т, 61

Группа отелей **«Туррис»**
Гостиница **«Россия»**
пл. Чернышевского, 11
Гостиница **«Выборгская»**
ул. Торжковская, 3
Отель **«Балтиец»**
пос. Репино, Приморское ш., 427
Пансионат **«Буревестник»**
пос. Репино, ул. Луговая, 8
Отель **«Лейкари»**
Финляндия, Котка, Хаминантие 261

Отель **Holiday Inn**
Московский пр-т, 97А
Петро Палас Отель
ул. Малая Морская, 14
Петро Спорт Отель
ул. Шоссейная, 6А, Янино
Апартамент-отель Стейбридж Санкт-Петербург
Московский пр-т, 97В
CARLSON REZIDOR Hotel Group
Radisson Royal Hotel St Petersburg
Невский пр-т, 49/2
Radisson Sonya Hotel
Литейный пр-т, 5/19
Park Inn by Radisson Pribaltyskaya Hotel
ул. Кораблестроителей, 14
Park Inn by Radisson Nevsky St Peterburg Hotel
ул. Гончарная, 89/4
Отель **«Невский Контур»**
Невский пр-т, 88

Гостиница **«К-Визит»**
ул. Чистяковская, 2
Мини-отель **«Валерия»**
ул. 2-я Никитинская, 63

КОНСУЛЬСТВА И ВИЗОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Генеральное Консульство Королевства Дании
наб. реки Мойки, 42
Генеральное Консульство Королевства Швеции
ул. Малая Конюшенная, 1/3
Генеральное Консульство Королевства Великобритании
пл. Пролетарской Диктатуры, 5
Генеральное Консульство Финляндии
Преображенская пл., 4
Генеральное Консульство Королевства Нидерландов
наб. реки Мойки, 11
Информационное Бюро Совета Министров Северных Стран
ул. Малая конюшенная, 1
Датский Институт культуры
наб. реки Мойки, 42а
Институт Финляндии
ул. Большая Конюшенная, 8
Дом Швеции
ул. Малая Конюшенная, 1/3

КУЛЬТУРНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ

СПбГУ технологии и дизайна
ул.Б. Морская, 18
СПГ Художественно-Промышленная Академия им. А.Л. Штиглица
Соляной пер., 13
Институт свободных искусств и наук СПбГУ
ул. Галерная, 58-60
Рахманиновский культурный Центр
ул. Казанская, 5
Международный театральный Центр «Лёгкие люди»
ул. Белинского, 9
Мансарда архитекторов «Снегири»
наб. реки Фонтанки, 5 оф. 44
Коворкинг-центр «Зона действия»
Лиговский пр-т, 74
Киноклуб «Без попкорна»
ул. Белинского, 9 – 3
Петербургская лавка писателей
Невский пр., 66
Библиотека им. Л.Н. Толстого
6-я линия В.О., 17
Библиотека им. Б. Лавренева
наб. реки Карповки, 28
Библиотека им. Ленина
ул. Воскова, 2
Библиотека им. Лермонтова
Литейный пр-т, 19

САЛОНЫ, ЦЕНТРЫ КРАСОТЫ

Сеть салонов тайского массажа
BANYAN TREE
ул. Типанова, 34
Комендантский пр., 17
ул. Марата, 22
ул. Фурштатская, 23
Центр развития **«РА»**
Кузнечный пер., 6
БИО-спа **Amoveo SPA**
ул. Петропавловская, 4
Салон флористического дизайна и интерьера **«Автограф стиля»**
ул. Гагаринская, 25
Студия флористического дизайна **Екатерины Ниловой**
ул. Рубинская, 3/5
Галерея цветов **DoritiS**
Каменноостровский пр-т, 26/28
Дом цветов **blumenhaus**
ул. Ленина, 24
Кафе цветов **«Прованс»**
ул. Восстания, 53
Бутик ароматов **«Нота сердца»**
пр-т Космонавтов, 14
Сеть магазинов **GaGaGames**
Невский пр-т, 20
Невский пр-т, 69
6-я линия В.О., 21
Каменноостровский пр-т, 38/96
Коломяжский пр-т, 15 к.1
ул. Дыбенко, 24 к.1
Сочная типография **«Арбуз»**
ул. Лахтинская, 3
Фотостудия естественного света **Monochrome Studio**
ул. М. Морская, 15/7
Центр проката **Jet Set Sport**
Крестовский остров, Приморский парк Победы, Центральная аллея

Магазин **«Все инструменты»**
пр-т Энгельса, 134/1
Ленинский пр-т, 114
ул. Камчатская, 1

НОРДФИЛД
КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
ЭКОЛОГИЧНОЕ ЖИЛЬЕ ПО «ЭКОНОМ» ЦЕНЕ!
+ 7 (495) 201 32 00
www.nordfield.ru
ДОМА НА НОВОЙ РИГЕ ЗА 1 550 000 РУБ!
ПРИ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ОТ 70 000 РУБЛЕЙ ДО 100 000 РУБЛЕЙ ЗА 1 СОТКУ!
- КРУГЛОСУТОЧНАЯ ОХРАНА
- КАНАЛИЗАЦИЯ
- ВОДОСНАБЖЕНИЕ
- ГАЗОСНАБЖЕНИЕ
- ЗОНА ОТДЫХА
(детская площадка, футбольное поле)
- МАГАЗИН
65-й км Новорижского шоссе!

МОСКВА

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

Кафе-пекарня **«Хлеб Насущный»**
Зубовский б-р, 5, стр. 3
ул. Арбат, 32
Ленинградское шоссе, 16, стр. 3
Киевского вокзала пл., 2, т/ц «Европейский», 1-й этаж
ул. Солянка, 1/2, стр. 1
ул. Маросейка, 15
ул. Новослободская, 21
ул. Лесная, 5
ул. Лесная, 43
Камергерский пер., 5/6
Павелецкая пл., 2, стр. 3
Новинский б-р., 7
Пресненская наб., 10
ул. Нижняя Радищевская, 5, стр. 3
ул. Верхняя Радищевская, 22
ул. Пятницкая, 6/1, стр. 1

Сеть кафе здоровой еды
Healthy food
Бизнес-парк «Крылатские Холмы»
ул. Крылатская, 17, корп. 3
«Воздух»
Бизнес-центр «Кутузов Тауэр»
ул. Ивана Франко, 8
Бизнес-центр «Москва СИТИ»
Башня на Набережной
Пресненская наб., 10
Бизнес-центр «Павелецкая Плаза»
Павелецкая пл. 2/2
Бизнес-центр «РОСНО»
Озерковская наб., 30
Бизнес-центр «Домников Плаза»
ул. Маши Порываевой, 34
Бизнес-центр «Виктория Плаза»
ул. Викторенко, 5
Бизнес-парк «Новоспасский Двор»
Дербеневская наб., 7
Бизнес-центр «Эрмитаж Плаза»
ул. Краснопролетарская, 4
Бизнес-центр «Каланчевская Плаза»
ул. Каланчевская, 16
Бизнес-центр Midland Plaza
ул. Арбат, 10
Здание Правительства Москвы
ул. Новый Арбат, 36/9
Кафе **«Баскин Роббинс»**
ул. Новый Арбат д. 17
ул. Новый Арбат, д.24 к/т «Октябрь»
Кафе **«Наш Хлеб»**
ул. Авиаконструктора Микояна, дом. 12
ул. Шаболовка, д. 2 стр1
ул. Мосфильмовская, 56,
Посольство Германии
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 3.
«Даниловские мануфактуры»
Ресторан **«Бэд-Кафе»**
Пресненский Вал, 6, стр. 2
Ресторан **«Юго»**
ул. Большая Якиманка, 39
Ресторан **«Дорчестер»** ЦМТ
Краснопресненская наб., 12 Центр Международной Торговли.
Ресторан **«Порто Банус»**
в галерее «ZAR»
Рублевское ш., 42, корп. 1
Итальянский ресторан
«La Provincia»
Калужская пл., дом 1, стр. 2
Итальянский ресторан **«La Prima»**
ул. Большая Дмитровка дом 32 стр.1
Итальянский ресторан
«La Panorama»
Севастопольский проспект 47А
Сеть кафе **«Де Марко»**
ул. Смоленская-Сенная д.23/25
ул. Петровка, д.30/7
Ленинский проспект, 13
Проспект Мира, д.46, корп. 1.
ул. Садовая-Триумфальная, д.4/10
Краснопресненская Набережная, 2/1
ул. Садовая-Черногрязская, 13
Ресторан **«Самарканд»**
Проспект Мира, 48
«Open ART Cafe»
ул. Улофе Пальме, 1 ЖК «Депутатский дом»
Кафе **«Галерея»**
ул. Петровка, 27

Coffee Bean
ул. Покровка, 21
ул. Пятницкая, 5
ул. Сретенка, 22/1
Ленинградский пр-т, 56
ул. Хачатуряна, 16
ул. Сельскохозяйственная, 17/1
ул. Б. Никитская, 14

Ресторан **«Дети Райка»**
Никитский б-р, 25
Арт-ресторан **«Керосинка»**
ул. Кузнецкий Мост, 6/3
Пресненская наб., 2, ТРЦ Afimall-City
Ресторан **«Фиалки в сахаре»**
ул. Никольская, 4/5
Траттория и ресторан **«Венеция»**
Страстной б-р, 4/3
Клуб **«Мадам Галифе»**
пр-т Мира, 26, стр. 1
Ресторан **«Огород»**
пр-т Мира, 30, стр. 2
Клуб **«Высоцкий»**
Нижний Таганский тупик, 3, стр. 1
Ресторан **«Петрович»**
ул. Мясницкая, 24/7, стр. 3
Ресторан **«Гоголь»**
Столешников пер., 11, стр. 1
Ресторан **«Авокадо»** (вегетарианский)
Чистопрудный б-р, 12, корп. 2
ул. Тверская, 5/6
Центр здорового питания **«Джаганнат»**
ул. Земляной Вал, 24/30, стр. 1
ул. Кузнецкий Мост, 11
Вегетарианское кафе-студия **«Сок»**
Лаврушинский пер., 15, стр. 1
Вегетарианское кафе **«Мандарин»**
ул. Петровка, 17, стр. 2
Ресторан **«FRESH»**
улица Большая Дмитровка, 11
Ресторан **«О'Шалей»**
Московская обл., Одинцовский р-н, пос. Николино, Рублево-Успенское ш., 21 км
Кафе-бар **«Мангал №1»**
Московская обл., Одинцовский р-н,дер. Рождественно, п. «Барвиха Клаб», Рублево-Успенское ш., 14 км
Пиццерия **«Bocconcino»**
Московская обл., п. Барвиха, Рублево-Успенское ш., 85/1 в «DREAM HOUSE»

Кафе **«Пион»**
Кутузовский пр-т, 21

БИЗНЕС-СЕГМЕНТ

Центр Международной Торговли на Красной Пресне
Краснопресненская наб., 12, подъезды 3, 6, 7, 9
Москва-Сити, **«Башня Федерация»**
Пресненская наб.,12: переход в «АФИМОЛЛ», зона reception, главный офис банка ВТБ
Москва-Сити, **«Башня Федерация»** – **«Восток»**
Пресненская наб.,12 Зона кафе, ресторанов и бутиков
Москва-Сити, **«Башня Федерация»** – **«Запад»**
Пресненская наб.,12 Переход в Башню **«Восток»**
Деловой центр ФК **«Уралсиб»**
ул. Ефремова, 8 Центральный холл
Бизнес-центр на Льва Толстого
ул. Льва Толстого, 23/7 На входах в бизнес-центр делового квартала со стороны улицы Льва Толстого
ТДЦ **«Новинский Пассаж»**
Новинский б-р, 31
БЦ **«Жуковка»**
Московская обл., Одинцовский р-н, дер. Жуковка, 123 б Банк «Сбербанк», Медсвисс
Московская обл., Одинцовский р-н, дер. Жуковка, 123б Банк «ВТБ»
БЦ **«Олимп»** в Жуковке
Московская обл., Одинцовский р-н, дер. Жуковка,
Рублево-Успенское ш., 71
ТЦ **«Жукоffка ПЛАЗА»**
Московская обл., Одинцовский р-н, дер. Жуковка, Рублево-Успенское ш., 186
На входе в бутик кондитерского дома «Azale»
ТЦ **«Живой Дом»** в Горках-2
Московская обл., Одинцовский р-н, п. Горки-2,
Рублево-Успенское ш.,11
На входе в супермаркет «Азбука Вкуса»

БУТИКИ И МАГАЗИНЫ

Бутик **«Императорский Фарфор»**
Кутузовский пр-т, 17
«Экосупермаркет Грюнвальд»
Рублевское ш., 30/1

САЛОНЫ КРАСОТЫ И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

Имидж-лаборатория **«Персона»**
ул. Малая Никитская, 20, стр. 1
ул. Пушечная, 3
ул. 4-я Тверская-Ямская, 21
Б. Патриарший пер., 8, стр. 1
Рублевское ш., 22, корп. 1
Климентовский пер., 6
ул. Пятницкая, 18, стр. 3
ул. Новослободская, 21
ул. Маршала Бирюзова, 31
ул. Остоженка, 27, корп. 2
ул. Сергия Радонежского, 12, корп. 1
пр-д Березовой Рощи, 4
ул. Б. Полянка, 30, стр. 2
Котельническая наб., 1/15
Ленинский пр-т, 62/1
Эко-салон **Davines Персона Lab**, ул. Пятницкая д.73

Tertrasport **Коперник**
ул. Б. Якиманка, 22, стр. 3
ЭКОКЛУБ – фитнес, движение, творчество
Куркино, Новокуркинское ш., 1, ТЦ «Парус»
Студия красоты **«ТРЕЖОЛИ»**
ул. Пречистенка, 24/1 (Чистый пер., 1)
Спа-салон **SPA philosophy**
Глазовский пер., 5
Салон красоты **PHYT'S**
ул. Кржижановского, 23, корп. 5, оф. 24
Салон красоты Dessange
Одинцовский р-н, д. Жуковка, 58
Салон красоты **Perfection**
ул. Сретенка, 12
Сеть детских клубов
Panda Republic
ул. Гришина, 20
ул. Беловежская, 83
IMAGE STUDIO Nina Gorlushko
Шмитовский пр-д, 16, стр. 2

СПОРТИВНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Кремлевская Школа Верховой езды
Московская область,
Красногорский р-н,д. Путилково, Путилковское ш., стр. 4
Гольф-клуб **«ПАВЛОВО»**
на Новорижском шоссе
Московская обл., Истринский р-н, дер. Новинки,ТРК «Павлово Подворье», стр. 10

КУЛЬТУРНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ

Культурный центр **ЗИЛ**
Москва, ул. Восточная, д. 4, корп. 1
Культурный Центр
«Покровские ворота»
Книжный магазин **Primus versus**
ул. Покровка, 27, стр. 1
Телевизионный Технический центр «Останкино»
ул. Академика Королева, 12
ФГУ Российская Государственная Радиовещательная компания «Голос России»
ул. Пятницкая, 25, стр. 1
Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы
ул. Новый Арбат, 11, корп. 1
Управление культуры ЦАО г.Москвы
ул. Красная Пресня, 13
Выставочный центр
«Галерея на Солянке»
ул. Солянка, 1/2, стр. 2 (вход с ул. Забелина)
Центральный дом предпринимателя
ул. Покровка, 47/24, стр. 1
Центр имени Вс. Мейерхольда
ул. Новослободская, 23
Ботанический сад МГУ
«Аптекарский огород»
пр-т Мира, 26, стр. 1
Эколого-Просветительский центр **«Воробьевы Горы»**
Андреевская наб., 1
Зеленая школа
ул. Крымский Вал, 9, стр. 1
Клуб **«Прекрасное Зеленое»**
ул. М. Ордынка, 18
Белые Облака (магазин и культурный центр)
ул. Покровка, 4
Детская Библиотека им. Гайдара
Ружейный пер, д.4
Творческие Мастерские на Флаконе
ул. Б. Новодмитровская, д. 36
Творческие мастерские, ЦСИ ВИНЗАВОД
4-й Сыромятнический переулок, дом 1/8, стр. 6, подъезд 6
ЭТНОМИР
Калужская обл., Боровский р-н, д. Петрово
АПИМИР
Рязанский пр-т, 75, к. 4, офис 8-1
Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева
Бобров пер., 6, стр. 1
Библиотека кинонскусства им. С.М. Эйзенштейна
ул. Каретный ряд, 5/10

Российская государственная библиотека для молодежи
ул. Б. Черкизовская, 4, корп. 1
Кинотеатр **«Пионер»**
Пионер летний
Крымский Вал, 9, парк Горького
Дизайн-завод **FLACON**
ул. Б. Новодмитровская, 36
Академия **МНЭПУ**
ул. Космонавта Волкова, 20
Московский молодежный многофункциональный центр (МММЦ)
Ярославское ш., 124

ЭЛИТНЫЕ ЖК ПАНСИОНАТЫ И САНАТОРИИ

ЖК «ГОРОД ЯХТ»
Ленинградское ш, Химкинское водохранилище. 3 подъезд.
Ленинградское ш, Химкинское водохранилище. 4 подъезд.
Ленинградское ш, Химкинское водохранилище. Холл Галерея.
ЖК **«ТВЕРСКОЙ»** на входе в два подъезда
Санаторий **«Сосны»** (Управление делами Президента РФ)
Московская обл, Одинцовский р-н, п. Николина Гора. На входе в здание.
ЛОК «Жуковка-2» (спорт клуб, теннисный центр, бассейн)
Московская обл, Одинцовский р-н, дер. Жуковка. В холле здания.
Пансионат **«Петрово-Дальнее»** (Управление делами Президента РФ)
Московская обл, Одинцовский р-н, дер. Жуковка. На входе в здание.
Пансионат **«Маслово»** (Управление делами Президента РФ)
Московская обл, Одинцовский р-н, дер. Маслово. На входе в здание.

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

АЗК «Тат-Нефть» в Усово
Рублево-Успенское ш., п. Усово-Тупик. На входе в АЗК.

ПОСОЛЬСТВА И ВИЗОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Посольство Великобритании в Москве
Смоленская наб., 10
Посольство Швейцарии в Москве
пер. Огородная Слобода, 2/5
Визовый Центр Посольства Швейцарии
Пречистенская наб., 31
Визовый центр Италии в Москве
М. Толмачевский пер., 6, стр. 1
Посольство Финляндии
Кропоткинский пер., 15/17
Консульский отдел Посольства Латвии
ул. Чаплыгина, 3
Посольство Эстонской Республики
Малый Кисловский пер., 5

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

iOrganic (магазин натуральных продуктов)
ул. Мосфильмовская, 28

Главный редактор
Владимир Семёнов
Генеральный директор
Сергей Добролюбов
Выпускающий редактор
Александр Себелев
Председатель Попечительского совета
Анатолий Кабанов
Председатель Редакционного совета
Владимир Коптев-Дворников
Председатель Экспертного совета
Александр Косариков
Заместитель Генерального директора по связям с общественностью **Владек Дарман**
Представительство в Санкт-Петербурге и Северо-Западном округе
Алексей Сапронов
8 965 086 6727
sapronov@greencityreview.ru

Представительство в Калининграде
Мария Кожухова
kaliningrad@greencityreview.ru
Реклама
Наталия Исак
Маркетинг
Ирина Олейник
Арт-проекты и фото-служба
Инна Терешкова
Колумнисты
Александр фон Буш, Денис Дворников, Елена Лазько, Юрий Мудров, Ангелина Пятницкая, Олег Семёнов, Евгения Савина
Дизайн-концепт
Максим Ракша
Оформление
Сергей Шеин
Фотографии: редакции, **Мэттью Вебба,** личного архива **Андрея Малахова, Инны Терешковой, Влада Айнета,** информагентства «Архитектор», **Ангелины Пятницкой, Павла Чвилева.**
Фото на обложке – команда Республики Кот-д'Ивуар проекта «Сделаем».

Издатель ООО «Агентство коммуникаций «Грин Арт»

При содействии Центра творческих инициатив «Перспектива»

Часть материалов печатается при содействии Фонда «Зелёная гвоздика» в рамках грантовой программы «Социально-экологический просветительский проект «Зеленый город» Института проблем гражданского общества

Тираж 40 000 экземпляров
Распространяется в Москве и Санкт-Петербурге
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-49201 от 30 марта 2012 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах

Адрес редакции г. Москва, ул Макаренко дом 4, стр. 1, ЦТИ «Перспектива», Экоцентр

Телефоны редакции (в том числе для размещения рекламы)
8 495 771 5687/88
E-mail: info@greencityreview.ru
Сайт www.Greencityreview.ru

Реклама в Грин Сити
8 495 771 5688

EC FRIENDLY
знак добровольной маркировки

Зелёный WEEKEND с Андреем Малаховым

Ведущий программы «Пусть говорят» Андрей Малахов мечтает пересесть на электромобиль и создать в центре города зелёный оазис.

«Я с радостью принимаю участие в программе по озеленению города...»

Андрей Малахов живёт в самом центре Москвы, на Остоженке, но при этом мечтает о «зелёном» городе. Эту, казалось бы, неразрешимую дилемму, он решает своими силами – разбивает газоны во дворе, выращивает плющ. Уже 4 года на глазах изумлённых соседей знаменитый телеведущий в свободное время ухаживает за «капризным» растением, удобряет его. Сам дом четырёхэтажный, и в некоторых местах плющ уже дотянулся до 3-го этажа, а к 2015 году, как надеется Андрей Малахов, покроет всё здание.

А ещё Андрей Малахов считает, что красивые балконы – это лицо города, а не хранилище старой мебели, поэтому с помощью друзей разводит там цветы. «Я с радостью принимаю участие в программе по озеленению города, где мы высаживаем кусты и деревья в разных микрорайонах, – рассказывает он. – Это полезно, во-первых, для очищения кармы – посаженное растение это всегда плюс; а во-вторых, любое такое растение, будь то даже однолетние цветы – это очень хорошо для города, ведь они создают атмосферу праздника».

На вопрос о том, не возникает ли желание вообще уехать из центра и поселиться за городом, отвечает: «Оно у меня не возникает, потому что я много работаю, и стоять в пробках нет времени. Недавно во Франции увидел машины, которые заряжаются электроэнергией, и теперь жду, когда они и соответствующие заправки в большом количестве появятся в Москве. Сейчас я был в Швеции, на Евровидении, и очень меня поразило, что они делают топливо для автобусов из переработанного мусора. Думаю, что следующий шаг для Москвы – это систематизация мусора по отдельным контейнерам, и это будет шагом в цивилизованное общество.

Любой человек должен делать работу над своими ошибками, осознавая их. Если идешь и бросаешь окурок или выбрасываешь мусор в окно, то ты должен понимать, что делаешь плохо. Я даже однажды написал в Твиттере: водитель такой-то машины выбросил окурок из окна. Меня просто возмущает: люди повсюду организовывают свинарник, в котором потом и живут».

Идеальный выходной день для Андрея Малахова – экологичный. Не только с точки зрения озеленения пространства, но и применительно к меню. Для этого он пользуется услугами компании здорового диетического питания Just for you. Там просчитывают необходимые калории и всё, что нужно для полноценного и здорового питания, и доставляют еду на дом. Это особенно актуально ещё и потому, что в «Останкино» нет места, где можно нормально перекусить.

Завтрак

Утром натощак – 1 стакан воды, потом – овсяная каша, фрукты, ягоды. Вообще обязательно выпиваю 2 литра чистой воды в течение дня – это крайне полезно. Если сезон фруктов и ягод, то стараюсь их есть как можно больше. А также пить свежевыжатый гранатовый сок.

Обед

Летний суп-гаспачо или грибной суп, на второе – белковый омлет из домашних яиц из деревни.

Полдник

Персик, а летом – арбуз.

Ужин

Домашний обезжиренный творог с мёдом и зелёный чай.

Я вообще стараюсь не есть жареное и жирное. Экологичное блюдо для меня – приготовленное из свежих овощей, морсы из ягод, домашнее варенье. Прежде всего, сезонное блюдо. Например, купил свежих помидоров, сбил их немножко с водой в миксере и получился холодный гаспачо. Сейчас идёт клюква и брусника – можно сварить морс или домашнее варенье. Оно, может, не совсем полезно, но это связь с землёй, с местом, где ты родился и живёшь. То же самое можно сказать про варёную картошку – есть её нужно не часто, раз в месяц, и только, когда знаешь откуда она и кто производитель. К сожалению, в Москве нет уютных маленьких рынков, на которых понятно, откуда продукты и с какой они энергетикой...

День города «зеленеет»

Ежегодно в Москве в первые выходные сентября проводятся различные мероприятия, посвященные Дню города. В их числе выступления муниципальных руководителей, шествия и парады, ярмарки и концерты с участием популярных исполнителей, а после заката – раскатистые залпы праздничного салюта. В этом году праздник включал в себя более 1000 мероприятий, и многие из них прошли под флагом экологии. Одной из таких площадок стала центральная поляна «Пяти дубов» на территории ландшафтного заказника «Тропарёвский», где были организованы концерт и экологические мастер-классы для детей. А на особо охраняемой природной территории «Бирюлёвский дендропарк» прошёл Фестиваль экологической моды, организованный Департаментом природопользования и охраны окружающей среды г.Москвы совместно с Экологическим движением «Зелёный век» и газетой ГРИН СИТИ. Гостям Фестиваля продемонстрировали коллекцию одежды, созданной модельерами из экологически чистых материалов с использованием тканей и фурнитуры, полученной из вторично переработанного пластика. Свои коллекции представили модельеры Елена Головина, Олег Наумов, Анастасия Волонина, Алена Пермикина, Марина Малкина, Оксана Негода и «Дом русской одежды Валентины Аверьяновой».

Коллекция Валентины Аверьяновой

Одна из заявленных задач фестиваля – показать, что традиционные материалы и ткани заслуживают интереса не только с эстетической, но и с экологической точки зрения, так как их производство основано на рациональном использовании природного сырья и оказывает меньше негативного воздействия на окружающую среду. Гости могли посетить мастерскую по изготовлению эко-сувениров и лоскутных кукол-оберегов, мастер-класс «роспись по ткани» – батик, а также мастер-класс по валянию из шерсти – фелтинг. Очень трогательно, что отличительной чертой показов эко-моды в последнее время стало участие в них детей. Хорошая погода, зелень парка и лёгкие «дышащие» ткани способствовали их хорошему настроению. Возможно, это поколение в будущем сделает выбор в пользу экологической одежды, отказавшись от синтетики или мехов.