



Проект телевизионного комплекса НТВ в Останкино. Вид со стороны главного входа.  
Гигантский трапециевидный кристалл с обратно-наклонными стенами,  
набранными из плоских стоечно-ригельных и рельефных кристаллических витражных систем.



Характер архитектурного решения комплекса определили три главных обстоятельства: свободная постановка в ландшафте, бессмысленность соперничества с соседней телебашней и близость памятника архитектуры и ландшафтного искусства – усадьбы Останкино.

Решение о создании нового многофункционального мультимедийного комплекса руководством ОАО «Телекомпания НТВ» было принято более семи лет назад. Участок под застройку площадью 1,4 га выбран вблизи действующего телецентра, между улицами Новомосковская и Аргуновская. К работе над проектом была привлечена датская компания «NIRAS», которая разработала архитектурную концепцию здания в виде свободно стоящей перевернутой стеклянной призмы, чья зеленоватая прозрачность вступает в диалог с парковым окружением. В то же время, благодаря экстравагантному облику, она полемизирует как с правильными параллелепипедами соседних офисных и жилых зданий, так и с элегантным силуэтом телебашни, оказываясь своего рода эстетическим вызовом архитектуре прошлого века. Проектная и рабочая документация для строительства здания разработана Мастерской №1 ГУП МНИИП «Моспроект-4» с партнерами.

Игорь Киселев

## Эфир как источник формообразования

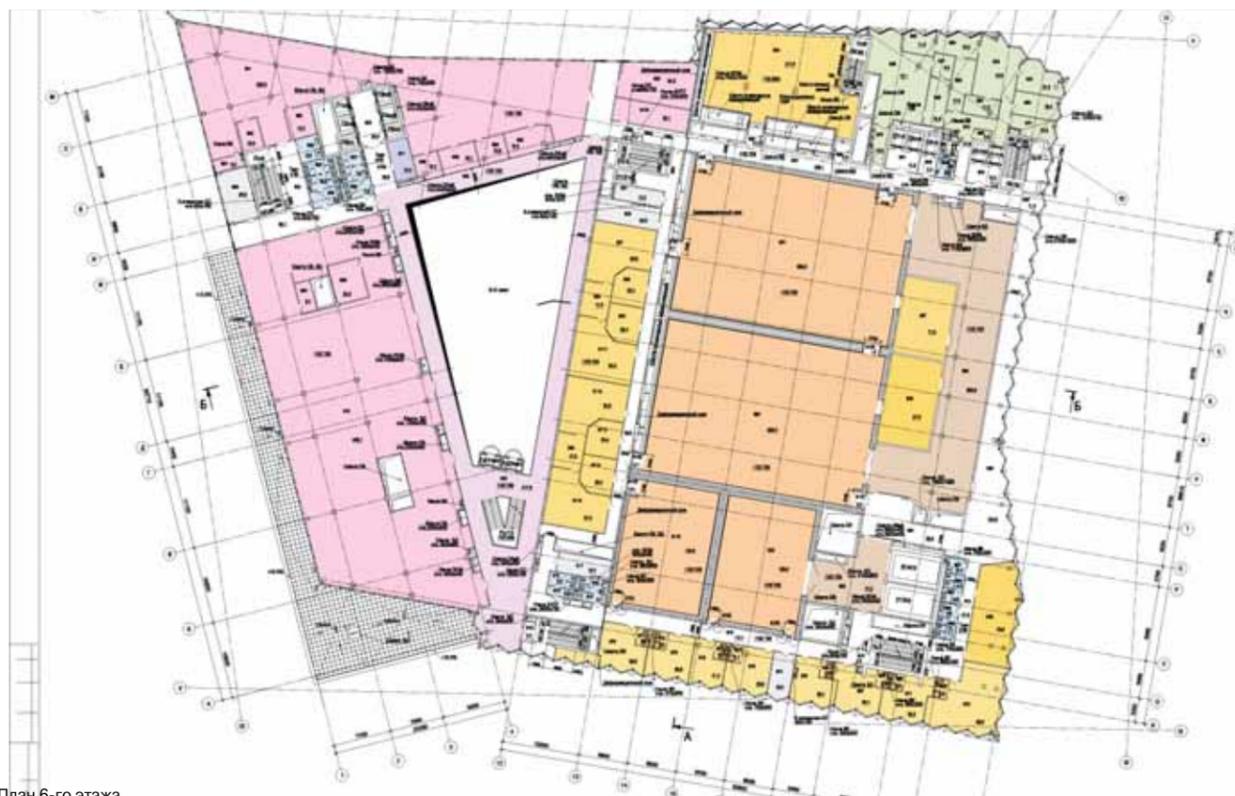
Проект нового телевизионного комплекса НТВ в Останкино

### Уникальность комплекса

Возведение нового здания медиацентра – событие, само по себе уникальное не только в российской, но и в мировой телевизионной практике. Не в пример более распространен опыт переоборудования и модернизации существующих комплексов. Перед проектировщиками стояла сложнейшая задача по созданию объекта, опережающего свое время, приоткрывающего будущее, функционально насыщенного и технически надежного, соответствующего требованиям к сооружениям производственно-мультимедийного и общественно-культурного назначения.

Одна из основных структурных сложностей реализации комплекса связана с обратным наклоном фасадов. Они разрабатываются компанией «Permasteelisa» с использованием специальных компьютерных программ, применяющихся при проектировании космических аппаратов. Перед компанией-разработчиком стоит комплексная задача – не только спроектировать, но и изготовить и смонтировать на готовом объекте весь фасад, производство которого в полном объеме будет осуществлено в Италии. «Надевание» фасада должно быть обеспечено точностью выполнения конструктивных решений всего здания, при этом максимальные

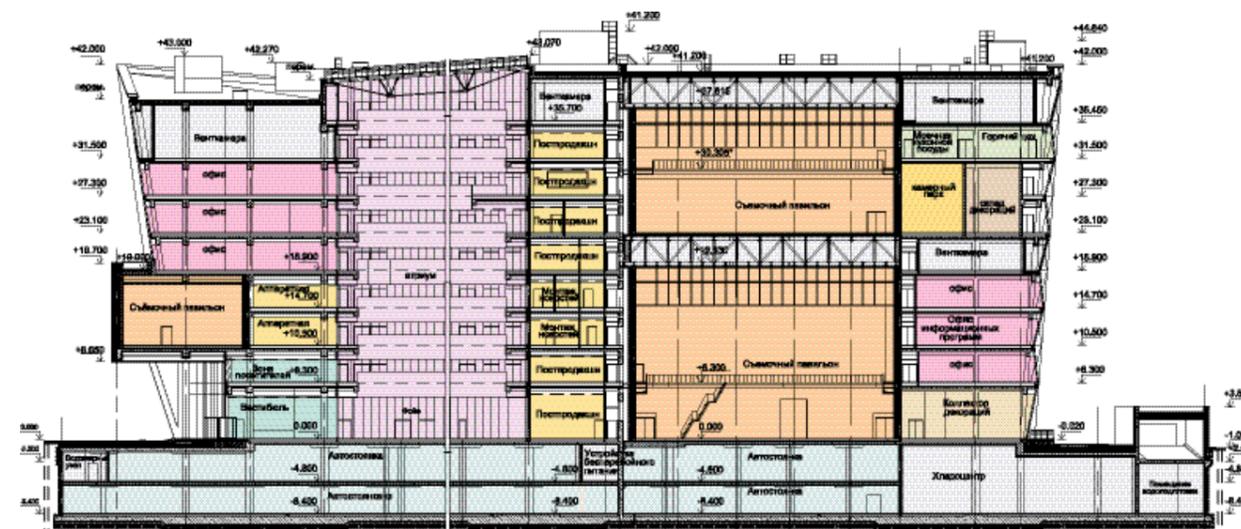




План 6-го этажа.



План 1-го этажа.



Продольный разрез.

отклонения от заданных размеров могут составлять не более 25 мм.

К особенностям конструкции относятся также кровля с наклонными участками и сложными сопряжениями с фасадными поверхностями. При этом фасады не имеют аналогов в РФ и подлежат специальной сертификации. Кроме того, концепция предусматривает самостоятельную систему жизнеобеспечения и возможность максимальной энергетической независимости медиакомплекса. За счет создания собственного энергоцентра, включающего блок газовой котельной и аварийную дизельэлектростанцию, здание не привязывается к городским тепловым сетям, и, будучи подключенным к двум независимым электрическим сетям различных районов Москвы, обладает собственной генераторной мощностью на случай их одновременного аварийного отключения.

**Образ – функция – конструкция**

Функциональная структура комплекса формируется вокруг его центрального ядра, состоящего из 9-уровневого атриума со светопрозрачным покрытием и блока многосветных съемочных павильонов, предназначенных для производства телевизионных программ. Основные офисные и технологические помещения выходят на галереи атриума. В напряженном режиме работы ме-

дицентра атриум с его парой панорамных лифтов круглосуточно выполняет функцию общественного пространства для встреч и обсуждения творческих проблем, релаксации и реабилитации, для чего предусмотрены специальные зоны.

Концептуально атриум задуман как пространство эфира, существующего вне времени и масштаба и отражающего мир мыслей, ощущений и ассоциаций с медиасредой, где человек как будто растворяется в едином процессе творчества и созерцания. Согласно представлениям античности и средневековья эфир являет собой пятую стихию и в нашем случае формируется из четырех элементов – собственно пространства как такового, материала, света и звука – и, по замыслу авторов, оказывается средой не статичной, а динамичной. Композиция полихромного внутреннего фасада, набранного из стеклянных ламелей шести цветов, обогащается световыми спецэффектами и специальным звуковым фоном, возникающим и исчезающим в соответствии со сценарием жизни эфира. Шпренгельные фермы делают конструкции светопрозрачного покрытия слабо различимыми, способствуя созданию атмосферы открытости атриума-эфира по отношению к внешнему миру, частью которого он является. Неординарность объемно-пространственного решения здания, представляющего собой

**Проект комплекса ОАО «Телекомпания НТВ» в Останкино в Москве.**  
**Архитекторы – компания «NIRAS» (Дания) и ГУП МНИИП «Моспроект-4», мастерская №1 (рук. мастерской С.Романов).**  
**Конструкторы – компания ГК Техстрой.**  
**Управление проектом – компания «Аесот».**  
**Генподрядчик – компания «СВАРГО Групп».**  
**Фасады – компания «Permateelisa» (Италия).**

**Площадь участка 1,4 га**  
**Общая площадь 76 тысяч м²**  
**Количество машиномест 285**



Перевернутая призма из зеленоватого стекла, являющая собой, по сути, городскую скульптуру титанических размеров, вступает в диалог с парковым окружением.

гигантский трапециевидный кристалл с обратнo-наклонными стенами, обусловила инженерно-техническую изощренность витражных систем фасадов. Применены два основных конструктивных типа – плоские стоечно-ригельные и рельефные кристаллической структуры. Фасадные модули имеют треугольную либо прямоугольную с диагональными импостами форму и чередуются при установке – светопрозрачные с заполнением двухкамерными стеклопакетами с использованием стекла с мультифункциональным высокоселективным покрытием зеленого оттенка и непрозрачные с заполнением сэндвич-панелями. Та же система применена и в покрытии атриума, единственное отличие – дополнительная функция обогрева стекла для обеспечения снеготаяния. Всего задействовано 11 типов фасадных конструкций. Таким образом, образуется пространственная решетка, сообщающая оболочке комплекса интригующую сложность. Дополнительную остроту вносит панель медиафасада, консольно нависающая над главным входом и, помимо информационной, выполняющая функцию представления бренда НТВ.

Без него монохромная громада айсберга была бы слепой, архитектурно не информативной. Подробно остановимся на объемно-планировочной структуре здания, следующей архисложной технологической схеме. Она включает в себя три основные части: подземную, надземную и энергоцентр как самостоятельный объект, примыкающий к основному зданию с северной стороны. В подземной части расположены двухуровневая автостоянка вместимостью 285 машиномест, технические помещения, а также, на случай чрезвычайных ситуаций, новостная студия с аппаратными и серверной и защитное убежище на 150 мест. Надземная часть состоит из нескольких пространственно-планировочных зон – гостевой и офисной, павильонов и студий, а также сервисно-технологической. **Гостевая зона**, предназначенная для приема и размещения посетителей-участников телепрограмм, обеспечена отдельным доступом. Для VIP-персон предусмотрен еще один – специальный – маршрут. **Офисная зона**, сосредоточенная вокруг пространства атриума, состоит из нескольких



групп: на 3-4-м этажах размещаются офисы информационных студий с технологическими помещениями, на 5-9-м этажах – стандартные информационные зоны, выходящие в атриум стеклянными перегородками, на 9-м же этаже расположены приемные генерального директора и его первого заместителя. **Зона павильонов** для съемки телепередач и организации эфирных событий представляет собой специализированный мультимедийный производственный цех, занимающий центральную часть здания на 1-8-м этажах. Наиболее оснащенный павильон общей площадью 1200 м<sup>2</sup> и высотой в чистоте 13 м, с двумя уровнями технических и технологических потолков, расположен на 1-5-м этаже и оборудован сложными системами нижней и верхней механизации, включая колосниковые потолки. Для оперативной трансформации пространства, смены декораций и функционального назначения студии предусмотрена возможность разделения помещения на две части и организации съемок в одной из них одновременно с перестройкой в другой. Максимальная вместимость павильона – 600 зрительских мест.

Еще два павильона, расположенных на 6-8-м этаже непосредственно над основной студией, площадью 600 м<sup>2</sup> каждый, имеют аналогичное оснащение. Три павильона с меньшей потребностью в частоте смены обстановки примыкают к основным с южной стороны – на 3-5-м этаже располагается студия площадью 400 м<sup>2</sup>, и непосредственно над ней на 6-8-м этаже – две студии по 200 м<sup>2</sup> каждая. Каждый из павильонов является замкнутой, изолированной от внешнего мира конструкцией типа «box in box», реализованной с помощью системы специальных конструктивных решений по предотвращению проникновения любого шума в зону съемочного павильона. Кроме того, эксплуатируемая кровля 9-го этажа предусматривает наличие нескольких террас, оснащенных для организации специальных мероприятий, включая съемки информационных программ на фоне панорамных видов Москвы. **Информационные студии** располагаются на 3-4-м этажах между гостевой и офисной зонами, и состоят из одной студии площадью 200 м<sup>2</sup> и двух студий по 120 м<sup>2</sup>. Функции глав-

Панель медиафасада консольно нависает над главным входом, помимо информационной выполняет функцию представления бренда НТВ.



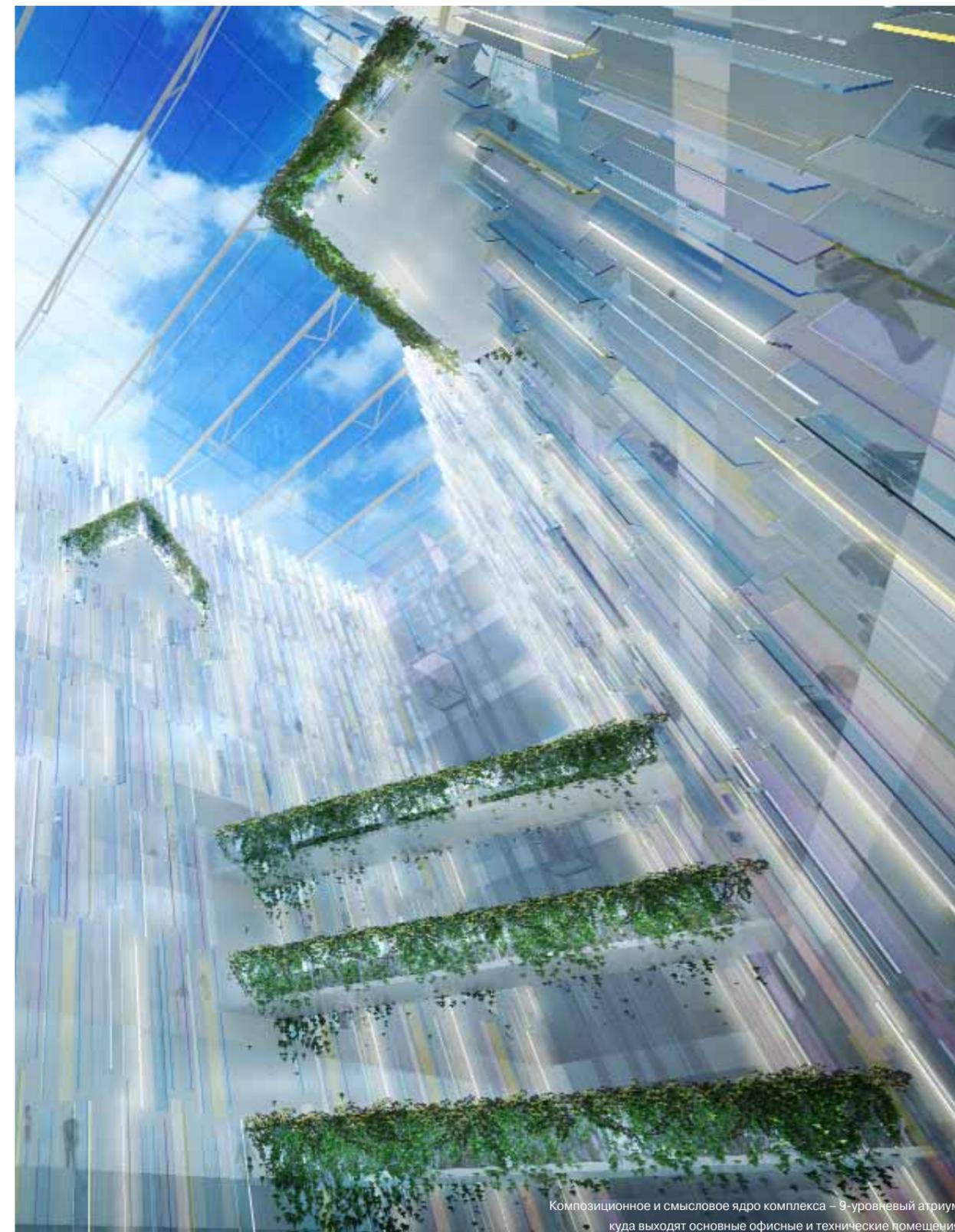


Атриум трактовка как пространство эфира – пятой стихии; оно существует вне времени и масштаба, отражая мир мыслей, ощущений и ассоциаций с медиа-средой. Композиция полихромного внутреннего фасада, набранного из стеклянных панелей шести цветов, обогащается световыми спецэффектами и специальным звуковым фоном.

ного коммуникационного и контролирующего пункта выполняет центральная технологическая диспетчерская, расположенная на 4-м этаже. На 3-м и 4-м этажах в восточной части к ней примыкает студия информационных программ с собственным съемочным павильоном площадью 120 м<sup>2</sup>. Поддерживающие функции (VIP-комнаты и гримерные, склады декораций и технические помещения) и помещения мультимедийного комплекса (аппаратные, монтажные, серверные, дикторские и т.д.) располагаются на 2-9-м этажах. Все студии имеют развитую функциональную связь поэтажно с помещениями поддерживающих функций и мультимедийного комплекса, а также удобный доступ из офисной зоны. Особое внимание уделено технологическому проектированию мультимедийного комплекса, который структурно разделен на шесть основных блоков. Это Студии, Постпродакшн, Центральная аппаратная, IT & Коммуникации, Информационное производство, Архив & Система управления медиаданными. Что касается энергоцентра, то он представляет собой изолированный объем, отделенный от основного здания противопожарными стенами. Помимо технических помещений и

аварийной дизельэлектростанции здесь расположен центр обработки данных (ЦОД). Конструктивная схема здания – каркасная с монолитными перекрытиями с пролетами 3,2 x 11,1 м. Рамно-связевой каркас состоит из отдельных опор и пространственных ядер жесткости, связанных дисками плит перекрытий.

Сложность задачи по проектированию и строительству медиацентра потребовала проведения конкурса, призванного определить управляющего строительством из числа наиболее авторитетных и опытных мировых компаний. В результате была выбрана компания «Аесот», имеющая высокую международную репутацию и известная успешным российским опытом управления проектированием и строительством терминала D аэропорта Шереметьево. Заказчиком и управляющим строительством на основании конкурса был определен генпроектировщик – мастерская №1 МНИИП «Моспроект-4». Функции генпроектировщика выполняет компания «СВАРГО Групп». В настоящее время идут завершающие работы по нулевому циклу, окончание строительства планируется в 2016 году.



Композиционное и смысловое ядро комплекса – 9-уровневый атриум, куда выходят основные офисные и технические помещения.

